

Notice technique analyse sensorielle: roue des arômes pour la pomme

Christine Brugger

christine.brugger@agroscope.admin.ch / Agroscope, CH-8820 Wädenswil; www.agroscope.ch

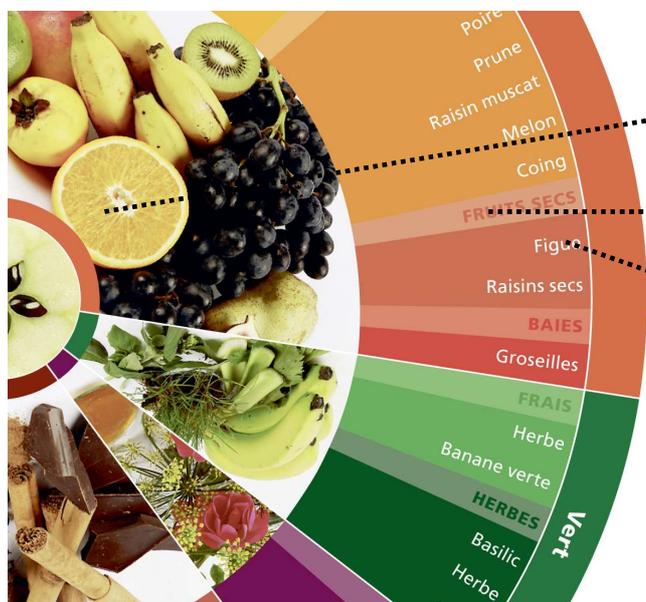
Utilisation de la roue des arômes pour la pomme: introduction sensorielle

L'arôme, le goût et la texture des pommes varient beaucoup selon la variété. Pour les saisir et les exprimer, il faut disposer d'un langage sensoriel permettant une compréhension générale. La roue des arômes est une méthode systématique et standardisée qui présente les conditions d'une telle compréhension. Celle que nous avons créée pour la pomme est une nouveauté comprenant les descripteurs d'arôme, de goût et de texture. Elle est donc exhaustive sur le plan sensoriel.

Déroulement de la perception sensorielle pour la pomme:

1. Arôme (parfum) / texture / goût / arôme secondaire

La première perception olfactive capte les substances aromatiques de l'épiderme et de la chair du fruit. Elle est suivie de la perception de textures qui peuvent être différentes à l'entame et à la mastication. Durant cette dernière, les sucres (saveur douce), les acides (saveur acide) et les substances amères s'associent pour conférer une sensation d'ensemble. La mastication et la déglutition peuvent aussi mettre en évidence des substances aromatiques jusque-là masquées, qui parviennent à la muqueuse nasale par la cavité bucco-pharyngienne sous forme d'arôme secondaire.



Pas à pas, niveau par niveau

„Fruité“

Les illustrations permettent une orientation rapide

Deuxième sensation:

„odeur de fruits secs“

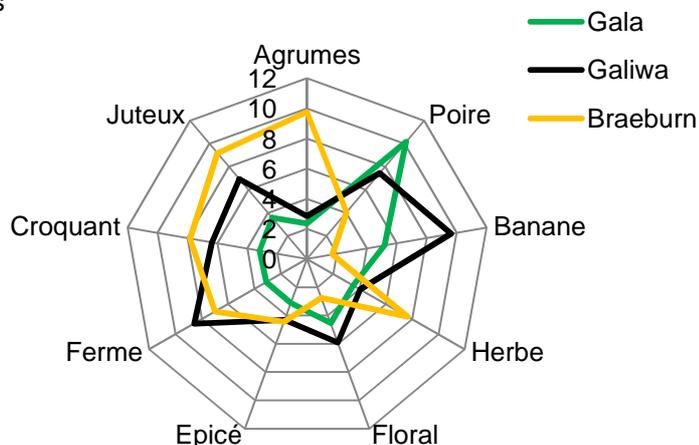
Les sous-familles se distinguent par des couleurs différentes

Troisième sensation:

„...c'est une figue“

C'est ainsi que la pomme peut être décrite pas à pas sous les aspects de ses arômes

Le profil des trois variétés peut prendre cet aspect:



De multiples possibilités d'utilisation

La roue des arômes de la pomme se prête à de nombreuses utilisations:

Saisie & mémorisation de

_caractéristiques sensorielles de produits

Aide à la décision pour

- _évaluation de variétés
- _programmes de sélection
- _évaluation de niches de commercialisation par le commerce

Communication

- _Communication à l'intention des consommateurs
- _Caractérisation distinctive de variétés de pommes

Informations complémentaires:

www.sensorik.agroscope.ch