



## Baromètre équin

Que pense la population suisse du cheval?

### Autrices

Emma Schneider, Clara Ackermann

### Partenaire

Conseil et Observatoire suisse de la Filière du Cheval (COFICHEV)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Agroscope**

## Impressum

---

Éditeur	Agroscope Haras national suisse HNS Les Longs-Prés 1580 Avenches <a href="http://www.agroscope.ch">www.agroscope.ch</a>
Renseignements	Clara Ackermann
Download	<a href="http://www.agroscope.ch/transfer/fr">www.agroscope.ch/transfer/fr</a>
Copyright	© Agroscope 2024
ISSN	2296-7230 (online)

---

### Exclusion de responsabilité

Les informations contenues dans cette publication sont destinées uniquement à l'information des lectrices et lecteurs. Agroscope s'efforce de fournir des informations correctes, actuelles et complètes, mais décline toute responsabilité à cet égard. Nous déclinons toute responsabilité pour d'éventuels dommages en lien avec la mise en œuvre des informations contenues dans les publications. Les lois et dispositions légales en vigueur en Suisse s'appliquent aux lectrices et lecteurs; la jurisprudence actuelle est applicable.

---

# Table des matières

<b>Résumé</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Introduction</b> .....	<b>5</b>
<b>2 Contexte de l'étude</b> .....	<b>5</b>
2.1 État des lieux de la filière équine en Suisse.....	5
2.2 Contexte socio-économique en Suisse.....	5
2.3 Pertinence du sujet.....	5
<b>3 Analyse de la presse suisse</b> .....	<b>6</b>
3.1 Analyse de contenu thématique .....	6
3.2 Méthode.....	6
3.2.1 Corpus d'articles.....	6
3.2.2 Méthode de traitement et d'analyse des données .....	7
3.2.3 Méthode de codage.....	7
3.3 Résultats.....	7
3.3.1 La presse écrite francophone entre novembre 2021 et décembre 2022: compte rendu chiffré .....	8
3.3.2 La presse écrite germanophone entre novembre 2021 et décembre 2022: compte rendu chiffré .....	12
3.4 Discussion .....	16
3.4.1 Thématiques récurrentes autour du cheval franches-montagnes.....	16
3.4.2 Sports équestres: les grands gagnants de la visibilité médiatique .....	17
3.4.3 Quelle place pour les faits divers? .....	17
<b>4 Analyse d'une enquête par questionnaire</b> .....	<b>18</b>
4.1 Méthode.....	18
4.2 Résultats.....	18
4.2.1 Qui sont les répondantes et répondants à l'enquête par questionnaire?.....	18
4.2.2 Opinion, bien-être et connaissance des dispositions légales.....	19
4.2.3 Activités avec les chevaux, niveau de formation.....	23
4.2.4 Contact et intérêt pour le cheval.....	24
4.2.5 Consommation de viande de cheval .....	26
4.2.6 Thématique des compétitions équestres.....	28
4.2.7 Cheval franches-montagnes .....	29
<b>5 Discussion générale</b> .....	<b>30</b>
<b>6 Conclusion</b> .....	<b>31</b>
<b>7 Bibliographie</b> .....	<b>32</b>
<b>8 Liste des figures</b> .....	<b>32</b>
<b>9 Liste des tableaux</b> .....	<b>33</b>
<b>10 Annexes</b> .....	<b>34</b>

## Résumé

Nous tenons à remercier chaleureusement le Conseil et observatoire suisse de la filière du cheval (COFICHEV), et plus particulièrement Messieurs Stéphane Montavon et Charles Trolliet, pour leur soutien et engagement au cours des longs mois qui ont précédé la publication de cette étude. Leur expertise, leur disponibilité ainsi que le soutien financier de COFICHEV ont permis à la présente étude de voir le jour.

# 1 Introduction

Nous observons depuis quelque temps, au niveau sociétal, un changement de paradigme concernant le bien-être animal. En ce qui concerne les chevaux, certaines traditions équestres sont de plus en plus questionnées et contribuent à la médiatisation des questions de bien-être animal en Suisse. Parallèlement, nous percevons, au sein de la filière du cheval en Suisse, une mue lente mais constante des pratiques avec les équidés: moins de sport, plus de loisirs, remise en question progressive des outils et méthodes classiques dans l'éducation du cheval, baisse de l'utilisation des fers et du mors ainsi que changements dans les conditions de détention. Ces deux aspects du changement profond s'opérant autour du cheval en Suisse nous ont encouragées à traiter cette thématique dans le cadre d'une étude scientifique. Dans cette perspective, nous avons souhaité mener un travail d'envergure afin d'interroger l'opinion de la population suisse sur le cheval: a-t-elle déjà eu des contacts avec un cheval? Si oui, quel est son niveau de connaissance de celui-ci? Plus généralement, le but principal de cette étude est de mieux définir les contours de l'opinion dans la population sur la question de l'utilisation des équidés et des valeurs qui leurs sont associées.

## 2 Contexte de l'étude

### 2.1 État des lieux de la filière équine en Suisse

La filière équine en Suisse se trouve actuellement à un moment charnière de son histoire, avec une médiatisation toujours plus importante des problématiques autour du bien-être équin et des questionnements de plus en plus poussés autour de certaines pratiques avec les équidés (Cofichev, 2022). Parallèlement, une étude de marché réalisée par Agroscope (Novet & Ackermann, 2023) montre l'intérêt grandissant de la clientèle de la filière équine vers les activités de loisir, clientèle qui se détourne peu à peu des disciplines traditionnelles et de certaines pratiques (telles que le ferrage) et repense activement le lien de subordination entre l'humain et le cheval afin de s'orienter vers une relation intersubjective, dans la lignée des *Human Animal Studies* (Novet, Ackermann & Mann, 2023).

Cette entrée en matière succincte sur la filière équine suisse nous permet de poser les bases de cette étude qui a pour but principal de mettre en lumière les thématiques liées à la filière équine et d'en interroger les ressorts.

Du côté des chiffres de la filière équine, 112 000 équidés étaient enregistrés en Suisse en 2022, dont 16% de chevaux de la race franches-montagnes, 20% de chevaux de sport et 22% de poneys et d'ânes (Agroscope, s. d.). Un équidé sur deux est enregistré comme animal de compagnie, chiffre en hausse constante depuis 2016. Le total des naissances d'équidés continue de décroître, avec environ 3500 naissances en 2022, contre plus de 4000 en 2016. Enfin, 70% des équidés en Suisse vivent dans une exploitation agricole.

### 2.2 Contexte socio-économique en Suisse

L'enquête a eu lieu durant le mois de septembre 2023, à quelques semaines des élections fédérales et dans un contexte économique tendu – crises géopolitiques, inflation, etc. Les résultats des personnes interrogées sont donc à mettre en perspective avec ce contexte socio-économique, politique et médiatique: nous pensons que les préoccupations actuelles des personnes résidant en Suisse en termes politique et économique prennent légitimement le dessus sur les questions en lien avec le cheval.

### 2.3 Pertinence du sujet

Le Haras national suisse d'Agroscope encourage des études menant à une meilleure information de même qu'à un meilleur dialogue entre les différentes branches de la filière équine et le grand public et vise ainsi à rassembler et à présenter des données utiles sur l'opinion publique à propos du cheval en Suisse. Cette étude a pour double objectif de mieux connaître la façon dont le cheval est perçu par la population et les médias, et de comprendre à quel point le public a des connaissances sur la seule race suisse de chevaux endémique encore existante, soit la race franches-montagnes.

L'élaboration d'une étude sur l'opinion publique doit permettre aux expertes et experts des différentes branches de la filière équine suisse d'avoir une vue d'ensemble sur ce qui agite la société sur les questions relatives aux équidés. En outre, il en résulte un aperçu du lien des personnes habitant en Suisse avec le cheval aujourd'hui, ce qui permet d'appréhender des discussions, voire des conflits futurs à propos des équidés et de l'utilisation de ceux-ci.

Depuis plusieurs années, la sphère médiatique suisse ainsi que certains cercles du monde équin s'interrogent sur les questions équines, et des percées médiatiques (sous la forme d'articles, de tribunes, de reportages ou de débats en ligne) ont lieu. Jusqu'alors, aucune étude scientifique n'a été menée dans le but d'analyser ces discours en Suisse.

Les nouvelles sensibilités sur la thématique de la cause animale, qui remuent la société suisse, touchent également le monde équin. Bien-être animal et remise en cause des activités liées aux animaux, voire interdiction de certaines pratiques: l'idée de cette étude est de mieux définir les contours de l'opinion publique sur la question de l'utilisation des équidés et des valeurs qui leur sont associées.

## 3 Analyse de la presse suisse

Notre étude concernant l'opinion des personnes vivant en Suisse sur le cheval s'articule autour de deux axes analytiques: d'un côté, une analyse qualitative de contenu d'articles de presse et, de l'autre, une analyse quantitative de réponses à un questionnaire. Pour ce qui est de l'analyse de contenu, il nous semble pertinent d'en définir les contours et d'énoncer ce qu'elle recouvre.

### 3.1 Analyse de contenu thématique

L'analyse de contenu peut être définie comme «une technique de recherche pour la description objective, systématique et quantitative du contenu manifeste de la communication» (Berelson, 1952, p. 18). L'analyse de contenu est utilisée comme outil méthodologique permettant d'élaborer le codage et la catégorisation de textes, afin d'en interpréter le contenu. L'analyse de contenu se déroule en quatre phases principales: la pré-analyse, la catégorisation, le codage et le comptage ainsi que l'interprétation (Robert & Bouillaguet, 2007).

La pré-analyse constitue la phase de recherche et de sélection des textes qui seront ensuite retenus pour l'analyse. Cela comprend la définition de critères d'inclusion ou d'exclusion des textes afin d'obtenir un corpus cohérent avec les objectifs fixés de la recherche.

La deuxième phase est celle de la catégorisation, dont «l'opération centrale tient dans l'élaboration d'une grille de catégories. Il s'agit en effet d'enregistrer tous les éléments du *corpus* pertinent afin de les classer par thèmes ou catégories thématiques, souvent en vue d'établir des pourcentages et de procéder à des comparaisons significatives entre les différents documents supports» (Robert & Bouillaguet, 2007, p. 28).

Le codage constitue la troisième phase de l'analyse de contenu. Il s'agit ici de l'étape importante de mise en lien des textes du corpus avec la grille de codage établie. L'application des catégories permet ainsi de quantifier les éléments textuels à analyser et amène ainsi à la dernière étape de l'analyse, à savoir l'interprétation.

L'interprétation des résultats permet d'évaluer la qualité de la grille de codage (également appelée *codebook*) et de discuter en profondeur ce que révèlent les articles codés.

### 3.2 Méthode

#### 3.2.1 Corpus d'articles

Le corpus d'articles de cette étude est composé d'une sélection d'articles de presses issus de journaux suisses non spécialisés, de portée régionale et nationale. Les articles ont été sélectionnés par extraction sur une période d'une année, soit du 2 décembre 2021 au 30 novembre 2022. Cette extraction a été menée sur la plateforme Swissdox SA, qui est une filiale de SMD Schweizer Mediendatenbank AG.

Le corpus d'articles contient 171 articles en français issus de 9 journaux romands: Arcinfo, La Côte, La Liberté, Le Journal du Jura, Le Nouvelliste, Le Temps, Tribune de Genève, 20 Minutes, 24 heures. Il contient également 178 articles en allemand issus de 14 journaux suisses alémaniques: Aargauer Zeitung, Appenzeller Zeitung, Badener Tagblatt, Berner Oberländer, Der Rheintaler, Freiburger Nachrichten, Neue Zürcher Zeitung, Obwaldner Zeitung, Südostschweiz, Thurgauer Zeitung, Toggenburger Tagblatt, Werdenberger & Obertoggenburger, Wiler Zeitung, Zofinger Tagblatt.

L'objectif de cette analyse médiatique est d'évaluer l'importance de la place du cheval dans la presse suisse et sa représentation thématique: combien d'articles sont-ils consacrés aux sports équestres, au bien-être équin, à la détention des chevaux, etc. Cette analyse qualitative complète l'analyse quantitative des données issues de l'enquête par questionnaire, qui reste notre principal sujet d'étude.

### 3.2.2 Méthode de traitement et d'analyse des données

Une période déterminée d'une année a été établie entre le 1<sup>er</sup> décembre 2021 et le 30 novembre 2022, afin de couvrir une année entière. Aucune sélection *a priori* des titres de presse n'a été effectuée. Pour la presse francophone, le mot clé «cheval» a été utilisé afin de permettre à la banque de données de trouver toutes les occurrences autour de ce terme pour la période choisie. Le même processus a été effectué pour la presse germanophone, avec le mot clé «Pferd». Ensuite, les mots clés «franches-montagnes» pour le français et «Freiberger» pour l'allemand ont été ajoutés aux mots clés initiaux, afin de spécifier à la banque de données que les recherches portaient sur le cheval franchises-montagnes et non sur la région des Franches-Montagnes.

