



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,  
Bildung und Forschung WBF  
**Agroscope**

# Die «klebrigen 6» Eine Fallstudie zu Design Thinking

## Hans-Peter Bachmann

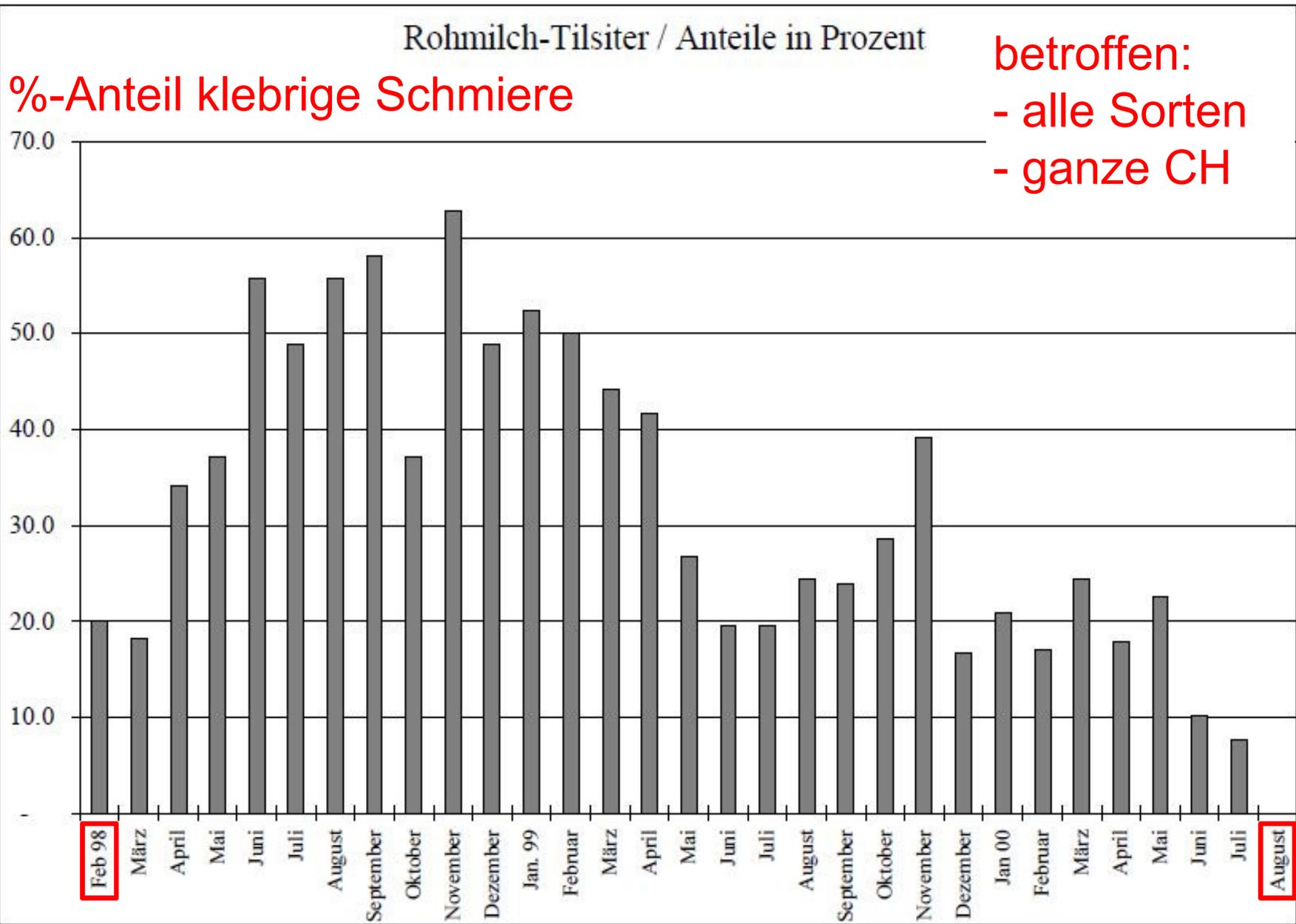
Passion for Innovation – HAFL - 21.6.2018

