

# Les chevaux utilisent-ils le référencement social avec leur propriétaire?

H.Sutter<sup>1</sup>, A.-L. Maigrot<sup>2</sup>, I. Bachmann<sup>2</sup>, S. Briefer Freymond<sup>2</sup>

<sup>1</sup> The Royal (Dick) School of Veterinary Studies, The University of Edinburgh

<sup>2</sup> Agroscope, Haras National Suisse, HNS



## Introduction

❖ Référencement social? → Les jeunes enfants utilisent l'expression émotionnelle de leurs parents pour s'orienter dans une situation inconnue

### Question:

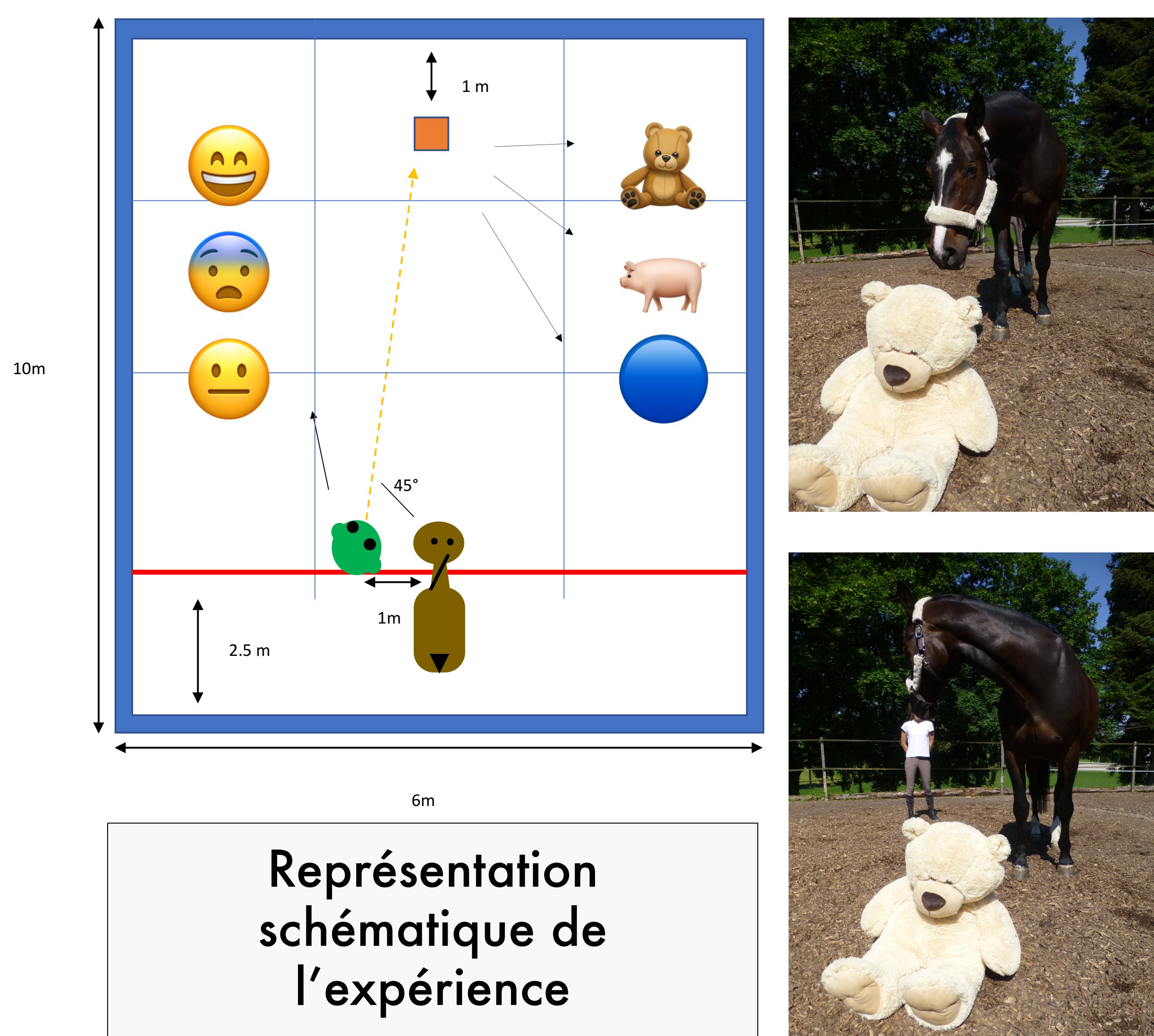
Est-ce que les chevaux utilisent l'expression émotionnelle de leur propriétaire pour s'orienter face à un objet inconnu?