Une première lecture de tous les articles a été effectuée, avec un processus de référencement de la date de publication, du journal de publication, du titre et de la rubrique de l'article, ainsi que de l'auteur ou de l'autrice de celui-ci. Pour chaque article, un résumé des informations importantes et du contenu a été rédigé, sous forme d'aide-mémoire. Ensuite, le processus de codage inductif, avec le développement de catégories, a été lancé.

### 3.2.3 Méthode de codage

L'analyse de contenu est basée sur une méthode inductive qui découle de l'approche méthodologique de l'analyse de contenu. Il s'agit ici de procéder à une sélection d'articles puis à une lecture attentive de ceux-ci afin d'en tirer des thématiques récurrentes, des redondances, ou au contraire des thématiques sortant de l'ordinaire, que l'on pourra par la suite utiliser comme base de notre *codebook* (Annexes 1, 2).

La méthode inductive permet d'établir une première liste de catégories pour le codage thématique des articles. Afin d'améliorer l'analyse, un *codebook* est ensuite construit à partir des catégories créées précédemment. Cela nous permet de thématiser précisément chaque article de presse et de refléter l'importance médiatique des chevaux.

Le *codebook* est composé de 6 catégories. Chaque article est donc codé en fonction du nom du journal, du mois et de l'année de publication, de la rubrique dans laquelle il se trouve, du thème de l'article, de la place du cheval dans celui-ci ainsi que le genre de la personne qui a rédigé l'article.

Les trois premières catégories du *codebook* sont purement descriptives, puisqu'elles concernent le journal et le mois de publication ainsi que la rubrique dans laquelle se trouve l'article. Les trois catégories suivantes ont été construites à partir de la méthode inductive, après un travail d'analyse de contenu. Aussi seuls les noms de journaux et de rubriques diffèrent-ils entre le *codebook* pour la presse francophone et celui pour la presse germanophone. Les catégories issues de la méthode inductive sont les mêmes dans les deux langues, afin de permettre des rapprochements au moment de l'interprétation des résultats.

## 3.3 Résultats

Dans cette partie, nous présenterons les différents résultats issus de notre analyse de contenu des articles de presse. Quatre grands axes thématiques guideront cette partie d'analyse qualitative : la place du cheval franchises-montagnes dans la presse, la visibilité médiatique des sports équestres, le traitement journalistique des faits divers, ainsi que les points communs et dissensions observés entre les presses francophone et germanophone. Dans un premier temps, nous nous attacherons à présenter, en détails, les différents résultats issus du processus de codage des articles – d'abord pour la presse francophone, puis pour la presse germanophone.

### 3.3.1 La presse écrite francophone entre novembre 2021 et décembre 2022: compte rendu chiffré

Pour cette analyse de la presse écrite en Suisse romande, 171 articles provenant de neuf journaux différents ont été sélectionnés. Dans cette sous-partie, nous décrivons les résultats du codage de ces articles, à travers différentes catégories. Parmi les neuf journaux sélectionnés, Le Journal du Jura (canton du Jura) et La Liberté (canton de Fribourg) sont ceux qui regroupent le plus d'articles autour du cheval avec plus de 42% d'articles publiés. Ils sont suivis par la Tribune de Genève et Arcinfo (canton de Neuchâtel et Arc jurassien). La sur-représentation du Journal du Jura peut être expliquée par la tradition dont fait l'objet le cheval dans ce canton et plus particulièrement la race franches-montagnes. Le canton de Fribourg, quant à lui, accueille chaque année plusieurs manifestations liées à la race franches-montagnes, relatées dans La Liberté.

Tableau 1 Journaux francophones sélectionnés

Code	Nom	Nombre d'articles	Pourcentage
J1	20 Minutes	13	7,60%
J2	24 heures	17	9,94%
J3	Arcinfo	19	11,11%
J4	La Côte	8	4,68%
<b>J5</b>	<b>Le Journal du Jura</b>	<b>41</b>	<b>23,98%</b>
J6	La Liberté	31	18,13%
J7	Le Nouvelliste	12	7,02%
J8	Le Temps	8	4,68%
J9	Tribune de Genève	22	12,87%

n = 171

Le mois et l'année de publication ont également été codés afin de rendre compte de la répartition annuelle des articles sur le thème du cheval. Le mois d'août concentre le plus grand nombre d'articles, ce qui peut être expliqué par la tenue de plusieurs manifestations, dont le Marché-Concours de Saignelégier ainsi que les négociations en faveur du maintien des primes pour la race franches-montagnes. Les mois de juin et de septembre cumulent environ 20% des articles analysés. Pour juin, les sujets abordés sont assez divers, tandis que septembre regroupe des articles à propos de la foire de Chindon et du National FM. Enfin, le mois de décembre s'illustre particulièrement pour les articles relatifs au CHI de Genève.

Tableau 2 Mois de publication pour l'ensemble des neuf journaux

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
M1	Décembre 2021	15	8,77%
M2	Janvier 2022	10	5,85%
M3	Février 2022	11	6,43%
M4	Mars 2022	12	7,02%
M5	Avril 2022	8	4,68%
M6	Mai 2022	13	7,60%
M7	Juin 2022	20	11,70%
M8	Juillet 2022	14	8,19%



<b>M9</b>	<b>Août 2022</b>	<b>28</b>	<b>16,37%</b>
M10	Septembre 2022	20	11,70%
M11	Octobre 2022	11	6,43%
M12	Novembre 2022	9	5,25%

n = 171

Pour cette analyse de presse, nous avons décidé de recenser les rubriques auxquelles les articles choisis appartiennent, afin de procéder à une première catégorisation thématique. Nous remarquons que près de 33% des articles analysés se trouvent dans les rubriques «Région» ou «Localité» et que plus de 23% des articles se trouvent dans les rubriques «Sport» ou «Hippisme». Nous avons fait le choix méthodologique de regrouper «Région» et «Localité» ainsi que «Sport» et «Hippisme», car ces terminologies diffèrent selon le journal, mais recouvrent les mêmes sujets. La représentation importante des rubriques «Région» et «Localité» laisse supposer que le cheval, dans sa représentation médiatique, est ancré localement, que ce soit au travers de manifestations, de faits divers ou d'interviews. Il est intéressant de noter que la rubrique «Courrier des lecteurs» regroupe 11 articles, souvent en rapport avec des faits d'actualités: détention des équidés, utilisation du cheval pour le travail de débardage, débat sur les calèches à touristes. Bien qu'aucun traitement journalistique ne soit appliqué aux courriers des lecteurs, nous avons fait le choix méthodologique de les prendre en considération dans notre sélection d'articles, car ils retranscrivent, de manière non exhaustive, l'avis de «monsieur et madame Tout-le-Monde» et peuvent dans une certaine mesure permettre de prendre le pouls de la population sur des sujets d'actualité.

Tableau 3 Rubrique des articles sélectionnés

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
R1	Actualités	12	7,02%
R2	Courrier des lecteurs	11	6,43%
R3	Culture, Cinéma, Société	5	2,92%
R4	Economie	3	1,75%
R5	Événement, Sorties, Spectacles	4	2,34%
R6	Exploration	1	0,58%
R7	Front	3	1,75%
R8	Histoire	2	1,17%
R9	International, Monde	3	1,75%
R10	La der	8	4,68%
R11	Ligne de mire	5	2,92%
R12	Magazine	4	2,34%
<b>R13</b>	<b>Région, Localité</b>	<b>56</b>	<b>32,75%</b>
R14	Sport, Hippisme	40	23,39%
R15	Suisse	12	7,02%
R16	Témoignage	1	0,58%
R17	Une saison avec les moins de 25 ans	1	0,58%

n = 171

Le travail de codage inductif s'est effectué sur les trois catégories suivantes: «Thème de l'article», «Utilisation/Place du cheval», et «Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées». Pour les thèmes des articles, nous retrouvons l'hippisme, le sport et les compétitions en tête avec plus de 25% des articles. Cela rejoint ce qui a été observé pour les rubriques. En effet, les résultats de concours, les interviews d'athlètes et les immersions dans le monde des compétitions ont une place importante dans les titres de presse analysés. Le code «cheval au travail» représente environ 17% des articles analysés et regroupe à la fois le travail «traditionnel» avec les chevaux (labourage, débardage, traction) et le travail «touristique» effectués par les chevaux attelés avec des calèches, permettant aux touristes de visiter une localité, comme c'est le cas à Genève ou Interlaken. Enfin, le code «faits divers» représente près de 15% des articles codés et regroupe les faits de maltraitances, les accidents, les questions de dopage et de trafics ainsi que différents contentieux.

Tableau 4 Thème de l'article

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
TA1	Politique	19	11,11%
TA2	Bien-être (du cheval)	15	8,77%
TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts	23	13,45%
TA4	Faits divers (maltraitances, accidents, dopage, trafics, contentieux)	25	14,62%
TA5	Foires, marchés, manifestations	10	5,85%
TA6	Histoire	8	4,68%
<b>TA7</b>	<b>Hippisme/Sport/Compétitions</b>	<b>44</b>	<b>25,73%</b>
TA8	Elevage/Commerce	13	7,60%
TA9	Cheval au travail	28	16,37%
TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)	1	0,58%
TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)	3	1,75%

n = 171

La catégorie «Utilisation/Place du cheval» a été développée dans le but de recenser précisément la place qu'occupe le cheval dans le corpus d'articles, c'est-à-dire les activités qui lui sont liées, mais également le contexte dans lequel il est placé par l'humain (par exemple, comme sujet d'une peinture ou d'une photographie). Cette catégorisation nous permet de voir que le cheval est présent, dans presque 30% des articles du corpus, dans un contexte de compétition. Ce résultat est cohérent avec ceux des catégories «rubrique» et «thème de l'article». Nous retrouvons ensuite le «cheval d'élevage», avec un peu plus de 15% des articles du corpus. Ce pourcentage correspond majoritairement à des articles dont le thème est l'élevage ou le commerce (TA8) et la politique (TA1). Cette dernière thématique s'explique par la présence, dans les médias et le milieu du cheval, du débat ayant eu lieu en 2022 concernant la réduction des primes de soutien aux éleveurs de franchises-montagnes. Pour un peu plus de 12% des articles, le cheval ne tient pas une place centrale, mais est mentionné par la personne interviewée ou permet d'illustrer un propos. Ce code permet de rendre compte de la place du cheval dans l'imaginaire des journalistes et des personnes interviewées, de rendre compte des éventuelles références au cheval. Notons enfin que 18 articles mentionnent le cheval comme victime des agissements de l'être humain ou comme étant impliqué dans un accident, ce qui est un chiffre non négligeable.

Tableau 5 Utilisation/Place du cheval

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
U1	Loisirs (randonnée, etc.)	4	2,34%
U2	Ecole d'équitation, activités équestres	4	2,34%
U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, calèche)	19	11,11%
U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles) ou sujet artistique	8	4,68%
<b>U5</b>	<b>Compétitions en tous genres</b>	<b>50</b>	<b>29,24%</b>
U6	Cheval d'élevage	26	15,20%
U7	Cheval qui permet d'illustrer le propos / «fait partie du décor» pour l'article, mais n'est pas le sujet principal	22	12,87%
U8	Cheval victime des agissements de l'être humain/pris dans un contexte d'accident	18	10,53%
U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie	3	1,75%
U10	Cheval dans l'armée, les milices	5	2,92%
U11	Cheval comme bien marchand	4	2,34%
U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres	8	4,68%

n = 171

La dernière catégorie concerne le genre des sujets principaux ou des personnes interviewées dans les articles du corpus. Quatre codes ont été développés afin d'être le plus représentatif possible du contenu des articles. Il ressort de l'analyse de contenu que pour près de la moitié des articles, un homme ou une majorité d'hommes est le sujet principal de l'article ou la personne interviewée. Seuls 18% des articles ont comme sujet principal ou personne interviewée une femme ou une majorité de femmes. Il est important de mentionner qu'un quart des articles n'ont pas comme sujet principal ou personne interviewée un homme ou une femme. En d'autres termes, cela signifie que le sujet de l'article ne met pas l'accent sur une personne en particulier, mais sur une situation, un fait, un objet. Les articles pour lesquels il y a autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux ou personnes interviewées relatent le plus souvent des «aventures familiales» (reprise d'un ranch, reportage auprès d'une famille d'éleveurs) ou des manifestations dont les membres organisateurs amenés à s'exprimer sont autant des femmes que des hommes.

Tableau 6 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée	31	18,13%
<b>G2</b>	<b>Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé</b>	<b>80</b>	<b>46,78%</b>
G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-e-s	16	9,36%
G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e	44	25,73%

n = 171

### 3.3.2 La presse écrite germanophone entre novembre 2021 et décembre 2022: compte rendu chiffré

Pour cette analyse de la presse écrite en Suisse alémanique, 178 articles provenant de quatorze journaux différents ont été sélectionnés. Dans cette sous-partie, nous nous attachons à décrire les résultats du codage de ces articles à travers différentes catégories.