[www.agroscope.ch](http://www.agroscope.ch) | gutes Essen, gesunde Umwelt

# «Die klebrigen 6»









# Design Thinking: Ein Stuhl mit 4 Beinen





# Das 1. Bein: Multidisziplinäres Team

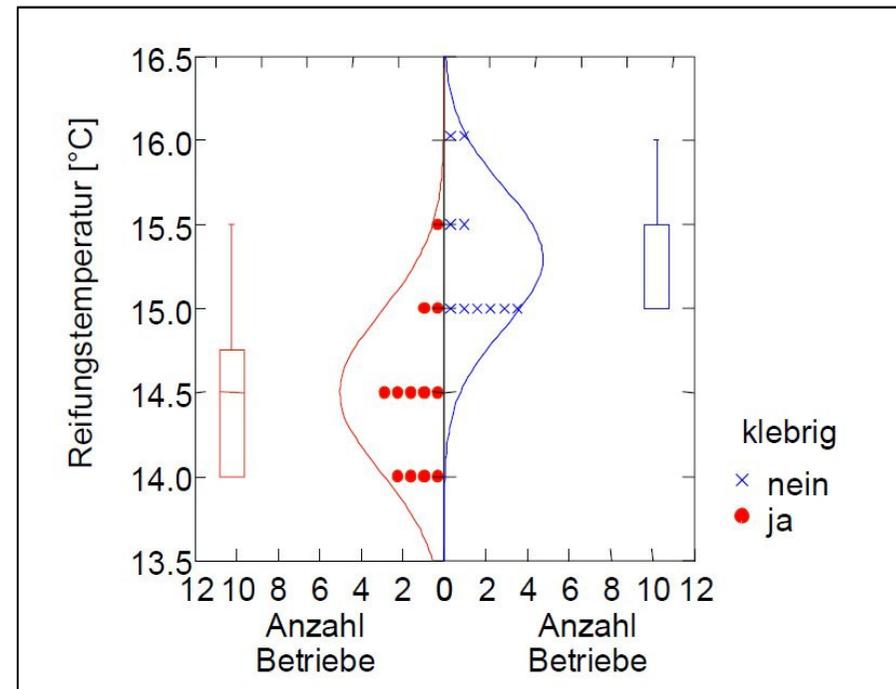
- «klebrige 6» (Name selber definiert)
- Das erste «Fachteam»
- Nicht alle haben sich freiwillig gemeldet...
- Laborantin, Chemiker, Biochemiker, Mikrobiologie, Lebensmittelingenieur/in
- Sektionschef, Gruppenleiter, Teamleiter, Mitarbeiterinnen
- Vom Systematiker bis zum Chaotiker...
- Vom Grünschnabel bis zum Silberrücken...
- Unterschiedlichste Charaktere





## Das 2. Bein: Fokus auf das Nutzerbedürfnis

- Käse, die nicht mehr kleben
- Möglichst gestern schon eine Lösung
- Natürlich; keine Zusatzstoffe...
- Wichtige Teilerfolge mit Empfehlungen, damit die Käse weniger kleben
- Besichtigungen von betroffenen Betrieben mit dem ganzen Team





## Das 3. Bein:

# Gemeinsames Lernen, Testen + Iterieren

- Niemand hatte eine grosse Ahnung über die Schmierereifung von Käse
- Extremer Zeitdruck aus der Praxis möglichst schnell Lösungen zu bringen
- 1000 Vermutungen über die Ursachen
- Intensives Testen (Hypothesen)
- Prototyping: kleinere und grössere Versuche im Labor, in Modellkäserei, Fromex und Praxis
- Interne Prozesse (Jahresplanung, Zuständigkeiten) «gesprengt»  
(es braucht auch etwas «kriminelle Energie»...)
- Team ergänzt: eigentlich als «klebrige 4» gestartet
- Ziel angepasst: Oberflächenkulturen entwickeln