## Méthode

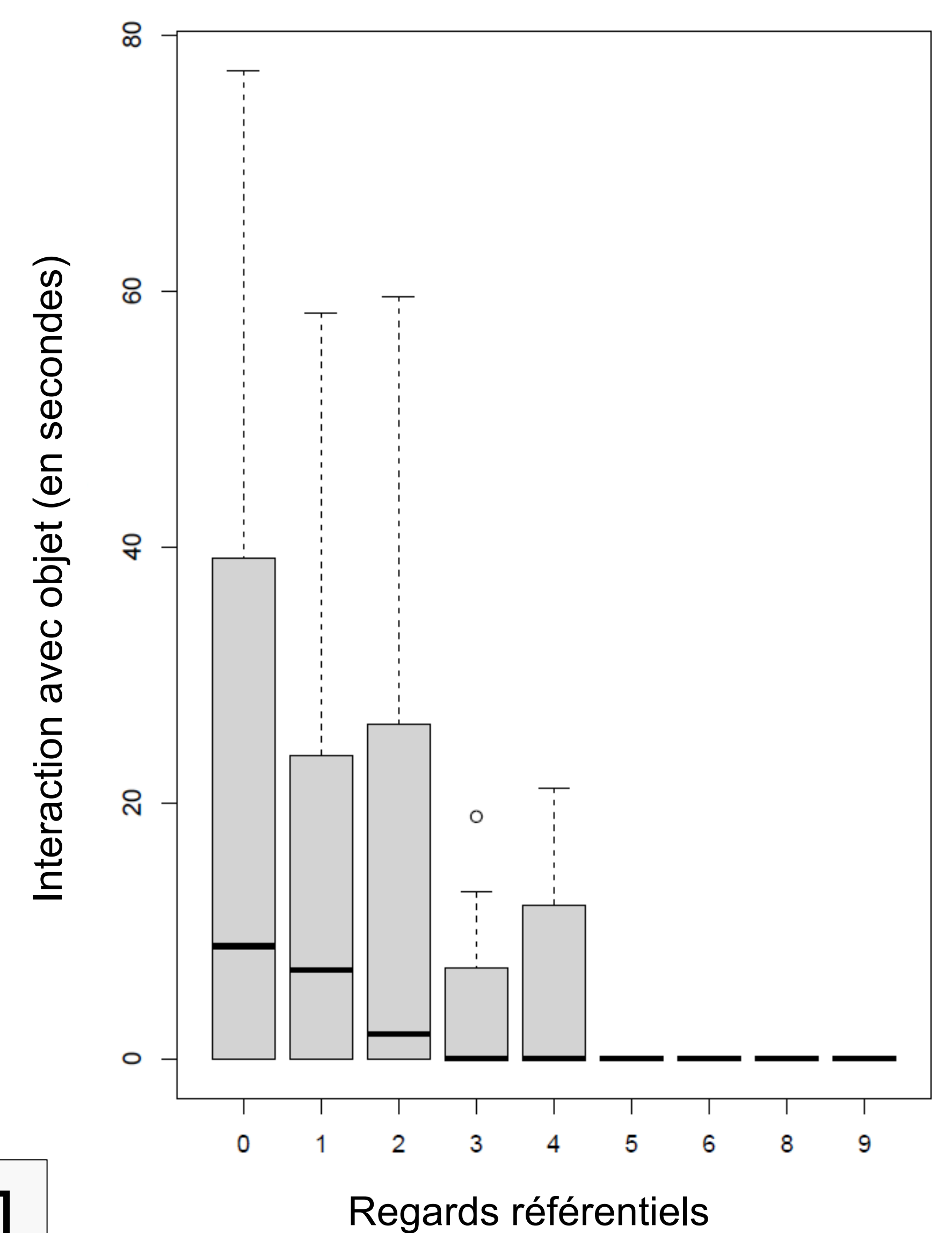
- 48 chevaux et leur propriétaires
- 3 tests de 90 sec - ordre aléatoire:
  - 3 objets: un ours et un cochon en peluche et une piscine gonflable
  - Propriétaire montre 3 émotions: joie, peur, neutre

## Résultats

- 96% des chevaux font des RR ✓
- Pas de AC ✗
- Effet de RR sur:
  - Durée d'interaction avec l'objet (LMM:  $p < 0.05$ ) (Figure 1)
  - Si le cheval s'approche de l'objet (GLMM:  $p < 0.05$ )
  - Si le cheval interagit avec son propriétaire (GLMM:  $p < 0.001$ )



Regard référentiel (RR)



Référencement social → 2 critères:

- Regards référentiels (RR) (Regard vers l'objet suivi d'un regard vers le propriétaire ou vice versa)
- Adaptation comportementale (AC) (Merola et al., 2012): Le cheval adapte son comportement en fonction de l'émotion montrée par le propriétaire (joie → exploration, peur → évitement de l'objet)

## Conclusion

- Dans une situation incertaine les chevaux cherchent des informations visuelles auprès de leur propriétaire
- Les chevaux comprennent les émotions humaines (Smith et al., 2016) mais ici pas d'AC → études supplémentaires nécessaires

## Références

Feinmann et al., 1982. Merrill-Palmer Quarterly | Merola et al., 2015, 2012. Animal Cognition | Schimpf et al., 2020. Animals | Smith et al., 2016. Biology Letters.