Parmi les 14 journaux du corpus, l'Aargauer Zeitung concentre le plus grand nombre d'articles (environ 27%). Il est suivi du Südostschweiz et du Thurgauer Zeitung, qui concentrent à eux deux 30% des articles. La sur-représentation de l'Aargauer Zeitung, quotidien argovien, peut s'expliquer par la présence du canton d'Argovie comme hôte invité du Marché-Concours en 2022. Plusieurs articles relatent en effet les festivités et compétitions ayant eu lieu pendant l'édition 2022.

Tableau 7 Journaux germanophones sélectionnés

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
Z1	Aargauer Zeitung	48	26,67%
Z2	Appenzeller Zeitung	1	0,56%
Z3	Badener Tagblatt	3	1,67%
Z4	Berner Oberländer	3	1,67%
Z5	Der Rheintaler	21	12,22%
Z6	Freiburger Nachrichten	5	2,78%
Z7	Neue Zürcher Zeitung	5	2,78%
Z8	Obwaldner Zeitung	1	0,56%
Z9	Südostschweiz	27	15,00%
Z10	Thurgauer Zeitung	25	14,44%
Z11	Toggenburger Tagblatt	8	4,44%
Z12	Werdenberger & Obertoggenburger	5	2,78%
Z13	Wiler Zeitung	20	11,11%
Z14	Zofinger Tagblatt	6	3,33%

n = 178

La catégorisation des mois de publication des articles montre que les mois de juin et d'août 2022 concentrent le plus grand nombre d'articles. D'après les articles analysés, plusieurs compétitions d'envergure nationale ou internationale se sont déroulées durant le mois de juin, tandis que les articles pour le mois d'août (principalement publiés dans l'Aargauer Zeitung) ont comme sujet phare le Marché-Concours de Saignelégier. Il est à noter que les mois de mai, septembre et novembre 2022 cumulent une vingtaine d'article chacun, soit environ 11% du total.

Tableau 8 Mois de publication pour l'ensemble des quatorze journaux sélectionnés

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
M1	Décembre 2021	12	6,67%
M2	Janvier 2022	7	3,89%
M3	Février 2022	11	6,67%
M4	Mars 2022	13	7,22%

M5	Avril 2022	9	5,00%
M6	Mai 2022	20	11,11%
<b>M7</b>	<b>Juin 2022</b>	<b>27</b>	<b>15,00%</b>
M8	Juillet 2022	10	5,56%
M9	Août 2022	23	12,78%
M10	Septembre 2022	19	10,55%
M11	Octobre 2022	8	5,00%
M12	Novembre 2022	19	10,55%

n = 178

Comme pour le corpus d'articles francophones, les rubriques les plus représentées sont «Region» et «Lokal» avec presque la moitié des articles appartenant à celles-ci ainsi que les rubriques sportives «Regionalsport», «Sport» et «Lokalsport». Ces rubriques sont également regroupées en fonction de leurs terminologies, car elles recouvrent les mêmes types d'informations au sein des différents journaux. Il est à noter que les rubriques régionales sont pratiquement nettement plus représentées dans les journaux alémaniques que dans les journaux romands : 78 articles sur un total de 178 côté alémanique, contre 56 articles sur un total de 171 côté romand. La rubrique «Schauplatz Ostschweiz», représentant environ 8% du corpus, contient des articles reliés entre eux par la dimension géographique plus que par la dimension thématique.

Tableau 9 Rubriques des articles sélectionnés

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
R0	Keiner	2	1,67%
R1	Beilagen	3	1,67%
R2	Eingesandt	1	0,56%
R3	Feuilleton	2	1,11%
R4	Freiamt	3	1,67%
R5	Gesellschaft, Kultur, Focus	5	2,78%
R6	Leben	1	0,56%
R7	Lesernotizen, Leserbriefe	2	1,11%
R8	Letzte	1	0,56%
R9	Meinung	3	1,67%
R10	Nachbarschaft	1	0,56%
R11	Nachrichten	1	0,56%
R12	Panorama	1	0,56%
R13	Piazza	3	1,67%
<b>R14</b>	<b>Region, Lokal</b>	<b>78</b>	<b>43,89%</b>
R15	Regionalsport/Sport/Lokalsport	51	28,33%
R16	Reisen	2	1,11%

R17	Schauplatz Ostschweiz	15	8,33%
R18	Schwerpunkt	2	1,11%
R19	Schweiz	1	0,56%

n = 178

La même méthode inductive que pour les articles francophones a été utilisée pour les articles germanophones et les résultats montrent que les activités sportives (hippisme, sport, compétitions) regroupent plus du tiers des articles du corpus, loin devant les articles relatifs au patrimoine vivant, aux traditions, aux spectacles et aux arts divers. Cette prépondérance des sports équestres s'explique par de nombreux articles sur le déroulement des concours régionaux, nationaux et internationaux, avec un attrait particulier pour les concours d'attelage. L'angle thématique du patrimoine vivant et de la tradition est, dans une moindre mesure, représenté dans ce corpus. Ces articles traitent de manifestations régionales mêlant culture et cheval (photographies, peintures, théâtre), mais également des savoir-faire traditionnels comme la maréchalerie. Les articles ayant une thématique d'ordre politique relatent la baisse des primes d'élevage ainsi que les questions de bien-être équin lors de manifestations.

Tableau 10 Thème de l'article

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
TA1	Politique	13	7,30%
TA2	Bien-être (du cheval)	6	3,37%
TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts	27	15,17%
TA4	Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)	16	8,99%
TA5	Foires, marchés, manifestations	20	11,24%
TA6	Histoire	5	2,81%
<b>TA7</b>	<b>Hippisme/Sport/Compétitions</b>	<b>63</b>	<b>35,39%</b>
TA8	Elevage/Commerce	9	5,06%
TA9	Cheval au travail	8	4,49%
TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)	2	1,12%
TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)	9	5,06%

n = 178

Dans cette catégorie, les compétitions équestres dominent, avec plus de 30% d'articles du corpus. Ce résultat correspond à ceux des catégories «Rubrique» et «Thème», pour lesquels les statistiques se trouvent également entre 28% et 36%. Pour environ 13% des articles, le cheval joue un rôle secondaire et permet d'illustrer un propos. Comme pour la presse francophone, il s'agit là principalement d'évocations de la part de l'autrice/auteur ou de la personne interviewée et non de la mise en avant du cheval comme sujet. Enfin, les conditions de vie et de détention du cheval ainsi que ses caractéristiques (morphologie, comportements, personnalité) ou les soins nécessaires à lui apporter sont évoqués dans 10% des articles. Ce code regroupe des articles ayant trait à la «vie quotidienne» du cheval et met en avant les questions actuelles autour du lien entre bien-être et conditions de vie.

Tableau 11 Utilisation/Place du cheval

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
U1	Loisirs (randonnée, etc.)	5	2,81%
U2	Ecole d'équitation, activités équestres	5	2,81%
U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, calèche)	15	8,43%
U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles) ou sujet artistique	16	8,99%
U5	Compétitions en tous genres	55	30,90%
U6	Cheval d'élevage	16	8,99%
U7	Cheval qui permet d'illustrer le propos / «fait partie du décor» pour l'article, mais n'est pas le sujet principal	23	12,92%
U8	Cheval victime des agissements de l'être humain/pris dans un contexte d'accident	15	8,43%
U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie	1	0,56%
U10	Cheval dans l'armée, les milices	4	2,25%
U11	Cheval comme bien marchand	5	2,81%
U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres	18	10,11%

n = 178

La dernière catégorie de codage permet de cartographier le genre des personnes interviewées ou étant les sujets principaux des articles. Comme pour la presse francophone, mais dans une proportion un peu plus importante, la moitié des articles analysés ont comme sujet principal ou comme personne interviewée un homme ou une majorité d'hommes. Il est intéressant de noter que pour les articles codés avec «autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewés», les sujets principaux sont un couple (femme/homme) ayant comme but de présenter un projet commun (ouverture d'un centre équestre, rénovation de la ferme familiale) et que l'homme est systématiquement plus cité que la femme. Le *lead* de l'interview est donc réservé aux sujets masculins. Cet exemple nous permet ici de mentionner l'une des limitations de cette catégorisation des genres: même dans une évaluation arithmétiquement égale («autant de femmes que d'hommes»), l'analyse de contenu des articles met en avant une sur-représentation des hommes.

Tableau 12 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée	44	25,00%
<b>G2</b>	<b>Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé</b>	<b>90</b>	<b>50,00%</b>
G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-e-s	24	13,33%
G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e	20	11,67%

n = 178

## 3.4 Discussion

### 3.4.1 Thématiques récurrentes autour du cheval franchises-montagnes

Dans les articles francophones, nous avons pu observer des thématiques récurrentes concernant le cheval franchises-montagnes. La première était particulièrement d'actualité en 2022, car il s'agit de la baisse des primes: dans les articles y relatifs, nous percevons le relais qui est fait dans la presse (notamment dans le Journal du Jura, mais pas seulement) de la problématique survenue en mai 2022 et liée à la possible baisse des primes versées par la Confédération aux naisseurs de poulains franchises-montagnes. Les différents acteurs impliqués dans l'élevage du cheval franchises-montagnes sont interrogés, notamment Pauline Queloz, gérante de la FSFM, Albert Rösti, alors président de la FSFM<sup>1</sup>, Guy Parmelin, Conseiller fédéral en charge du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche. D'autres acteurs anonymes de la branche, souvent éleveuses ou éleveurs, cavalières ou cavaliers ou professionnels du cheval sont également mentionnés ou interviewés, souvent à l'occasion des différentes manifestations annuelles autour du franchises-montagnes.

Le cheval franchises-montagnes est fréquemment dépeint comme une race en péril, dont l'avenir est incertain. Ce champ lexical du déclin est en partie lié au contexte de la baisse des primes, baisse qui n'a finalement pas eu lieu.

Enfin, la troisième et dernière thématique récurrente dans la presse francophone de notre corpus est celle du cheval franchises-montagnes comme symbole jurassien: patrimoine culturel vivant, à la fois ancré dans l'histoire locale et dans le présent avec l'élevage, le franchises-montagnes et ses qualités sont explicitées.

Dans les articles germanophones, la mention du cheval franchises-montagnes s'articule autour de deux axes principaux: les concours d'attelage ayant lieu en Suisse orientale et la participation de l'Argovie au Marché-Concours de Saignelégier en tant que canton hôte en 2022. Un journaliste a suivi, en compagnie de la délégation argovienne, le périple à cheval reliant Aarau à Saignelégier. Ce récit reflète l'importance du Marché-Concours pour celles et ceux qui y participent, mais également la curiosité du «citadin» pour un événement ritualisé, ancré dans le terroir, entre passé et présent. En ce qui concerne les concours d'attelage, les articles y relatifs relatent particulièrement les résultats de Leonhard Risch avec les étalons du Haras national suisse d'Agroscope.

Les tableaux ci-dessous montrent la présence relative d'articles autour du cheval franchises-montagnes, avec environ 15% d'articles dans la presse romande et environ 17% d'articles dans la suisse alémanique.

Tableau 13 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – français

	Valeur	Pourcentage
Articles «Franches-montagnes»	25	14,62%
Articles «Cheval»	146	85,38%

n = 171

Tableau 14 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – allemand

	Valeur	Pourcentage
Articles «Franches-montagnes»	30	16,85%
Articles «Cheval»	148	83,15%

n = 178

En résumé, le traitement médiatique de la race franchises-montagnes est très positif et s'aventure au-delà des frontières jurassiennes. Dépassant le clivage linguistique proprement suisse, le FM rassemble et est reconnu tant pour ses qualités intrinsèques que pour le symbole de patrimoine vivant qu'il représente.

<sup>1</sup> Il a depuis quitté son mandat de président de la FSFM suite à sa nomination en tant que conseiller fédéral, au début de l'année 2023.



### 3.4.2 Sports équestres: les grands gagnants de la visibilité médiatique

Les sports équestres sont, de loin, la branche du cheval en Suisse la plus représentée parmi notre échantillon d'articles – tant du côté germanophone que francophone. Côté suisse alémanique, plus de 28% des articles analysés se trouvent dans une rubrique «Regionalsport», «Sport» ou «Lokalsport». En Suisse romande, presque 24% se trouvent dans une rubrique «Sport» ou «Hippisme».

S'agissant des thèmes des articles (catégorie de codage élaborée avec une méthode inductive), l'hippisme, le sport et les compétitions, qui constituent un seul code, concentrent plus de 35% des articles alémaniques et presque 26% des articles romands.

Les tableaux résumant ces chiffres nous permettent de rendre compte de la visibilité médiatiques des sports équestres et des compétitions y relatives. Nous reviendrons sur ces chiffres dans la discussion de cette étude, après avoir mis en perspective ces résultats avec ceux de notre enquête auprès de la population suisse.

