

Participer à un projet pilote agro-environnemental: socialisations et motivations

Emile Spahr

Agroscope Tänikon, 8356 Ettenhausen, Suisse; www.agroscope.ch

Contexte

- Depuis les années 1990, l'agriculture suisse est engagée dans un processus d'écologisation
- Les projets pilotes agro-environnementaux permettent, à petite échelle et avec des exploitations volontaires, de développer de nouvelles pratiques écologiques. Elles peuvent ensuite être implémentées dans les politiques agricoles nationales.
- L'étude des motivations à participer à ces projets est généralement comportementaliste et utilitariste
- Pour faire sens de ces motivations, il est nécessaire d'employer une approche constructiviste (Fig. 1), et d'intégrer le projet dans les parcours de vie

Méthode et données

Méthode

- Entretiens semi-directifs
- Analyse des parcours de vie par les positions institutionnelles, réseaux sociaux et événements biographiques

Données

- 38 entretiens effectués dans le cadre d'un projet pilote agro-environnemental
- Informations sur les parcours professionnels, scolaires, familiaux, associatifs, politiques, économiques, sanitaires,...

Résultats

- Les participants socialisés à la petite agriculture avancent des motivations financières (valoriser l'existant)
- Les participants socialisés à l'agriculture post-productiviste avancent des motivations financières (investir dans l'agriculture de demain)
- Les participants socialisés à d'autres espaces professionnels avancent des motivations informationnelles (se rassurer sur ses pratiques)
- Les participants socialisés à l'isolement professionnel avancent des motivations sociales (rencontrer d'autres agriculteurs)
- Les participants socialisés aux enjeux politiques de l'écologisation avancent des motivations idéologiques (participer / freiner le changement)
- Les participants socialisés à la cessation de leur activité avancent des motivations reproductives (sécuriser le processus de remise)

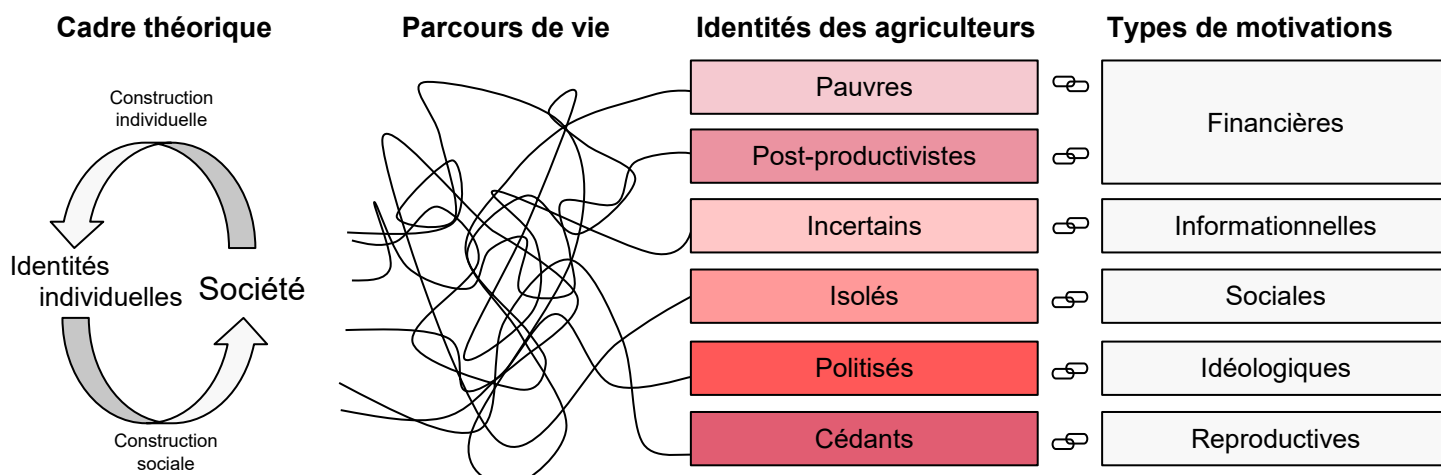


Figure 1: Le processus de socialisation

Figure 2: La décomposition du processus de socialisation: les identités des agriculteurs se déduisent des parcours de vie et des motivations à participer au projet qui ont été explicitées lors des entretiens.

Résumé

- Les projets pilotes agro-environnementaux rassemblent des agriculteurs aux parcours divers, générant des identités professionnelles spécifiques; c'est dans cette sequence que les motivations exprimées font sens
- Les motivations vont au-delà des incitatifs financiers, et peuvent aussi être d'ordre informationnelles, sociales, idéologiques ou reproductives
- Les types présentés (identités professionnelles, motivations) ne sont pas mutuellement exclusifs
- Plus les projets pilotes agro-environnementaux sont diversifiés, plus le profil des participants le sera également