# Das 4. Bein: Vertrauen, Wertschätzung, Rituale...

- Wertschätzung: nur gemeinsam können wir Erfolg haben
- Verrückte Ideen werden honoriert: Aufnehmen und weiterspinnen...
- Besprechung häufig ausser Haus
  - Fromex Moudon
  - Betriebslabor und Kaffeeraum
  - Apéro in der Dorfbeiz
  - wichtig: gemeinsame Fahrt im Kleinbus
- Erfolge feiern: z.B. gemeinsames Mittagessen auf dem Mont Vully
- Auch ein (unausgesprochenes) Teamziel: Gemeinsam werden wir es allen Skeptikern zeigen!





Eidgenössische Forschungsanstalt für Milchwirtschaft  
Station fédérale de recherches laitières  
Stazione federale di ricerche lattiere  
Swiss Federal Dairy Research Station  
CH-3003 Bern

2001

Käserdiskussionsgruppen Halbhartkäse

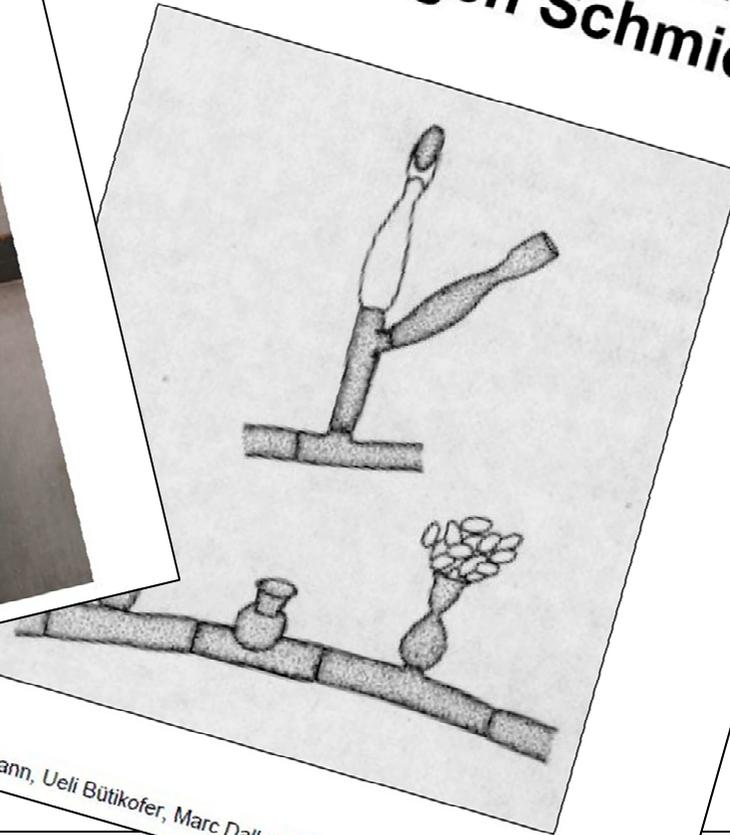
## „Klebrige Schmiere“ mit Erfolg verhindern

H. Winkler, R. Amrein



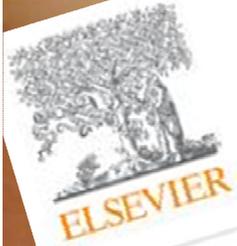
FAM-Info

## Tatsachen und Hypothesen zur klebrigen Schmiere



Hans-Peter Bachmann, Ueli Bütikofer, Marc Dalla Torre, Martin Fürst, Marie-Therese Wyder