Tableau 15 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories « Rubrique » et « Thème de l'article » dans la presse francophone

	Valeur	Pourcentage
Articles «Rubrique»	40	23,39%
Articles «Thème de l'article»	44	25,73%

n = 171

Tableau 16 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories «Rubrique» et «Thème de l'article» dans la presse germanophone

	Valeur	Pourcentage
Articles «Rubrique»	51	28,33%
Articles «Thème de l'article»	63	35,39%

n = 178

#### 3.4.2.1 La sous-représentation des femmes dans les sports équestres, une réalité médiatiquement ancrée

Alors que les sports équestres jouissent d'une présence importante dans le paysage de la presse écrite suisse, les athlètes femmes semblent être les grandes oubliées de cette visibilité. Dans le *codebook*, nous avons établi une catégorie «Genre», qui nous permet d'établir un décompte du genre des personnes interviewées ou présentées comme sujet principal de l'article.

#### 3.4.2.2 L'hippisme et les manifestations populaires, angles morts du traitement médiatique du bien-être équin

Les questions de bien-être animal lors des compétitions de sports équestres sont très peu abordées dans notre échantillon d'articles. Les rares articles le mentionnant le font de manière unilatérale, en ne rapportant que les propos des acteurs suisses les plus importants dans le domaine des sports équestres suisses, comme le montre l'article «Die Pferde sind unsere Partner», publié le 27 mai 2022 dans l'Aargauer Zeitung.

Les grandes manifestations annuelles et les questions de bien-être animal qu'elles génèrent, sont un peu plus médiatisées, tant du côté des organisateurs qui les défendent que des associations de protection des animaux qui les dénoncent et des lecteurs (par l'intermédiaire du *Courrier des lecteurs*).

### 3.4.3 Quelle place pour les faits divers?

Dans plusieurs articles francophones, le cheval est décrit comme victime des agissements de l'être humain. Il est notamment question de plusieurs cas de mutilations de chevaux, de faits avérés de maltraitance, d'un cheval tué par balle. Ces faits divers ne font souvent pas l'objet d'un traitement journalistique particulier: ils sont régulièrement

publiés sous forme de brèves, issues des agences de presse. La publication de ces articles nous indique néanmoins qu'un choix rédactionnel a été fait pour informer les lectrices et lecteurs des mauvais traitements infligés à ces chevaux. Ce constat nous montre que le cheval bénéficie de l'empathie de la population.

Les faits de maltraitements liés au tourisme (principalement dans le cas des calèches) font également débat, tant du côté francophone que du côté germanophone. Cependant, ce débat se limite à la description des contentieux opposant les parties (propriétaires de calèche versus citoyennes et citoyens) et s'inscrit, la plupart du temps, dans la rubrique *Courrier des lecteurs* des différents journaux.

Les statistiques issues de nos résultats d'enquête nous permettent de confirmer que le cheval en Suisse jouit effectivement d'une certaine sympathie auprès de la population, mais que l'intérêt de «monsieur et madame Tout-le-Monde» pour l'amélioration du bien-être et des conditions de détention du cheval est relativement faible. Nous reviendrons sur ce point dans la partie consacrée à l'analyse de l'enquête.

## 4 Analyse d'une enquête par questionnaire

Dans cette partie, nous présenterons les résultats issus de notre analyse quantitative des données de notre questionnaire. Nous nous attacherons à décrire les résultats des statistiques descriptives effectuées, et à les mettre en perspective avec les thématiques développées dans d'autres parties de notre étude. Six grands axes seront abordés : les caractéristiques démographiques des répondantes/répondants à notre questionnaire, le niveau de formation et de connaissances sur le cheval, le contact et l'intérêt pour le cheval, la consommation de viande chevaline, l'attrait pour les sports équestres ainsi que les connaissances du cheval franches-montagnes.

### 4.1 Méthode

Notre questionnaire est composé de 40 questions et de 6 thématiques: activités avec les chevaux et niveau de formation, dispositions légales encadrant les conditions de vie du cheval, opinions sur le cheval, consommation de viande chevaline, compétitions équestres, cheval franches-montagnes. Ces thématiques sont complétées par des questions démographiques posées à la fin du questionnaire (Annexe 3).

Dans notre étude, nous cherchons à représenter l'opinion de la population résidant en Suisse sur le cheval. Pour cela, nous avons contacté l'Office fédéral de la statistique (OFS) afin qu'un tirage au sort de la population résidant en Suisse soit effectué. A l'issue de ce processus, 5000 personnes ont été sélectionnées pour recevoir notre questionnaire par envoi postal. En tout, 689 personnes ont répondu à notre questionnaire.

Les données recueillies par l'intermédiaire du questionnaire ont ensuite été traitées et analysées grâce au langage de programmation Python.

### 4.2 Résultats

#### 4.2.1 Qui sont les répondantes et répondants à l'enquête par questionnaire?

Le questionnaire de notre étude est composé de plusieurs parties thématiques détaillées ci-dessus dont une relève des questions démographiques.

L'échantillon final de cette enquête est composé de n=689 personnes. 51,67% sont des femmes, 46,30% des hommes. Trois-quarts des répondantes/répondants sont germanophones, le reste est francophone. Environ 52% des répondantes et répondants ont plus de 50 ans et plus de la moitié sont mariés. 18,87% ont un revenu par ménage et par mois qui se situe dans la tranche CHF 7501-10 000. Presque 32% des répondantes/répondants ont comme niveau de formation le Certificat fédéral de capacité (CFC). Près de la moitié réside dans une commune comprenant entre 1001 et 10 000 habitants. D'un point de vue géographique, le graphique ci-dessous présente la répartition, par canton de résidence, des participantes et participants à notre étude. Les cantons de Zurich et de Berne concentrent le plus de répondantes/répondants et représentent ainsi plus de 25% de l'échantillon.

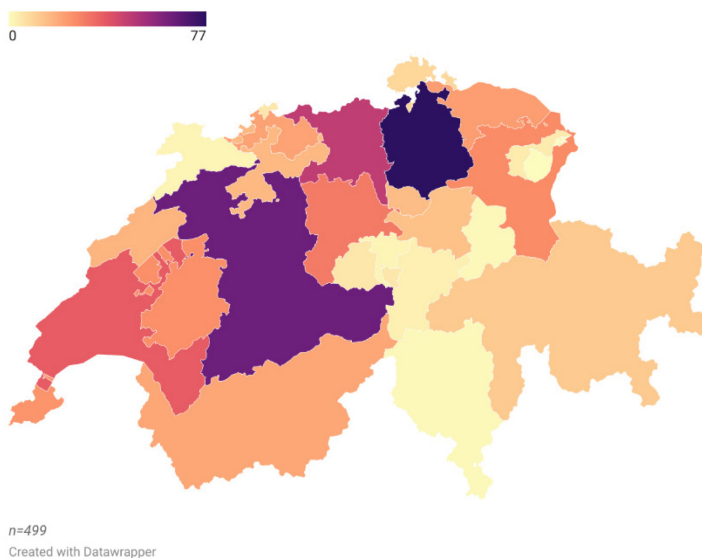


Figure 1 Canton de résidence des participantes et participants.

#### 4.2.2 Opinion, bien-être et connaissance des dispositions légales

Pour mesurer l'opinion générale sur le cheval, nous avons choisi d'agréger plusieurs variables afin de calculer la médiane pour chaque répondante/répondant. Il s'agit des variables «importance d'être en contact avec les chevaux», «envie d'entrer en contact avec les chevaux», «le cheval favorise la création d'un lien avec la nature», «le cheval favorise le bien-être mental des êtres humains», «le cheval favorise le bien-être physique des êtres humains», «importance de la présence du cheval dans les paysages suisses» et «le cheval génère de la sympathie».

Le graphique ci-dessous permet de rendre compte de la mesure de l'opinion à partir de ces sept variables. Les valeurs allant de 1 (mauvaise opinion générale sur le cheval) à 5 (très bonne opinion générale sur le cheval) ont été transposées à partir des valeurs proposées dans le questionnaire allant de 1 (pas du tout d'accord avec l'affirmation proposée) à 5 (tout à fait d'accord avec l'affirmation proposée). Le graphique permet d'observer une tendance prononcée pour la «bonne opinion», bien que la médiane de l'ensemble des réponses se trouve à 3.

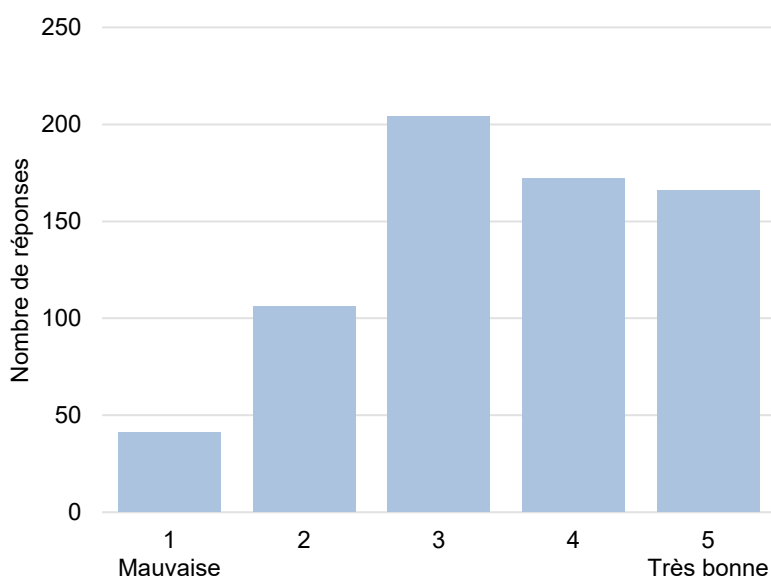


Figure 2 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval. n = 689

Nous avons ensuite choisi de conditionner cette opinion à la variable «type d'émotion ressentie à la vue d'un cheval» pour laquelle les réponses possibles sont «je ressens une émotion positive», «je ressens une émotion négative» ou «je ne ressens rien de particulier». Le graphique et le tableau ci-dessous montrent que les personnes ayant une émotion positive à la vue d'un cheval ont majoritairement une très bonne opinion du cheval.

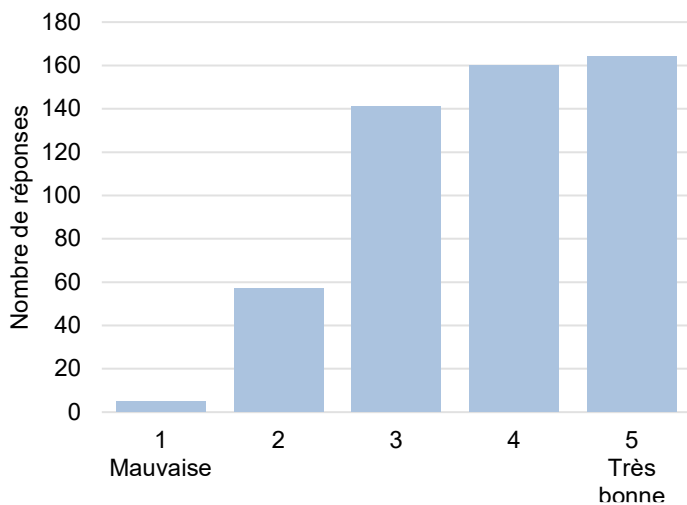


Figure 3 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval. n = 527

Tableau 17 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval

	Nombre de personnes	Pourcentage	Opinion
<b>Une émotion positive</b>	<b>527</b>	<b>76,49%</b>	<b>4,0</b>
Une émotion négative	17	2,47%	1,0
Je ne ressens rien de particulier	145	21,04%	3,0
Total	689	100,0%	3,0

n = 689

Pour cette étude, nous avons également souhaité connaître l'avis des répondantes/répondants sur l'importance qu'ils accordent au bien-être des équidés. A cet effet, nous avons agrégé (selon le même *modus operandi* que précédemment) trois variables: «importance de soutenir les initiatives en faveur du bien-être équin», «importance de soutenir les initiatives en faveur de la garde des chevaux et des activités liées», et «désapprobation des activités avec les chevaux pour des raisons de bien-être animal». Cette agrégation de variables autour de la thématique du bien-être équin a pour but de rendre compte de l'opinion des répondantes/répondants sur celui-ci: se soucient-ils ou non du bien-être des chevaux? Le graphique ci-dessous permet d'observer que la plupart des répondantes/répondants ne se soucient pas vraiment du bien-être des chevaux. En d'autres termes, cela signifie que les répondantes/répondants ne sont globalement «pas d'accord» avec les questions qui visent à favoriser ou à améliorer le bien-être des équidés. La médiane de l'ensemble des réponses se situe à 3.

