



LE CHEVAL: AMI DES SUISES ET DES SUISESSES?

! Emma Schneider, Bureau de conseils cheval HNS

📍 Agroscope, Haras national suisse HNS

Sports équestres, loisir, élevage, bien-être animal, viande, race franches-montagnes: ces thématiques ont comme point commun un animal bien connu, le cheval. Mais est-il apprécié par Monsieur et Madame Suisse? Le connaissent-ils vraiment? Pour le savoir, un questionnaire a été diffusé et des articles de journaux ont été analysés.

Méthodologie

Dans cette étude, nous avons diffusé un sondage de 40 questions à 5000 personnes tirées au sort parmi la population suisse, avec un total de 689 répondant-es. Nous avons également analysé 350 articles de presse issus de neuf journaux romands et 14 journaux alémaniques, publiés entre novembre 2021 et novembre 2022.

» LIEN

L'étude complète intitulée «Baromètre équin: Perceptions et opinions des personnes habitant en Suisse sur le cheval» est disponible sur le site internet du Haras national suisse: www.harasnational.ch >>> Socio-économie >>> Dernières publications >>> Baromètre équin: Perceptions et opinions des personnes habitant en Suisse sur le cheval.

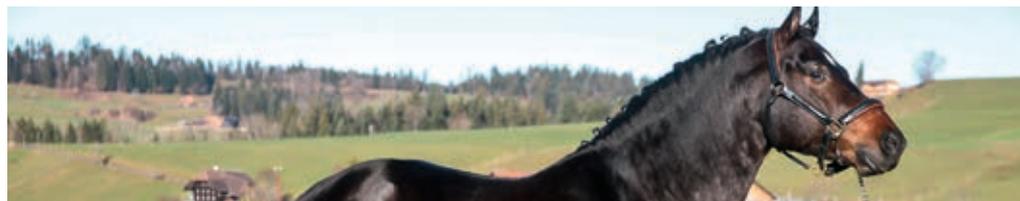


Le cheval, symbole suisse?

Dans les articles de presse analysés, le cheval est souvent présenté comme porteur de traditions, symbole d'un patrimoine vivant. La race franches-montagnes est bien représentée et bénéficie d'un rayonnement d'envergure nationale. Du côté du questionnaire, les personnes interrogées confirment que la présence du cheval dans les paysages suisses est importante, mais ne se sentent pas concernées par l'amélioration des conditions de vie du cheval.

La place de la race franches-montagnes

Les articles analysés montrent une certaine fascination pour les récits autour du FM: anciens soldats du train, éleveur-euses, gérant-es de syndicats sont autant d'acteurs de la filière qui font entendre leur voix dans les médias. Plus encore, la presse francophone dépeint le FM comme un symbole jurassien, à la fois ancré dans l'histoire locale et dans le présent avec l'élevage. Tant pour ses qualités intrinsèques que pour ce qu'il représente, le cheval franches-montagnes est apprécié, respecté, plébiscité, protégé. Une grande majorité des personnes interrogées dans le questionnaire ont déjà entendu parler du FM. Pour 47% des sondé-es, il représente un symbole suisse important.



76% des personnes interrogées ressentent une émotion positive à la vue d'un cheval. /
76% der Befragten empfinden beim Anblick eines Pferdes positive Emotionen.

L'importance des sports équestres

La thématique des sports équestres est largement représentée dans les articles analysés: les résultats de sports et les interviews de sportifs-ves sont très relayés.

Dans notre étude, les deux tiers des personnes interrogées affirment approuver les compétitions équestres (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.). A contrario, elles manifestent peu d'intérêt pour ces disciplines: seuls 2% des répondant-es suivent les actualités équestres fréquemment (plusieurs fois par semaine) ou très fréquemment (tous les jours).

La consommation de viande de cheval

En Suisse, on remarque une baisse nette et constante de la consommation de viande chevaline (Rapport agricole 2022) et un recul de la consommation de viande en général (ProViande 2023). Dans notre enquête, 43% des répondant-es affirment consommer de la viande chevaline. 33% estiment qu'il faudrait arrêter la production de viande de cheval, ce qui signifie qu'une large majorité soutient cette filière. Par ailleurs, cette thématique n'apparaissait pas dans les articles de presse analysés.

Le bien-être équin

Le bien-être équin semble être une thématique médiatiquement explosive, comme nous l'avons constaté ces dernières années en Suisse et à l'étranger. Les sports équestres sont scrutés et les faits divers du quotidien émeuvent. Malgré ça, dans notre analyse de presse, peu d'articles abordent la question du bien-être ou des conditions de vie des chevaux.

Dans notre enquête, les répondant-es ne sont globalement pas favorables à l'amélioration des conditions de détention des chevaux. Ce peu d'intérêt est-il le reflet d'un manque de considération de la population?

Conclusion

En résumé, les résultats de notre étude montrent que les Suisses et les Suissesses sont attachés au cheval, et particulièrement à la race franches-montagnes, qui est un vrai symbole du patrimoine suisse. Toutefois, ils ne s'intéressent pas vraiment aux conditions de vie des équidés et n'ont pas particulièrement de connaissances dans ce domaine. Les nouveaux enjeux que l'on observe dans la filière équine, comme l'amélioration du bien-être, ne sont pas connus du grand public.