LWT - Food Science and Technology

Volume 38, Issue 4, June 2005, Pages 399-407



# Occurrence and significance of *Fusarium domesticum* alias *Anticollanti* on smear-ripened cheeses

H.P. Bachmann  , C. Bobst, U. Bütikofer, M.G. Casey, M. Dalla Torre, M.T. Fröhlich-Wyder, M. Fürst

 Show more

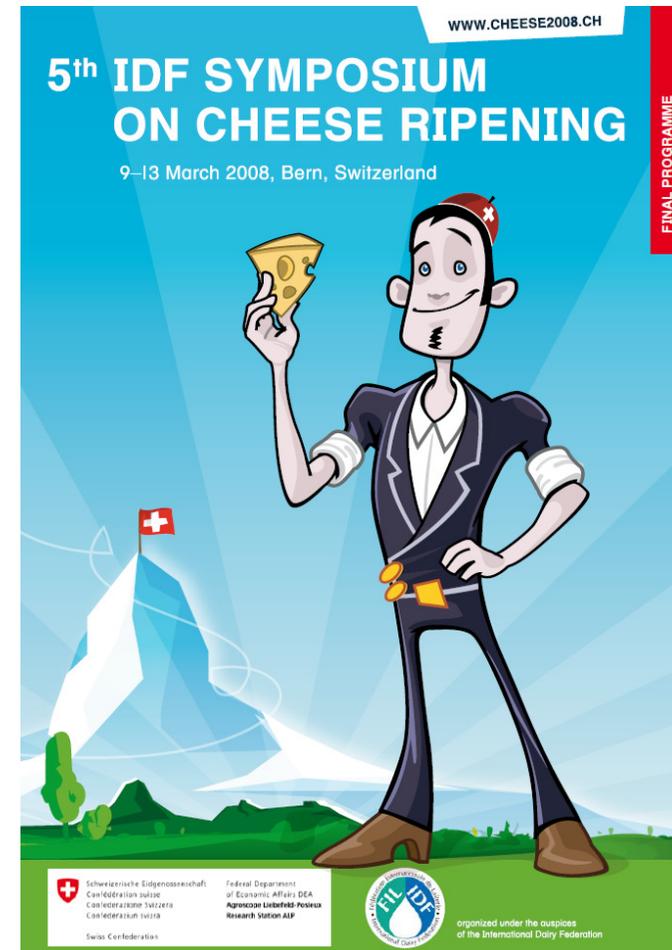
<https://doi.org/10.1016/j.lwt.2004.05.018>