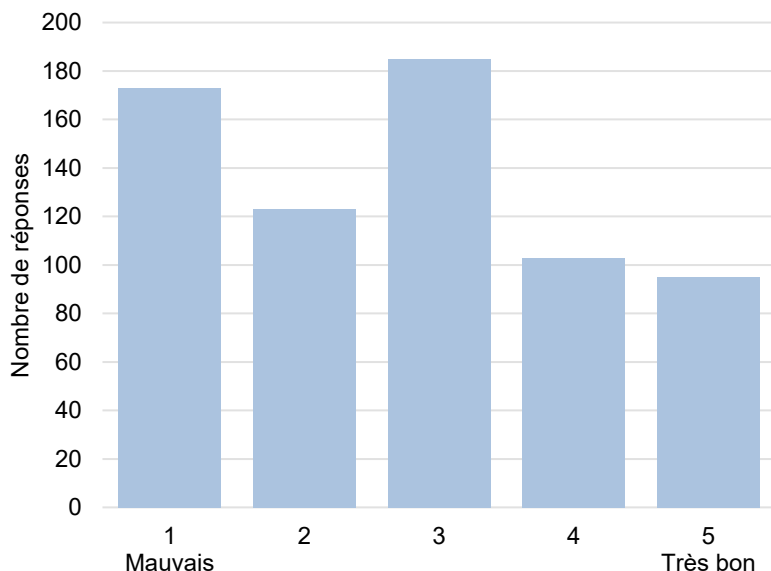


Figure 4 Evaluation de l'avis sur l'importance de la protection du bien-être. n = 679

Afin de compléter cette analyse, nous avons souhaité mettre en perspective les résultats de l'évaluation de l'importance du bien-être avec le niveau de connaissances des dispositions légales par les répondantes/répondants. Nous avons donc conditionné les variables d'évaluation de l'importance du bien-être à la variable «connaissance des dispositions légales encadrant le bien-être du cheval». Les résultats dans le graphique et le tableau ci-dessous montrent que les personnes ayant connaissance des dispositions légales encadrant le bien-être ont une très bonne évaluation de l'importance du bien-être équin. Cependant, le tableau ci-dessous nous montre que ce groupe ne constitue qu'une petite partie de l'échantillon, la majorité ne connaissant pas les dispositions légales, avec une médiane du bien-être à 3 (ni positive ni négative).

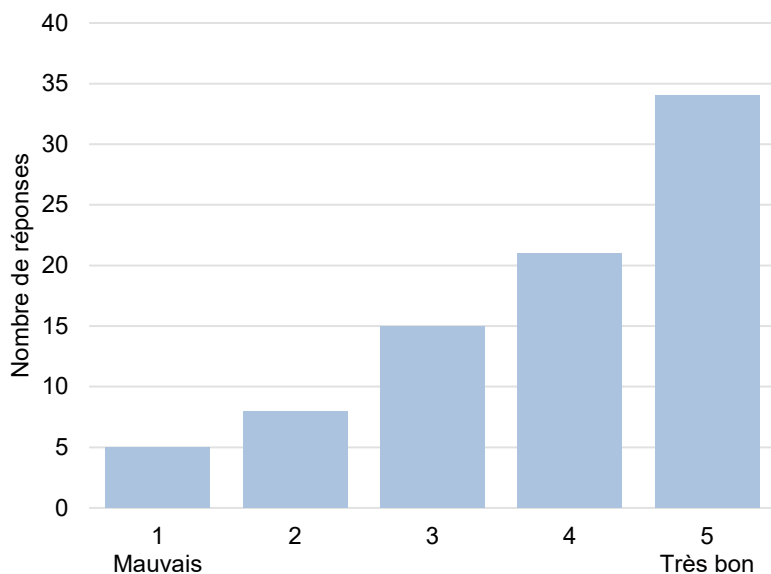


Figure 5 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissance des dispositions légales sur le bien-être équin. n = 83

Tableau 18 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissance des dispositions légales sur le bien-être équin

	Nombre de personnes	Pourcentage	Importance du bien-être
Connais les dispositions légales	83	12,05%	4,0
<b>Ne connais pas les dispositions légales</b>	<b>596</b>	<b>86,5%</b>	<b>3,0</b>
Total	679	100,0%	3,0

n = 679

Enfin, nous avons souhaité établir une typologie des personnes selon leur évaluation de l'importance du bien-être équin. Les tableaux ci-dessous montrent des résultats assez homogènes pour ce qui est des caractéristiques démographiques. L'âge et le revenu médians sont sensiblement les mêmes, quelle que soit l'évaluation de l'importance du bien-être qui est faite. Nous remarquons cependant que les hommes ayant une très bonne évaluation de l'importance du bien-être équin ont un âge médian de 60 ans ou plus.

Tableau 19 Typologie des femmes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin

	Nombre de personnes	Pourcentage	Âge médian	Revenu médian
1 (pas d'importance)	51	19,62%	50-59 ans	7501-10 000
2	55	21,15%	40-49 ans	7501-10 000
<b>3</b>	<b>73</b>	<b>28,08%</b>	<b>40-49 ans</b>	<b>7501-10 000</b>
4	39	15,0%	40-49 ans	7501-10 000
5 (grande importance)	42	16,15%	40-49 ans	7501-10 000
Total	260	100,0%	40-49 ans	7501-10 000

n = 260

Tableau 20 Typologie des hommes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin

	Nombre de personnes	Pourcentage	Âge médian	Revenu médian
<b>1 (pas d'importance)</b>	<b>85</b>	<b>31,25%</b>	<b>50-59 ans</b>	<b>10 001-15 000</b>
2	49	18,01%	50-59 ans	7501-10 000
3	66	24,26%	40-49 ans	7501-10 000
4	43	15,81%	50-59 ans	7501-10 000
5 (grande importance)	29	10,66%	60 ans ou plus âgé	7501-10 000
Total	272	100,0%	50-59 ans	7501-10 000

n = 272

### 4.2.3 Activités avec les chevaux, niveau de formation

Dans cette partie, nous souhaitons rendre compte de l'étendue de la pratique d'activités équestres auprès de notre échantillon, du niveau de formation relative aux chevaux des répondantes/répondants et de la (mé)connaissance des dispositions légales encadrant la garde de chevaux en Suisse.

Environ 10% de notre échantillon déclarent pratiquer une activité équestre – les activités recouvrant ici tout moment passé en contact avec un ou plusieurs chevaux (soins, monte, attelage, voltige, entretien des lieux de détention, thérapie). A titre de comparaison, le rapport Sport Suisse (2020) rapportait que 2% de la population pratiquait l'équitation ou d'autres sports équestres, sans préciser lesquels. Le pourcentage plus élevé de notre enquête peut donc se justifier par une définition plus large de ce que recouvre le terme «activités équestres».

Tableau 21 «Pratiquez-vous une activité avec des chevaux?»

	Nombre de personnes	Pourcentage
Oui	62	9,64%
<b>Non</b>	<b>581</b>	<b>90,36%</b>

n = 643

Le tableau ci-dessous rend compte d'une question conditionnelle. Cela signifie que les personnes ayant répondu qu'elles pratiquaient une activité équestre se sont vues proposer cette question (les autres sont directement passés à la question suivante). Ainsi, nous observons que les personnes affirmant pratiquer une activité équestre le font, pour la plupart d'entre elles, de manière fréquente, voire très fréquente.

Tableau 22 Question conditionnelle – «Si oui, à quelle fréquence pratiquez-vous une activité équestre?»

	Nombre de personnes	Pourcentage
Jamais (moins d'une fois par an)	7	11,29%
Presque jamais (plus d'une fois par an)	8	12,90%
De temps en temps (plus d'une fois par mois)	10	16,13%
Régulièrement (une fois par semaine)	6	9,68%
<b>Fréquemment (plusieurs fois par semaine)</b>	<b>16</b>	<b>25,81%</b>
Très fréquemment (tous les jours)	15	24,19%

n = 62

Ce troisième tableau rend compte du niveau de formation des répondantes/répondants. Ici, il ne s'agit pas d'une question conditionnelle. Tous les répondantes/répondants ont pu y répondre. Cela nous montre qu'une large majorité des personnes interrogées n'ont aucune formation ni aucune connaissance de base sur les besoins et le comportement du cheval.

Tableau 23 «Quel est votre niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval?»

	Nombre de personnes	Pourcentage
Vous avez réalisé des formations telles que le brevet, des cours ou des formations sur les soins et/ou la détention des chevaux	49	7,11%
Vous n'avez pas réalisé de formations spécifiques, mais vous possédez des connaissances de base	206	29,90%

<b>Vous n'avez aucune formation ni aucune connaissance de base</b>	<b>434</b>	<b>62,99%</b>
--	------------	---------------

n = 689

Le tableau ci-dessous dresse le profil des personnes pratiquant une activité équestre en Suisse, avec la fréquence médiane de pratique et le niveau de formation médian sur le cheval. Cela nous permet d'observer qu'une majorité des pratiquants sont des pratiquantes, avec un âge médian compris entre 30 et 39 ans et des revenus situés dans la tranche de revenu de la classe moyenne supérieure. Ces femmes pratiquent une activité équestre plusieurs fois par semaine, avec un niveau de formation sur le cheval assez élevé. Au contraire, les hommes ont un âge médian compris entre 40 et 49 ans, se situent dans la même tranche de revenus que les femmes, mais avec un niveau de formation médian plus bas. Pour ce tableau, le nombre de répondantes/répondants est de 46 et diffère donc du nombre de personnes pratiquant des activités équestres, qui est de 62. Cette différence vient du fait que la typologie établie prend en considération le revenu des personnes et que certaines répondantes/certains répondants ont choisi de ne pas le communiquer. Nous ne les avons donc pas pris en compte pour cette typologie.

Tableau 24 Typologie des personnes qui pratiquent des activités équestres en Suisse

	Nombre de personnes	Pourcentage	Âge médian	Revenu médian	Fréquence médiane de pratique d'une activité	Niveau de formation médian sur le cheval
<b>Femmes</b>	<b>26</b>	<b>56,52%</b>	<b>30-39 ans</b>	<b>7501-10 000</b>	<b>Fréquemment</b>	<b>Formations - connaissances de base</b>
Hommes	20	43,48%	40-49 ans	7501-10 000	Régulièrement	Connaissances de base
Total	46	100,0%	30-49 ans	7501-10 000	Fréquemment	Connaissances de base

n = 46

Enfin, pour cette thématique, nous avons essayé de rendre compte de la consommation de viande de cheval chez les personnes pratiquant ou non une activité équestre. Le tableau ci-dessous permet d'observer qu'une part plus importante de personnes pratiquant une activité équestre ne consomme pas de viande de cheval et que les autres pratiquent une activité occasionnellement (entre une fois par mois et une fois par semaine).

Tableau 25 Consommation et non-consommation de viande de cheval chez les personnes pratiquant ou non une activité équestre

	Nombre de personnes	Pourcentage	Fréquence médiane d'une activité
Consomme et pratique	18	2,88%	De temps en temps à régulièrement
Consomme et ne pratique pas	266	42,63%	
Ne consomme pas et pratique	44	7,05%	Fréquemment
<b>Ne consomme pas et ne pratique pas</b>	<b>296</b>	<b>47,44%</b>	
Total	624	100,0%	De régulièrement à fréquemment

n = 624

#### 4.2.4 Contact et intérêt pour le cheval

Dans cette partie, nous souhaitons rendre compte de l'intérêt des répondantes/répondants pour le cheval, et leur (non-)volonté d'être plus en contact avec le cheval. Le souhait d'être plus en contact avec le cheval a été mesuré sur la base des variables «envie d'entrer en contact avec les chevaux», «souhait de prendre plus de temps pour développer des connaissances sur le cheval» et «offrir au plus grand nombre la possibilité de pratiquer une activité équestre», en calculant la médiane pour chaque répondante/répondant. Dans le graphique ci-dessous, les valeurs de 1 «Pas d'accord» à 5 «Tout à fait d'accord» représentent les réponses aux affirmations qui étaient présentées.



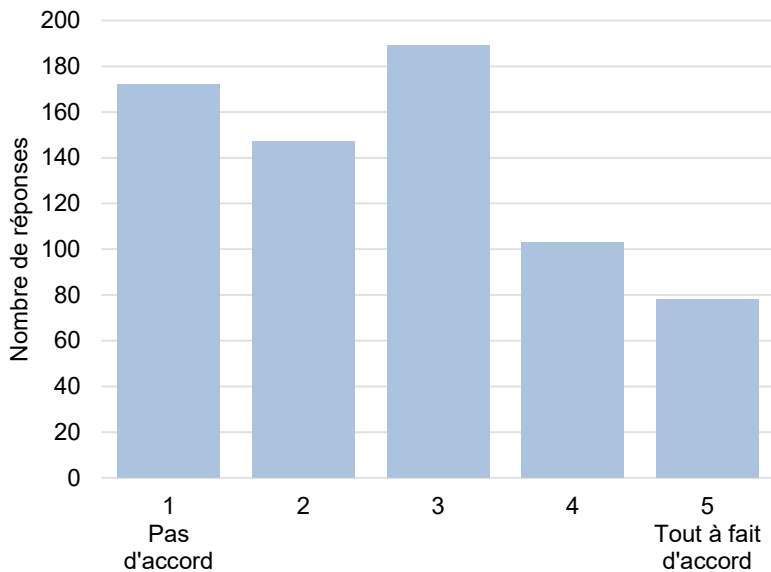


Figure 6 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval. n = 689

Le graphique ci-dessus met deux choses en évidence: d'une part, la médiane de l'ensemble des réponses semble se trouver à 3, soit la réponse «ni en accord ni en désaccord». D'autre part, il nous montre de manière plus fine qu'une tendance forte se dessine pour la réponse «pas d'accord». Autrement dit, bien que la médiane se situe statistiquement à 3, nous observons qu'un nombre significatif de répondantes/répondants ont déclaré ne pas vouloir être plus en contact avec le cheval.

