



Clara Ackermann
Agroscope, Haras national
suisse HNS
Agroscope, Schweizer
Nationalgestüt, SNG

2020, l'année des franchises-montagnes ?

Alors que la déferlante du Covid s'est abattue de plein fouet sur nos quotidiens, bon nombre de nos certitudes ont également été éclaboussées au passage. Pourtant, il en est une qui ressort intacte de cette crise: «le bonheur est dans le pré»! En effet, jamais les gens n'ont paru aussi enclins à se ressourcer dans notre nature, par-delà les monts et les vallées de nos paysages enchanteurs. Cette évidence est assurément une nouvelle réjouissante pour le milieu du franchises-montagnes. Il nous revient maintenant de cueillir cette opportunité pour mettre tout ce beau monde en selle... et asseoir le succès grandissant du FM que viennent encore confirmer ces quelques chiffres:

- près d'un quart de la population équine suisse sont des FM (env. 18'000 individus)
- plus de la moitié des naissances en Suisse sont estampillées FM (52%)
- un nombre toujours plus grand de départs aux épreuves sport et loisirs
- la participation du FM à des épreuves sportives internationales

Ces solides assises ne doivent toutefois rien au hasard. Elles n'eurent été possibles sans la contribution de tout un chacun, toutes et tous ambassadeurs du FM que nous sommes. Pour commencer, relevons le travail des éleveurs qui, grâce à leur savoir-faire, permettent chaque année la mise sur le marché de chevaux de qualité. Parlons ensuite des utilisateurs/trices, toujours plus nombreux et fidèles, qui mettent en avant nos chevaux et les font briller à tous les niveaux. Et finalement, la Fédération suisse du franchises-montagnes qui œuvre au bon pilotage de la branche alors que ses dirigeants et ses membres ont su créer des liens, rassembler et faire travailler ensemble les différents acteurs de la filière FM. Alors que la Suisse compte aujourd'hui près de 180 races équines, le FM n'en finit pas de conquérir le cœur des passionnés de chevaux de notre pays et d'ailleurs!

Pour faire face à une concurrence toujours plus rude, il s'agit aujourd'hui d'intégrer et d'anticiper davantage les attentes des clients, c'est-à-dire des futurs passionné/es du FM. C'est pour répondre à ce nouvel impératif qu'une stratégie marketing a été élaborée avec le soutien du Haras national suisse d'Agroscope (HNS). Cette collaboration porte déjà ses fruits puisque de nombreux projets visant à soutenir la commercialisation de nos chers FM ont déjà vu le jour.

A titre d'exemple, notre petit dernier, «e-FM, à la recherche du FM de ma vie», a vocation à propulser le FM dans l'ère du digital en permettant un rapprochement encore inédit entre le client et les chevaux. Ce projet, comme tous les autres, sont des offres destinées aux éleveurs, n'hésitez pas à rejoindre le mouvement et à y participer! Construisons ensemble l'avenir du FM! Les opportunités pour le faire ne manqueront pas en 2020 et les années suivantes.

«Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite.» (Henry Ford)

2020, das Jahr des Freibergers?

Mit dem Heranrollen der Covid Welle wurde unser Alltag gründlich auf den Kopf gestellt, viele unserer Sicherheiten wurden in ihren Grundfesten erschüttert. Und doch, eine geht intakt aus dieser Krise hervor: «Das Glück liegt in der Wiese»! Tatsächlich suchten noch nie so viele Menschen Erholung in unserer Natur, in den Bergen und Tälern unserer zauberhaften Landschaft. Dies ist sicherlich eine gute Neuigkeit für die Welt der Freibergers. Es ist jetzt an uns, diese Gelegenheit zu nutzen und allen in den Sattel zu helfen... und den wachsenden Erfolg des FM zu festigen, wie diese Zahlen belegen:

- Fast ein Viertel der Equiden Population in der Schweiz besteht aus FM (ungef. 18'000 Tiere)
- Mehr als die Hälfte der Geburten in der Schweiz sind anerkannte FM (52%)
- Stetig zunehmende Starts an den Sport und Freizeit Prüfungen
- Teilnahme des FM an internationalen Sportprüfungen

Diese solide Basis ist allerdings nicht zufällig entstanden. Ohne den Beitrag von jedem einzelnen Botschafter des FM, wäre sie nicht zustande gekommen. Zuvorderst steht die Arbeit der Züchter, dank deren Knowhow jedes Jahr hochwertige Pferde auf den Markt kommen. Danach kommen wir auf die Nutzer/innen zu sprechen, die immer zahlreicher und treuer werden, sie bringen unsere Pferde voran und brillieren mit ihnen auf allen Niveaus. Und schlussendlich der Schweizer Freibergerverband, er lenkt die Branche auf den guten Weg, seine Führung und seine Mitglieder wussten Beziehungen zu knüpfen, konnten die verschiedenen Akteure der FM Branche hinter sich sammeln und zusammenarbeiten lassen. Wenn auch in der Schweiz heute fast 180 Pferderassen vertreten sind, so erobert der FM immer noch die Herzen der Pferdeliebhaber im In- und Ausland!

Um in einem immer härteren Konkurrenzkampf zu bestehen, muss man heute noch mehr die Erwartungen der Kunden, d.h. der künftigen Liebhaber des FM's, erfüllen und schon im Voraus erkennen. Um diesen neuen Anforderungen zu entsprechen, wurde mit der Unterstützung des Agroscope Nationalgestüts (SNG) eine Marketingstrategie erarbeitet. Diese Zusammenarbeit trägt bereits Früchte, denn eine Vielzahl an neuen Projekten zur Vermarktung unserer lieben FM wurde schon eingeführt.

So soll beispielsweise unser Jüngstes, «e-FM, auf der Suche nach dem FM meines Lebens», den FM ins digitale Zeitalter führen und ermöglichen eine völlig neue Annäherung zwischen dem Kunden und den Pferden. Wie alle andern auch, ist dieses Projekt ein Angebot für die Züchter, zögern Sie nicht, seien Sie mit dabei! Lasst uns zusammen die Zukunft des FM bauen! Im Jahr 2020 und in den folgenden Jahren werden wir oft die Gelegenheit haben.

"Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg." (Henry Ford)

Les activités sportives et d'élevage reprennent peu à peu, de même que les manifestations auxquelles participe la FSFM.

Mais en raison de l'incertitude de certaines dates, nous vous préférons vous tenir informés de manière plus réactive, via notre site web: www.fm-ch-ch

Die Sport- und Zuchtaktivitäten werden nach und nach wieder aufgenommen, ebenso die Veranstaltungen, an denen der SFV teilnimmt.

Weil einige Daten unsicher sind, ziehen wir es vor, Sie über unsere Webseite: www.fm-ch-ch kurzfristiger zu informieren.