Get rights and content



# Weitere Wirkungen der «klebrigen 6»

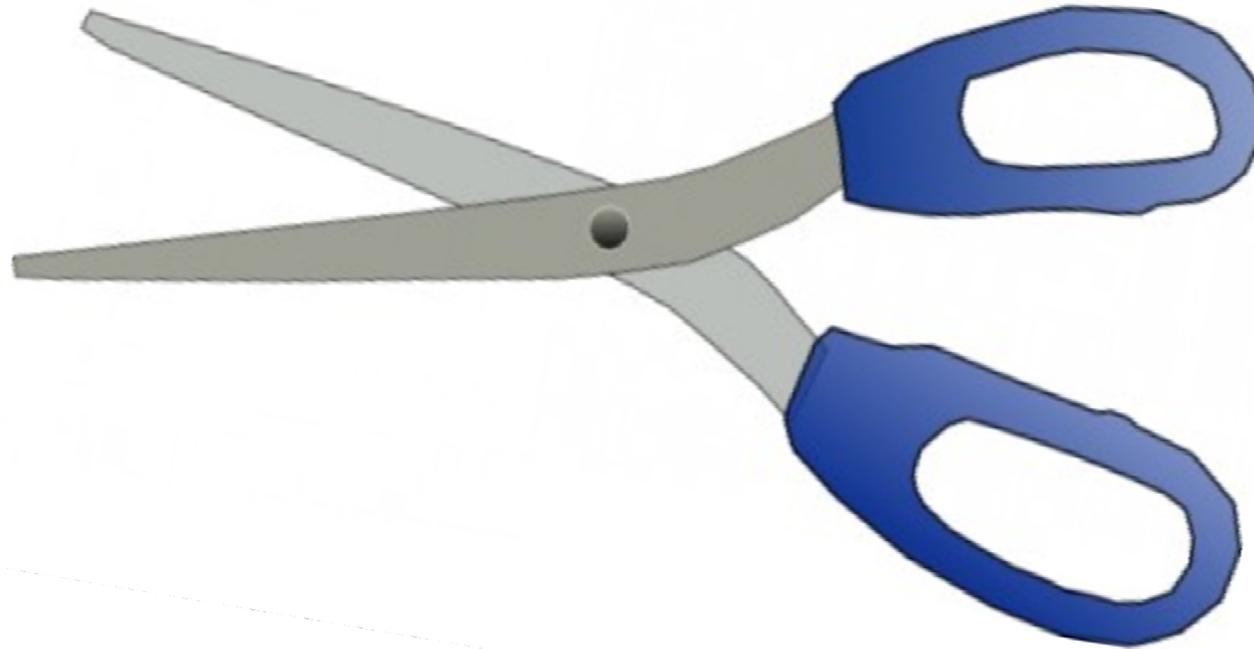
- Fachteams werden zum Standard bei den meisten Projekten
- Mut für die Organisation eines grossen wissenschaftlichen Symposium (IDF Cheese Symposium 2008)
- Team «Neue Technologien» erfindet den Käse neu
- Die 4 «Jungen» übernehmen mehr Verantwortung





# Design Thinking Prozess unbedingt massschneidern auf

- das eigene Unternehmen,
- die Fragestellung,
- das Team und
- den erreichten Fortschritt



# Spiele, Eisbrecher-Übungen...?

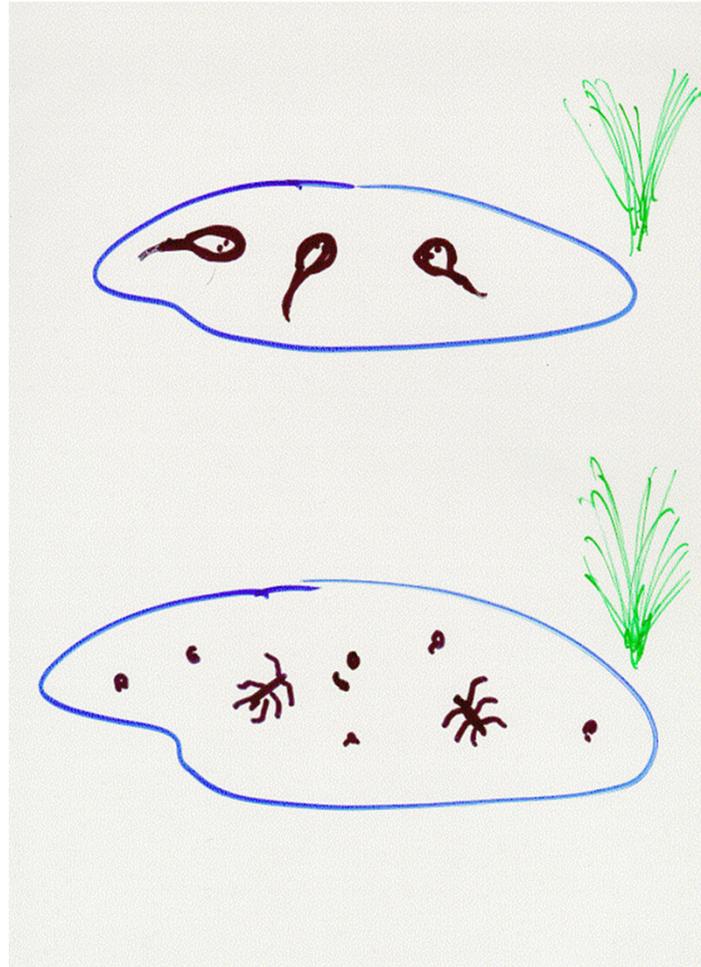


# Timer, zeitliche Vorgaben...?





# Kraft der Bilder: «Wir fischen im Trüben»





# Kraft der Bilder: «Vielleicht ist ja alles ganz anders!»





TOM PETERS

THE  
CIRCLE  
OF  
INNOVATION

DER  
INNOVATIONS  
KREIS

OHNE WANDEL  
KEIN WACHSTUM  
- WER ABBAUT,  
VERLIERT

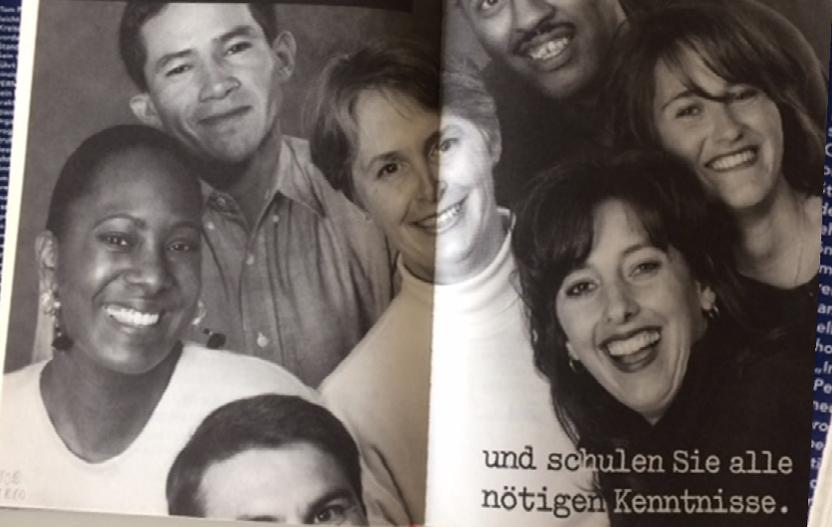
Econ

DER  
INNOVATIONS  
KREIS  
THE CIRCLE OF INNOVATION

*Tom Peters*

22/10/13

Achten Sie auf Vielfalt

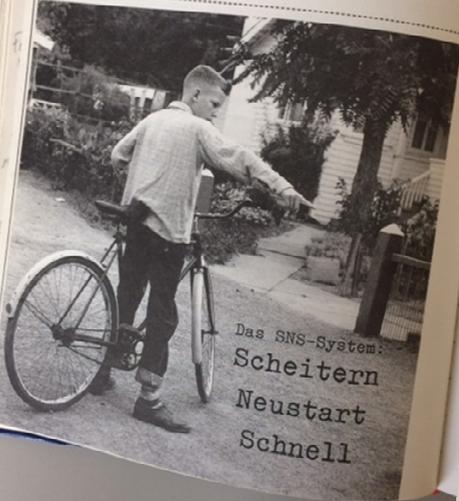


und schulen Sie alle  
nötigen Kenntnisse.

Tom Peters  
leicht ins  
Kreisen  
vordank  
Standard  
Sein ung  
führt der  
einzigar  
PERMAN  
Sein leb  
praktisch  
sowohl d  
Organis  
program  
struktur  
Ideen, w  
nehmen  
nnen,  
m Pet  
en in  
amm  
elbs  
horiz  
„In  
Pet  
ted  
ro  
he

Wer führt das  
Unternehmen?  
-----  
Die Kunden!

Vergessen Sie die  
Fehlschläge!



Das SNS-System:  
Scheitern  
Neustart  
Schnell

Leidenschaft erfordert  
-----  
Menschen sind das einzig Wahre.



Menschen.  
-----  
Menschen sind das Wichtigste.