Par ailleurs, un autre test a été mené: le souhait d'être plus en contact avec le cheval a été conditionné à la variable «figuration au programme scolaire des connaissances sur le cheval» et a donné des résultats présentés dans le graphique ci-dessous.

Ces résultats nous montrent que, parmi les personnes ayant exprimé le souhait d'être plus en contact avec le cheval, une majorité est tout à fait d'accord avec la proposition de faire figurer au programme scolaire de l'école obligatoire l'acquisition de connaissances sur les chevaux.

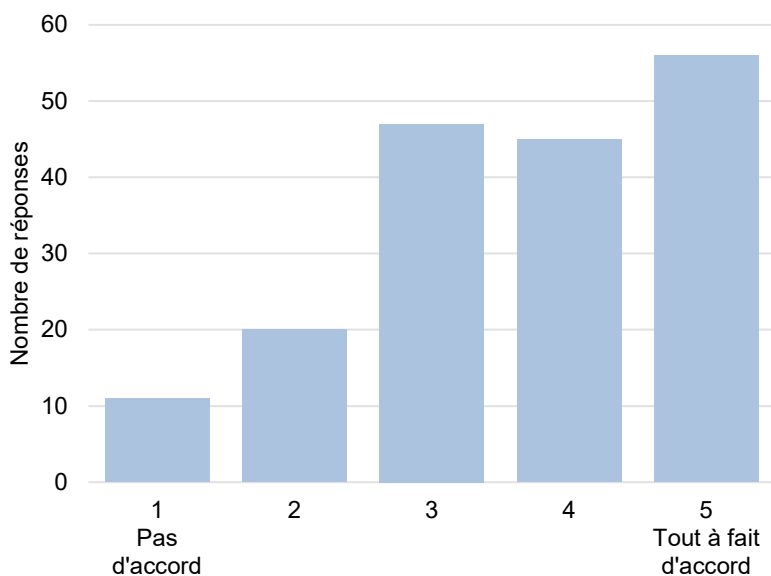


Figure 7 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval, conditionné à la variable «inscription au programme scolaire de l'acquisition de connaissances sur les chevaux». n = 179

Nous pouvons donc considérer que les répondantes/répondantes souhaitent être plus en contact avec des chevaux lorsqu'ils considèrent que l'acquisition de connaissances sur les chevaux devraient être inscrite au programme scolaire durant l'école obligatoire. Néanmoins, il ne s'agit pas de la majorité.

#### 4.2.5 Consommation de viande de cheval

Pour cette thématique, deux questions ont été posées aux répondantes/répondantes, soit sur leur consommation de viande de cheval et sur l'arrêt de la production de viande de cheval. Les deux tableaux ci-dessous montrent qu'une faible majorité des personnes interrogées affirme ne pas aimer et/ou ne pas consommer de la viande de cheval, tandis que 20% estiment être tout à fait d'accord avec l'arrêt de la production de viande de cheval.

Tableau 26 «J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval.»

	Nombre de personnes	Pourcentage
Oui	301	43,69%
<b>Non</b>	<b>366</b>	<b>53,12%</b>
Je ne souhaite pas répondre	22	3,19%

n = 689

Tableau 27 «Je pense qu'il faudrait arrêter la production de viande de cheval.»

	Nombre de personnes	Pourcentage
<b>1 (pas d'accord)</b>	<b>227</b>	<b>32,95%</b>
2	108	15,67%
3	153	22,21%
4	62	9,00%
5 (tout à fait d'accord)	139	20,17%

n = 689

Sur la thématique de la consommation de viande de cheval, deux typologies ont pu être établies: une première permet de rendre compte du profil des consommatrices/consommateurs de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande; la deuxième rend compte du profil des non-consommatrices/non-consommateurs concernant l'arrêt de la production de la viande de cheval.

Les tableaux ci-dessous montrent que la majorité des personnes (femmes et hommes confondus) consommant de la viande de cheval ne sont pas d'accord avec l'arrêt de production de cette viande, ce qui met en évidence une certaine cohérence entre les pratiques (la consommation) et les idées (arrêt de la production). Pour les femmes qui disent de ne pas être d'accord avec l'arrêt de la production, il s'agit de personnes d'un âge médian compris entre 50 et 59 ans et ayant des revenus plutôt élevés. Pour les hommes, ils ont un âge médian compris entre 40 et 49 ans et des revenus médian compris entre CHF 7501 et 10 000.

Tableau 28 Typologie des femmes consommatrices de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
<b>1 (pas d'accord)</b>	<b>50</b>	<b>56,82%</b>	<b>50-59 ans</b>	<b>10 001-15 000</b>
2	11	12,5%	40-49 ans	7501-10 000
3	21	23,86%	40-49 ans	7501-10 000
4	2	2,27%	60 ans ou plus âgé	4501-7500

5 (tout à fait d'accord)	4	4,55%	40-59 ans	4501-10 000
Total	88	100,0%	40-59 ans	7501-10 000

n = 88

Tableau 29 Typologie des hommes consommateurs de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
<b>1 (pas d'accord)</b>	<b>100</b>	<b>62,11%</b>	<b>40-49 ans</b>	<b>7501-10 000</b>
2	32	19,88%	50-59 ans	10 001-15 000
3	21	13,04%	40-49 ans	7501-10 000
4	5	3,11%	50-59 ans	10 001-15 000
5 (tout à fait d'accord)	3	1,86%	40-49 ans	10 001-15 000
Total	161	100,0%	40-49 ans	7501-10 000

n = 161

La deuxième typologie concerne donc les personnes non consommatrices de viande de cheval à propos de l'arrêt de la production de cette viande. Les deux tableaux ci-dessous présentent les caractéristiques de ces groupes. Pour les femmes, nous remarquons que près de 40% des non-consommatrices déclarent être tout à fait d'accord avec l'arrêt de la production de viande de cheval et 25% ne sont ni en accord ni en désaccord avec cet arrêt. Il est intéressant de noter que les hommes non-consommateurs ont un avis moins tranché sur la question. En effet, les taux de réponses sont répartis de manière plus homogène sur l'échelle de réponses proposée.

Tableau 30 Typologie des femmes non-consommatrices de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	14	8,54%	40-59 ans	7501-10 000
2	24	14,63%	50-59 ans	7501-10 000
3	41	25,0%	40-49 ans	7501-10 000
4	21	12,8%	30-39 ans	7501-10 000
<b>5 (tout à fait d'accord)</b>	<b>64</b>	<b>39,02%</b>	<b>40-49 ans</b>	<b>7501-10 000</b>
Total	164	100,0%	40-49 ans	7501-10 000

n = 164

Tableau 31 Typologie des hommes non-consommateurs de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	22	21,15%	50-59 ans	7501-15 000
2	13	12,5%	50-59 ans	7501-10 000
3	25	24,04%	60 ans ou plus âgé	7501-10 000

4	18	17,31%	40-59 ans	4501-7500
<b>5 (tout à fait d'accord)</b>	<b>26</b>	<b>25,0%</b>	<b>50-59 ans</b>	<b>7501-10 000</b>
Total	104	100,0%	50-59 ans	7501-10 000

n = 104

#### 4.2.6 Thématique des compétitions équestres

La thématique des sports équestres recouvre, dans notre enquête, deux axes: l'approbation des compétitions équestres en Suisse et la fréquence de suivi des actualités dans les médias en lien avec les compétitions équestres. Les tableaux ci-dessous nous indiquent qu'une majorité des répondantes/répondants approuvent les compétitions équestres, mais qu'un pourcentage très restreint en suit l'actualité.

Tableau 32 «Vous approuvez les compétitions équestres en Suisse (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.)»

	Nombre de personnes	Pourcentage
1 (pas d'accord)	115	16,69%
2	113	16,40%
<b>3</b>	<b>220</b>	<b>31,93%</b>
4	128	18,58%
5 (tout à fait d'accord)	113	16,40%

n = 689

Tableau 33 «A quelle fréquence suivez-vous les actualités en lien avec les compétitions équestres (courses, saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) dans les médias suisses?»

	Nombre de personnes	Pourcentage
<b>Jamais (moins d'une fois par an)</b>	<b>423</b>	<b>61,39%</b>
Presque jamais (plus d'une fois par an)	175	25,40%
De temps en temps (plus d'une fois par mois)	60	8,71%
Régulièrement (une fois par semaine)	17	2,47%
Fréquemment (plusieurs fois par semaine)	7	1,02%
Très fréquemment (tous les jours)	7	1,02%

n = 689

Les tests statistiques complémentaires effectués nous permettent d'établir des typologies de répondantes/répondants, en fonction de différentes variables démographiques. Ci-dessous, les deux tableaux indiquent le «profil» des personnes interrogées selon leur niveau d'approbation des compétitions équestres en Suisse.

Pour les femmes, nous observons que la majorité n'est «ni en accord ni en désaccord» avec l'idée des compétitions équestres, que leur âge médian se situe entre 40 et 49 ans, que leur revenu médian est situé entre CHF 7501 et 10 000. Pour les hommes, nous retrouvons la même typologie de personnes, dans des proportions équivalentes.

Tableau 34 Typologie des femmes approuvant les compétitions équestres

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	42	16,15%	50-59 ans	7501-10 000
2	46	17,69%	40-49 ans	7501-10 000
<b>3</b>	<b>85</b>	<b>32,69%</b>	<b>40-49 ans</b>	<b>7501-10 000</b>
4	52	20,0%	50-59 ans	7501-10 000
5 (tout à fait d'accord)	35	13,46%	40-49 ans	7501-10 000
Total	260	100,0%	40-49 ans	7501-10 000

n = 260

Tableau 35 Typologie des hommes concernant l'approbation des compétitions équestres.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	38	13,97%	30-39 ans	7501-10 000
2	41	15,07%	50-59 ans	7501-10 000
<b>3</b>	<b>77</b>	<b>28,31%</b>	<b>40-49 ans</b>	<b>7501-10 000</b>
4	58	21,32%	50-59 ans	7501-10 000
5 (tout à fait d'accord)	58	21,32%	50-59 ans	7501-10 000
Total	272	100,0%	50-59 ans	7501-10 000

n = 272

#### 4.2.7 Cheval franches-montagnes

Sur la thématique de la race franches-montagnes, nous observons qu'une large majorité des répondantes/répondants affirme en avoir déjà entendu parler, tandis qu'environ la moitié affirment que le cheval franches-montagnes est un symbole suisse important.

Tableau 36 «Avez-vous déjà entendu parler du cheval franches-montagnes?»

	Nombre de personnes	Pourcentage
<b>Oui</b>	<b>514</b>	<b>74,60%</b>
Non	162	23,51%
Je ne sais pas	13	1,89%

n = 689

Tableau 37 «Le cheval franches-montagnes est-il un symbole suisse important pour vous?»

	Nombre de personnes	Pourcentage
<b>Oui</b>	<b>326</b>	<b>47,31%</b>
Non	145	21,04%
Je ne sais pas	218	31,64%

n = 689

## 5 Discussion générale

Dans cette partie, nous allons mettre en perspective et discuter les résultats de nos analyses qualitative et quantitative. Cette discussion s'articulera principalement autour de cinq axes: le cheval comme symbole suisse, la place de la race franches-montagnes, l'importance des sports équestres, la consommation de viande de cheval et le bien-être équin.

### **Le cheval, symbole suisse?**

Dans notre étude, nous avons choisi d'aborder la thématique du cheval comme symbole suisse par l'intermédiaire d'une analyse de contenu de presse et d'un questionnaire. Les analyses d'articles montrent que le cheval est souvent thématiqué sous l'angle de la tradition, du patrimoine vivant, à hauteur de 13,45% pour la presse francophone et 15,17% pour la presse germanophone. Ces thématiques sont d'autant plus prégnantes lorsqu'il s'agit du cheval de la race franches-montagnes, race qui s'inscrit fortement au niveau local (canton du Jura), tout en bénéficiant d'un rayonnement d'envergure nationale. Quelques articles mentionnent le bien-être et les conditions de détention dans des proportions assez faibles.

Du côté des répondantes/répondants au questionnaire, la population semble plus partagée. La présence du cheval (toutes races confondues) dans les paysages suisses est importante et la majorité des personnes interrogées ressent une émotion positive à la vue d'un cheval. Cependant, cela ne se traduit pas, dans les chiffres récoltés, par une volonté exprimée de participer à l'amélioration du bien-être des chevaux et de leurs conditions de détention. Nous pouvons dès lors affirmer que le cheval représente effectivement un symbole suisse, mais reste cantonné à cette figuration lointaine – les préoccupations matérielles et concrètes ne se reflétant pas dans les résultats de l'enquête.

### **La place de la race franches-montagnes**

Plus en détail, les articles analysés montrent une certaine fascination pour les récits présents et passés autour de la race franches-montagnes. Anciens militaires du train, éleveuses/éleveurs, propriétaires de ranchs, exploitantes/exploitants de pension, gérantes/gérants de syndicats sont autant d'acteurs de la filière du cheval franches-montagnes qui font entendre leur voix dans les médias retenus. Tant pour ses qualités intrinsèques que pour ce qu'il représente, le cheval franches-montagnes est apprécié, respecté, plébiscité, protégé.

Les résultats du questionnaire montrent qu'une large majorité des personnes interrogées a déjà entendu parler du cheval franches-montagnes (env. 75%). Pour 47% des personnes sondées, le cheval franches-montagnes représente un symbole suisse important, ce qui montre l'intérêt de la population pour cette race.

### **L'importance des sports équestres**

La thématique des sports équestres est largement représentée dans le corpus d'articles analysés, avec une présence qui ne connaît pas de barrière linguistique: tant du côté alémanique que romand, les résultats de sports et les interviews des sportives et sportifs occupent une place importante dans les journaux. Les reportages et autres immersions dans les coulisses des grandes rencontres sont également publiés. La presse écrite analysée met particulièrement l'accent sur cette branche de la filière équine suisse.

Les personnes interrogées, a contrario, ne suivent que très peu les actualités concernant les sports équestres: une majorité ne suit jamais (moins d'une fois par an) ces actualités et seulement 2% des répondantes/répondants les suivent fréquemment (plusieurs fois par semaine) ou très fréquemment (tous les jours). Le décalage important entre la présence médiatique issue de notre analyse et le peu d'intérêt manifesté par les répondantes/répondants pour ces mêmes actualités semble ouvrir une brèche: quels sont les ressorts de cette médiatisation, alors même que le public ne semble pas s'y intéresser? Cette question mériterait d'être développée dans une étude complémentaire, en mettant l'accent sur les tenants et aboutissements de la représentation médiatique des sports équestres suisses et des organisations de la filière équine. La comparaison de ces résultats avec des études portant sur d'autres sports en Suisse pourrait également apporter une piste de réflexion supplémentaire.

### **La consommation de viande de cheval**

La thématique de l'hippophagie est particulièrement intéressante à développer dans un contexte de léger recul de la consommation de viande (ProViande, 2023) et d'une baisse nette et constante de la consommation de viande chevaline en particulier (Rapport agricole 2022). D'un point de vue sociétal, les questions relatives à l'abattage des animaux de rente et à leurs conditions de vie sont présentes dans les sphères médiatiques et politiques au niveau européen et suisse. Cependant, cette tendance ne se traduit pas vraiment dans le corpus analysé. Que ce soit en termes de scandales sanitaires ou de réflexions d'ordre philosophique et éthique, nous observons très peu d'évocations et peu de remise en question dans les articles analysés.

Concernant l'enquête, un peu moins de la moitié des répondantes/répondants affirment consommer de la viande de cheval. Environ 20% des personnes ayant répondu au sondage se disent tout à fait d'accord avec l'idée selon laquelle il faudrait arrêter la production de la viande de cheval. Une majorité soutient donc la production de cette viande.

### **Le bien-être équin et les améliorations des conditions de vie: légèrement évoqués dans les articles, peu plébiscités par le public**

Le bien-être équin semble être une thématique médiatiquement explosive, comme nous l'avons constaté pendant les Jeux Olympiques de Tokyo en 2021 ou à l'occasion de l'affaire «Hefenhofen» en 2017 (Zünd, 2018). Les sports équestres sont particulièrement scrutés et les faits divers du quotidien, relatant la mort d'un cheval de travail après avoir tracté une calèche de touristes en pleine canicule, émeuvent. Cependant, nous remarquons avec l'analyse de notre corpus que peu d'articles francophones abordent la question du bien-être ou des conditions de vie des chevaux. Côté germanophone, on constate deux sons de cloche: d'un côté, les discours des membres de la Fédération suisse des sports équestres (FSSE) (Müller, 2022) et des autres organisations sportives sont relayés sans vraiment être mis en perspective par le travail journalistique; de l'autre, les associations de protection des animaux dénonçant certaines manifestations, dont les discours sont remis en cause dans les articles, avec un droit de réponse des organisateurs (Marolf, 2022).

Dans notre enquête, les répondantes/répondants n'ont globalement pas d'avis favorable à l'amélioration des conditions de détention des chevaux. Dès lors, ces résultats interrogent sur l'écart entre l'importance supposée et l'importance réelle accordée par la population au bien-être des animaux: le bien-être équin serait-il uniquement plébiscité par la recherche, par les associations de défense des animaux et par une minorité de personnes pratiquant des sports équestres? Ce peu d'intérêt apparent est-il le reflet d'un manque de considération de la population? Ou d'un contexte politique et économique peu propice? Ces thématiques chargées émotionnellement méritent à tout le moins la plus grande attention de la filière équine ces prochaines années.

## **6 Conclusion**

Le but principal de notre étude était de définir les contours de l'opinion de la population sur la question de l'utilisation des équidés et des valeurs qui lui sont associées. Pour y parvenir, nous avons fait le choix d'une méthode de recherche mixte, avec une analyse de contenu d'articles de presse et une analyse quantitative des réponses à une enquête. Ce choix méthodologique nous a permis d'obtenir une vue d'ensemble à la fois sur la représentation médiatique du cheval en Suisse et sur l'opinion d'un échantillon de population en Suisse.

Les résultats montrent que le postulat d'un changement de paradigme profond s'opérant autour du cheval en Suisse n'est pas si prégnant que cela, avec des articles de presse qui n'empoignent pas vraiment le sujet du bien-être équin (ou alors de manière superficielle et parfois partielle) et des répondantes/répondants reconnaissant avoir un intérêt pour le cheval sans pour autant se positionner clairement pour une amélioration des conditions de vie de celui-ci. Ce changement de paradigme se limite peut-être davantage à une polarisation accrue au sein d'une petite partie de la population suisse, à savoir la filière équine proprement dite.

## 7 Bibliographie

- Ackermann, C., & Novet, M. (2023). Etude de marché du cheval franchises-montagnes: la sphère des loisirs, Agroscope.
- Ackermann, C., Novet, M., Mann, S. (2023). Whinny friendships: Relationships to equids in Swiss equestrian leisure culture, Agroscope.
- Agroscope. (s. d.). Chiffres et faits de la filière équine 2022. *Agroscope*. Consulté le 4 septembre 2023, sur <https://www.agroscope.admin.ch/agroscope/fr/home/themes/animaux-rente/cheval/haras-forschung-sng/haras-forschung-soziooekonomie-kennzahlen-2023.html>
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*.
- Lamprecht, M., Bürgi, R., Stamm, H. (2020). Sport Suisse 2020. Activité et consommation sportives de la population suisse. Macolin: Office fédéral du sport OFSPO.
- Marolf, S. (2022, 23 avril). Tierschutz fordert Offa ohne Pferde. *Wiler Zeitung*. <https://essentials.swissdox.ch/fr/research/article/46142723/text/eyJmbHQiOlt7ImZsljoicXVlcnldGV4dCIsInZhbCI6WVYUaWVyc2NodXR6IGZvcnRlcnQgT2ZmYSBvaG5lIFBmZXJkZSjdSx7ImZsljoibGFuZ3VhZ2UilCJ2YWwiOlsiZGUlXX0seyJmbCI6ImRhdGV0aW1lIiwidmFsljpbjllwMjltMDQtMjJUMjllMDA6MDAuMDAwWilsjllwMjltMDQtMjRUMjE6NTk6MDAuMDAwWjJdfV0slmV4dCI6ZmFsc2UsInNydCI6eyJmbCI6InNjb3JllwiZGlyljoizGVzYyJ9fQ%3D%3D>
- Müller, D. (2022, 27 mai). «Die Pferde sind unsere Partner». *Aargauer Zeitung*. <https://essentials.swissdox.ch/fr/research/article/46503912/text/eyJmbHQiOlt7ImZsljoicXVlcnldGV4dCIsInZhbCI6WVYUaWVyc2NodXR6IGZvcnRlcnQgT2ZmYSBvaG5lIFBmZXJkZSjdSx7ImZsljoibGFuZ3VhZ2UilCJ2YWwiOlsiZGUlXX0seyJmbCI6ImRhdGV0aW1lIiwidmFsljpbjllwMjltMDQtMjJUMjllMDA6MDAuMDAwWilsjllwMjltMDQtMjRUMjE6NTk6MDAuMDAwWjJdfV0slmV4dCI6ZmFsc2UsInNydCI6eyJmbCI6InNjb3JllwiZGlyljoizGVzYyJ9fQ%3D%3D>
- Poncet P.-A. et al. (2022). Réflexions éthiques sur la dignité et le bien-être des chevaux et autres équidés. Pistes pour une meilleure protection. Rapport de synthèse. Conseil et observatoire suisse de la filière du cheval, Berne.
- ProViande (2023). La consommation de viande reste constante en Suisse. *ProViande*. Consulté le 15 septembre 2023, sur [https://www.proviande.ch/fr/la-consommation-de-viande-reste-constante-en-suisse#:~:text=La%20demande%20en%20viande%20de,2021%20\(%2D0%2C9%20%25\)](https://www.proviande.ch/fr/la-consommation-de-viande-reste-constante-en-suisse#:~:text=La%20demande%20en%20viande%20de,2021%20(%2D0%2C9%20%25))
- Robert, A., & Bouillaguet, A. (2007). *L'analyse de contenu*. Presses Universitaires de France.
- Zünd, C. (2018, 01 novembre). Quinze ans de maltraitance animale en Thurgovie. *Le Temps*. <https://www.letemps.ch/suisse/quinze-ans-maltraitance-animale-thurgovie>

## 8 Liste des figures

Figure 1 Canton de résidence des participantes et participants. ....	19
Figure 2 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval. n = 689 .....	19
Figure 3 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval. n = 527 .....	20
Figure 4 Evaluation de l'avis sur l'importance de la protection du bien-être. n = 679 .....	21
Figure 5 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissance des dispositions légales sur le bien-être équin. n = 83 .....	21
Figure 6 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval. n = 689.....	25
Figure 7 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval, conditionné à la variable «inscription au programme scolaire de l'acquisition de connaissances sur les chevaux». n = 179 .....	25



## 9 Liste des tableaux

Tableau 1 Journaux francophones sélectionnés .....	8
Tableau 2 Mois de publication pour l'ensemble des neuf journaux.....	8
Tableau 3 Rubrique des articles sélectionnés .....	9
Tableau 4 Thème de l'article .....	10
Tableau 5 Utilisation/Place du cheval.....	11
Tableau 6 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées.....	11
Tableau 7 Journaux germanophones sélectionnés.....	12
Tableau 8 Mois de publication pour l'ensemble des quatorze journaux sélectionnés .....	12
Tableau 9 Rubriques des articles sélectionnés .....	13
Tableau 10 Thème de l'article .....	14
Tableau 11 Utilisation/Place du cheval.....	15
Tableau 12 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées.....	15
Tableau 13 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – français .....	16
Tableau 14 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – allemand .....	16
Tableau 15 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories « Rubrique » et « Thème de l'article » dans la presse francophone .....	17
Tableau 16 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories «Rubrique» et «Thème de l'article» dans la presse germanophone .....	17
Tableau 17 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval .....	20
Tableau 18 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissance des dispositions légales sur le bien-être équin.....	22
Tableau 19 Typologie des femmes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin .....	22
Tableau 20 Typologie des hommes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin .....	22
Tableau 21 «Pratiquez-vous une activité avec des chevaux?» .....	23
Tableau 22 Question conditionnelle – «Si oui, à quelle fréquence pratiquez-vous une activité équestre?» .....	23
Tableau 23 «Quel est votre niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval?» .....	23
Tableau 24 Typologie des personnes qui pratiquent des activités équestres en Suisse.....	24
Tableau 25 Consommation et non-consommation de viande de cheval chez les personnes pratiquant ou non une activité équestre.....	24
Tableau 26 «J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval.» .....	26
Tableau 27 «Je pense qu'il faudrait arrêter la production de viande de cheval.» .....	26
Tableau 28 Typologie des femmes consommatrices de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande.....	26
Tableau 29 Typologie des hommes consommateurs de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande.....	27
Tableau 30 Typologie des femmes non-consommatrices de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande.....	27
Tableau 31 Typologie des hommes non consommateurs de viande de cheval concernant l'arrêt de la production de cette viande.....	27
Tableau 32 «Vous approuvez les compétitions équestres en Suisse (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.)» .....	28
Tableau 33 «A quelle fréquence suivez-vous les actualités en lien avec les compétitions équestres (courses, saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) dans les médias suisses?».....	28
Tableau 34 Typologie des femmes approuvant les compétitions équestres .....	29
Tableau 35 Typologie des hommes concernant l'approbation des compétitions équestres.....	29
Tableau 36 «Avez-vous déjà entendu parler du cheval franches-montagnes?» .....	29
Tableau 37 «Le cheval franches-montagnes est-il un symbole suisse important pour vous?» .....	29

## 10 Annexes

### Annexe 1 Codebook pour la presse de Suisse romande

Catégories	Code	Nom
Journal	J1	20 Minutes
	J2	24 heures
	J3	Arcinfo
	J4	La Côte
	J5	Le Journal du Jura
	J6	La Liberté
	J7	Le Nouvelliste
	J8	Le Temps
	J9	Tribune de Genève
Mois de publication	M1	Décembre 2021
	M2	Janvier 2022
	M3	Février 2022
	M4	Mars 2022
	M5	Avril 2022
	M6	Mai 2022
	M7	Juin 2022
	M8	Juillet 2022
	M9	Août 2022
	M10	Septembre 2022
	M11	Octobre 2022
	M12	Novembre 2022
Rubrique	R1	Actualités
	R2	Courrier des lecteurs
	R3	Culture, Cinéma, Société
	R4	Economie
	R5	Événement, Sorties, Spectacles

	R6	Exploration
	R7	Front
	R8	Histoire
	R9	International, Monde
	R10	La der
	R11	Ligne de mir
	R12	Magazine
	R13	Région, Localité
	R14	Sport, Hippisme
	R15	Suisse
Thématique de l'article	TA1	Politique
	TA2	Bien-être (du cheval)
	TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts
	TA4	Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)
	TA5	Foires, marchés, manifestations
	TA6	Histoire
	TA7	Hippisme/Sport/Compétitions
	TA8	Elevage/Commerce
	TA9	Cheval au travail
	TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)
	TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)
Utilisation du cheval	U1	Loisirs (randonnée, etc.)
	U2	Ecole d'équitation, activités équestres
	U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, calèche)
	U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles) ou sujet artistique
	U5	Compétitions en tous genres
	U6	Cheval d'élevage
	U7	Cheval qui permet d'illustrer le propos / «fait partie du décor» pour l'article, mais n'est pas le sujet principal
	U8	Cheval victime des agissements de l'être humain/pris dans un contexte d'accident
	U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie

	U10	Cheval dans l'armée, les milices
	U11	Cheval comme bien marchand
	U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres
Genre des personnes interviewées	G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée
	G2	Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé
	G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-e-s
	G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e

## Annexe 2 Codebook pour la presse de Suisse alémanique

Catégories	Code	Nom
Journal	Z1	Aargauer Zeitung
	Z2	Appenzeller Zeitung
	Z3	Badener Tagblatt
	Z4	Berner Oberländer
	Z5	Der Rheintaler
	Z6	Freiburger Nachrichten
	Z7	Neue Zürcher Zeitung
	Z8	Obwaldner Zeitung
	Z9	Südostschweiz
	Z10	Thurgauer Zeitung
	Z11	Toggenburger Tagblatt
	Z12	Werdenberger & Obertoggenburger
	Z13	Wiler Zeitung
	Z14	Zofinger Tagblatt
Date de publication	M1	Décembre 2021
	M2	Janvier 2022
	M3	Février 2022
	M4	Mars 2022
	M5	Avril 2022

	M6	Mai 2022
	M7	Juin 2022
	M8	Juillet 2022
	M9	Août 2022
	M10	Septembre 2022
	M11	Octobre 2022
	M12	Novembre 2022
Rubrique	R0	Keine
	R1	Beilagen
	R2	Eingesandt
	R3	Feuilleton
	R4	Freiamt
	R5	Front
	R6	Gesellschaft, Kultur, Focus
	R7	Leben
	R8	Lesemotizen, Leserbriefe
	R9	Letzte
	R10	Meinung
	R11	Nachbarschaft
	R12	Nachrichten
	R13	Panorama
	R14	Piazza
	R15	Region, Lokal
	R16	Regionalsport/Sport/Lokalsport
	R17	Reisen
	R18	Schauplatz Ostschweiz
	R19	Schwerpunkt
R20	Schweiz	
Thématique de l'article	TA1	Politique
	TA2	Bien-être (du cheval)

	TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts
	TA4	Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)
	TA5	Foires, marchés, manifestations
	TA6	Histoire
	TA7	Hippisme/Sport/Compétitions
	TA8	Elevage/Commerce
	TA9	Cheval au travail
	TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)
	TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)
Utilisation du cheval	U1	Loisirs (randonnée, etc)
	U2	Ecole d'équitation
	U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, etc.)
	U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles)
	U5	Compétitions en tous genres
	U6	Cheval d'élevage
	U7	Cheval qui permet d'illustrer un propos/«fait partie du décor» pour l'article, mais n'est pas le sujet principal
	U8	Cheval dans un contexte d'accident/victime des agissements de de l'être humain
	U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie
	U10	Cheval dans l'armée, les milices
	U11	Cheval comme bien marchand
	U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres
Genre de la personne interviewée	G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée
	G2	Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé
	G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-e-s
	G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e

### Annexe 3 Questionnaire en français.

Dans le questionnaire qui suit, nous vous invitons à répondre à une série de questions sur le cheval en Suisse. Il s'agit d'une enquête qui vise à mieux connaître votre opinion en ce qui concerne le cheval.

Merci de répondre à toutes les questions selon vos possibilités. Nous vous garantissons que vos données seront traitées de manière anonyme et confidentielle.

**Choisissez votre langue, s'il vous plaît.**

Français

Allemand

**1. Avez-vous déjà approché et touché un cheval?**

Oui

Non

**2. Pratiquez-vous une activité avec des chevaux?**

*Est considéré comme «activité» tout moment passé en contact avec un ou plusieurs chevaux – soins, monte, attelage, voltige, entretien des lieux de détention, thérapie, etc.*

Oui

Non

**3. Si oui, à quelle fréquence pratiquez-vous une activité équestre?**

*Est considéré comme «activité équestre» tout moment passé en contact avec un ou plusieurs chevaux – soins, monte, attelage, voltige, travail au sol, etc.*

Jamais (moins d'une fois par an)

Presque jamais (plus d'une fois par an)

De temps en temps (plus d'une fois par mois)

Régulièrement (une fois par semaine)

Fréquemment (plusieurs fois par semaine)

Très fréquemment (tous les jours)

**4. Quel est votre niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval?**

Vous avez réalisé des formations telles que le brevet, des cours ou des formations sur les soins et/ou la détention des chevaux

Vous n'avez pas réalisé de formations spécifiques, mais vous possédez des connaissances de base

Vous n'avez aucune formation ni aucune connaissance de base

**5. Pensez-vous que des connaissances sur les chevaux devraient figurer au programme scolaire durant l'école obligatoire?**

Oui

Non

Je ne sais pas

**6. Avez-vous connaissance des dispositions légales qui encadrent le bien-être du cheval en Suisse?**

Oui

Non

Je ne souhaite pas répondre

**7. Si oui, que pensez-vous de ces dispositions légales qui encadrent le bien-être du cheval en Suisse?**

Très bonnes

Bonnes

Moyennement bonnes

Pas très bonnes

Mauvaises

Je ne sais pas

**8. Les pouvoirs publics devraient-ils augmenter le soutien financier en faveur du cheval et des activités qui lui sont liées?**

Oui

Non

Je ne sais pas

**9. Si oui, seriez-vous disposé-e à contribuer financièrement à ce soutien?**

Oui

Non

Je ne sais pas

*Dans cette section, nous vous présentons des affirmations.*

**10. Quand j'aperçois un cheval dans la nature, je ressens:**

Une émotion positive

Une émotion négative

Je ne ressens rien de particulier

**11. Il est important pour moi en tant que personne d'être en contact avec les chevaux:**

Extrêmement important

Très important

Important

Pas très important

Pas important du tout

**12. Si je croise des chevaux, j'ai envie d'entrer en contact avec eux.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1

2

3

4

5

**13. Le cheval favorise la création d'un lien avec la nature.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1

2

3

4



5

**14. Le cheval favorise le bien-être mental des êtres humains.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1  
2  
3  
4  
5

**15. Le cheval favorise le bien-être physique des êtres humains.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1  
2  
3  
4  
5

**16. Il est important pour moi de soutenir des initiatives en faveur du bien-être du cheval en Suisse.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1  
2  
3  
4  
5

**17. Il est important pour moi de soutenir des initiatives en faveur de la garde des chevaux et des activités qui lui sont liées.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1  
2  
3  
4  
5

**18. La présence du cheval dans les paysages suisses est importante pour moi.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1  
2  
3  
4  
5

**19. Le cheval est un animal qui génère de la sympathie.**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1  
2  
3  
4  
5

**20. Si j'en avais la possibilité, je prendrais plus de mon temps pour développer mes connaissances sur les chevaux.**

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**21. Je comprends l'intérêt de pratiquer une activité avec les chevaux.**

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**22. J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval.**

Oui

Non

Ne souhaite pas répondre

**23. Je pense qu'il faudrait arrêter la production de viande de cheval.**

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**24. Je pense qu'on ne devrait plus monter à cheval ou pratiquer une autre activité avec les chevaux pour des raisons de bien-être animal.**

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**25. Je pense qu'il serait souhaitable d'offrir à un plus grand nombre de personnes en Suisse la possibilité de pratiquer une activité avec des chevaux.**

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**26. Je suis convaincu-e de l'utilité du cheval dans le cadre de thérapies.**

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4

5

*Fin de la section des affirmations.*

**27. Avez-vous déjà eu une mauvaise expérience avec un cheval?**

Oui

Non

Je ne sais pas

**28. Si oui, cette mauvaise expérience vous a-t-elle détourné de l'intérêt pour le cheval?**

Oui

Non

Je ne sais pas

**29. Avec cette question, nous aimerions savoir dans quel contexte vous avez pu développer des liens ou des connaissances avec le cheval. Veuillez cocher ce qui correspond.**

*Plusieurs réponses sont possibles.*

- Des études et formations
- De la famille ou des amis
- Les médias (télévision, radio, journaux)
- Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- Des sites internet spécialisés (par exemple un blog)
- Votre emploi
- Le Haras national suisse d'Agroscope
- Des organisations de protection animale
- Des fermes pédagogiques
- Une école d'équitation
- A l'armée
- Vous n'avez aucune connaissance spécifique du cheval
- Autres:

*Dans cette section, nous nous intéressons à la thématique des compétitions équestres.*

**30. Vous approuvez les compétitions équestres en Suisse (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.).**

*Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord*

1

2

3

4

5

**31. À quelle fréquence suivez-vous les actualités en lien avec les compétitions équestres (courses, saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) dans les médias suisses?**

Jamais (moins d'une fois par an)

Presque jamais (plus d'une fois par an)

De temps en temps (plus d'une fois par mois)

Régulièrement (une fois par semaine)

Fréquemment (plusieurs fois par semaine)

Très fréquemment (tous les jours)

*Dans cette section, nous nous intéressons aux connaissances relatives au cheval franches-montagnes.*

**32. Avez-vous déjà entendu parler du cheval franches-montagnes?**

Oui  
Non  
Je ne sais pas

**33. Le cheval franches-montagnes est-il un symbole suisse important pour vous?**

Oui  
Non  
Je ne sais pas

**Nous arrivons à la fin du questionnaire. Nous vous remercions beaucoup. Nous allons terminer par des questions démographiques.**

**34. Quel est votre âge?**

17 ans ou plus jeune  
18-20  
21-29  
30-39  
40-49  
50-59  
60 ans ou plus âgé

**35. Votre sexe:**

Femme  
Homme  
Autres  
Ne souhaite pas répondre

**36. Actuellement, vous êtes:**

Célibataire  
En couple  
Marié/Mariée  
Divorcé/Divorcée  
Veuf/veuve  
Ne souhaite pas répondre

**37. Dans quelle tranche se situe le revenu de votre ménage/mois (CHF) ?  
Ici, nous désirons prendre en compte la somme des revenus des personnes vivant sous le même toit.**

0 - 4500  
4501 - 7500  
7501 - 10 000  
10 001 - 15 000  
15 001-20 000  
>20'000  
Ne souhaite pas répondre

**38. Quel est votre niveau de formation?**

Ecole obligatoire  
CFC  
Baccalauréat/maturité  
Ecole professionnelle supérieure  
Haute école/université

**39. Quel est le nombre approximatif d'habitants de votre commune de résidence?**

10 - 1000  
1001 – 10 000  
>10 000  
Je ne sais pas

**40. Quel est votre canton de résidence?**

Argovie  
Appenzell-Rhodes-Intérieures  
Appenzell-Rhodes-Extérieures  
Berne  
Bâle-Campagne  
Bâle-Ville  
Fribourg  
Genève  
Glaris  
Grisons  
Jura  
Lucerne  
Neuchâtel  
Nidwald  
Obwald  
Saint-Gall  
Schaffhouse  
Soleure  
Schwytz  
Thurgovie  
Tessin  
Uri  
Vaud  
Valais  
Zoug  
Zurich

Merci beaucoup pour votre précieuse participation. Si vous désirez recevoir les résultats de l'enquête, indiquez votre adresse e-mail ci-dessous: