



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,  
Bildung und Forschung WBF

**Agroscope**

# Verändert der Online-Handel die Preissetzung bei Lebensmitteln?

## Judith Hillen

Agrarökonomie-Tagung Agroscope, 6. Oktober 2020

[www.agroscope.ch](http://www.agroscope.ch) | gutes Essen, gesunde Umwelt



# Agenda

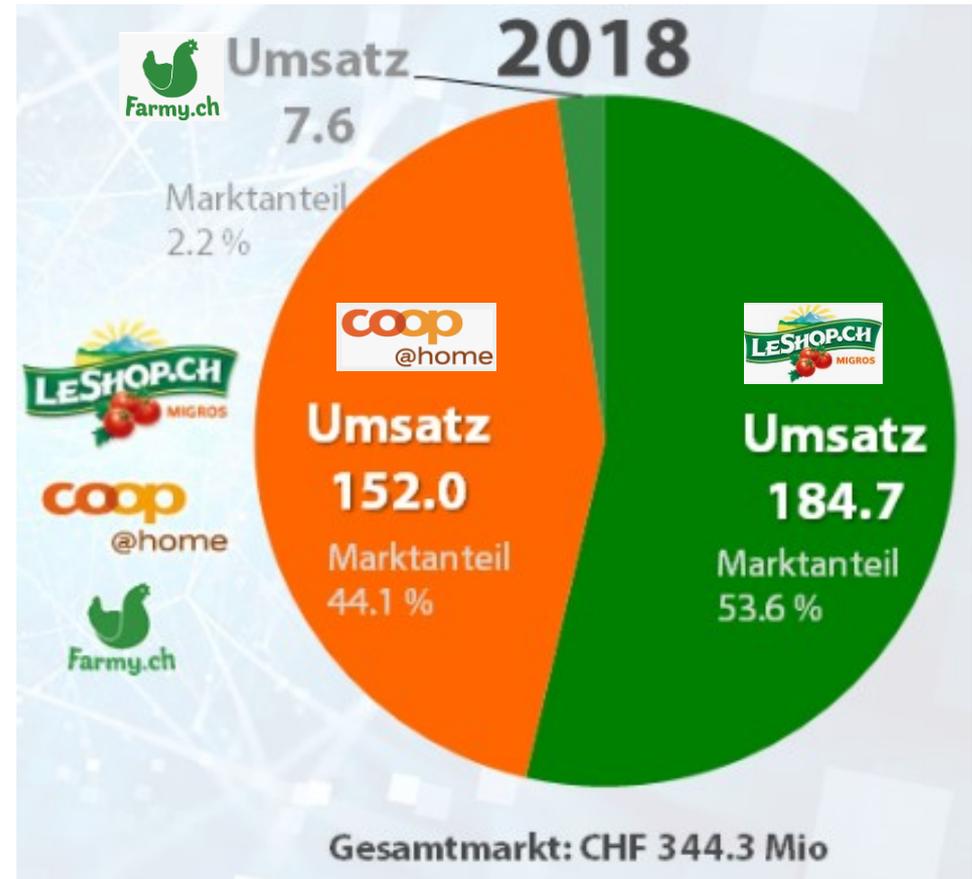
1. Aktuelle Situation in der Schweiz
2. Alles anders seit Corona?
3. Das Ende der stabilen x.95 Preise?
4. Auswirkungen auf stationären Handel?
5. Fazit
6. Fragen und Diskussion



# 1. Aktuelle Situation in der Schweiz

- nur ca. 2% des Lebensmittel-Umsatzes online
- Duopol Coop/Migros
- Start Ups wie Farmy wachsen schnell

## Marktanteile im Online-Lebensmittelhandel



Quelle: Carpathia.ch



# 1. Aktuelle Situation in der Schweiz

- Bislang Online-Preissetzung von Coop & Migros fast identisch wie im stationären Handel  
→ typisch für Multi-Channel Händler
- Kaum Personalisierung des Online-Einkaufs  
(z.B. bei Migros erst testweise Nutzung der Cumulus-Daten für Produktempfehlungen)
- Reine Online-Händler bislang klein / in Nischenmärkten



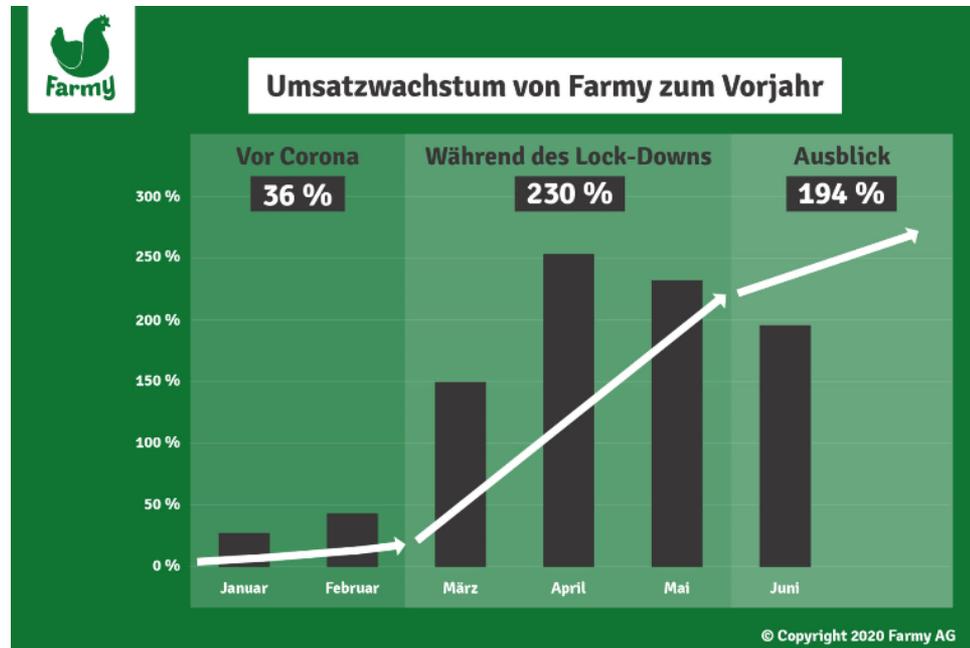
**Online-Kanäle bislang keinen Einfluss auf  
Preissetzung bei Lebensmitteln**



## 2. Alles anders seit Corona?

- Nachfrage-Boom im Online-Lebensmittelhandel
- Viele Erstkunden
  - Berührungsängste abgebaut
  - Hoffnung auf nachhaltige Kundentreue

- Beispiel farmy.ch:

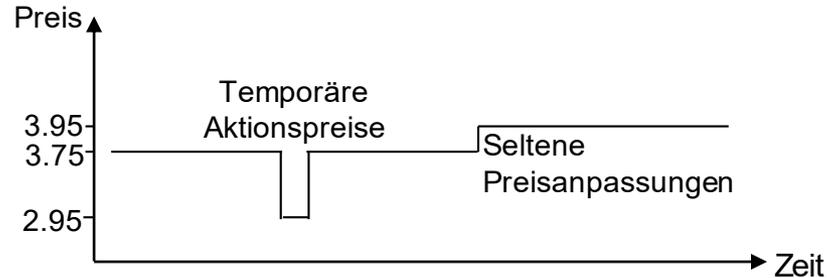




# 3. Das Ende der stabilen x.95 Preise?

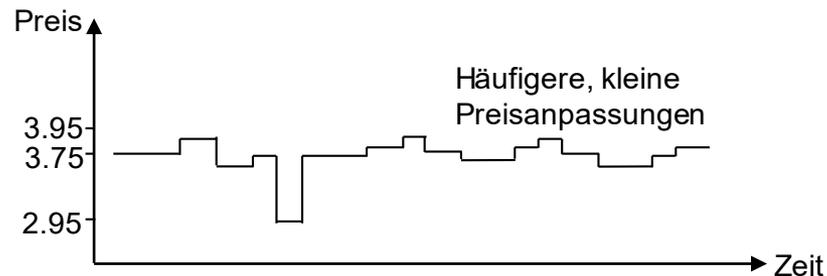
Theorie & Erkenntnisse  
aus Non-Food Sektoren

## Preisrigidität im traditionellen Detailhandel



- Stabile Preise
- Kosten und Aufwand bei Preisanpassungen
- Oft psychologische Preise (z.B. .95)

## Preisflexibilität im Online-Handel



- Häufige, kleine Preisanpassungen
- Automatisierte Preissetzung durch Algorithmen (z.B. basierend auf Angebot, Nachfrage, Lieferanten- und Konkurrenzpreise)



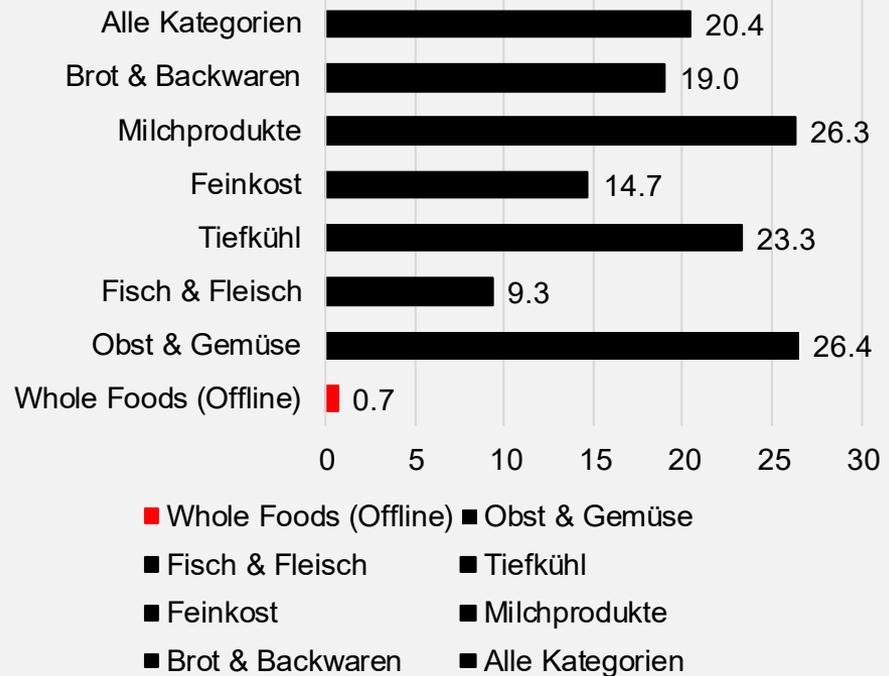
# 3. Das Ende der stabilen x.95 Preise?

Analyse von Amazon Fresh Daten für die USA zeigt:

## 1. Deutlich flexiblere Preise als im Offline-Lebensmittel-Handel

- Ø über 20 Preisanpassungen pro Produkt und Jahr  
→ Preisänderung alle 18 Tage
- Verderbliche Lebensmittel (Milch, Obst, Gemüse) noch öfter
- Im Vergleich: Offline Retailer Whole Foods <1 Preisänderung pro Produkt und Jahr

Anzahl der Preisänderungen pro Produkt und Jahr



Quelle: >1.8 Mio Amazon Fresh Preise (New York, Nov '17 - Feb '19)



# 3. Das Ende der stabilen x.95 Preise?

Analyse von Amazon Fresh Daten für Deutschland zeigt:

## 2. Weiterhin starke Präferenz für psychologische Preise

- Über 70% der Preise enden mit der Ziffer 9
- Typische Endungen (.99, .49) am häufigsten
- Vergleichbare Häufigkeiten wie im Offline-Detailhandel



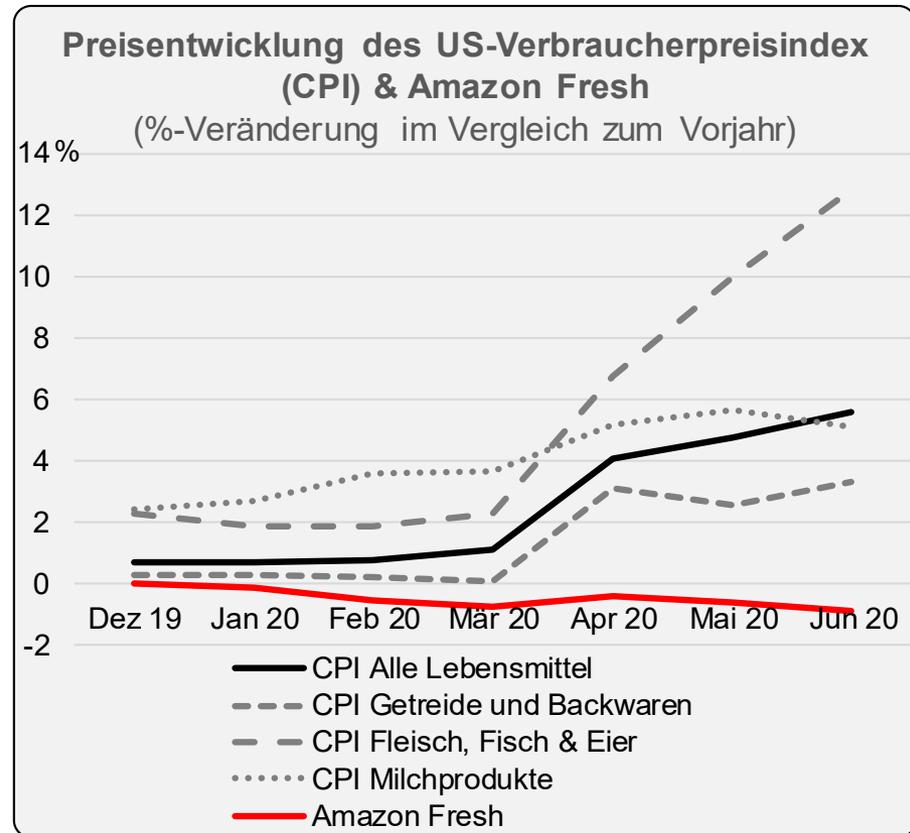


# 3. Das Ende der stabilen x.95 Preise?

Analyse von Amazon Fresh Daten für die USA zeigt:

## 3. Tiefes, kompetitives Preisniveau

- Selbst bei stark steigenden Verbraucherpreis-Indizes
- Amazons strategische Ziele:
  - Konsumenten-Zufriedenheit
  - Gewinn von Marktanteilen vor kurzfristigen Gewinnen
- Gefahr eines Verdrängungs-Wettbewerbs und Druck auf Wettbewerber



CPI = Consumer Price Index

Quelle: US Bureau of Labor Statistics & Amazon Fresh (2020)

# 4. Auswirkungen auf stationären Handel

Case Study Amazon – Whole Foods:

- 2017 Übernahme des US-Detailhändlers Whole Foods durch Amazon
- Seitdem Vertrieb über Läden und online über Amazon Fresh
- Dennoch weiterhin traditionelle, rigide Preissetzung bei Whole Foods
  
- Auch bei Amazon gilt:
  - Flexible Preissetzung nur im reinen Online Geschäft (Amazon Fresh),
  - nicht im Multi-Channel Handel (Whole Foods)
  - → kein direktes “Überschwappen” der neuen Preissetzungsstrategie



## 5. Fazit

- Onlinehandel wird (langfristig) auch den Lebensmittel-Handel verändern
- Kaum Einfluss auf die Preissetzung, solange Multi-Channel Händler wie Coop und Migros dominieren
- Sollten grosse Online-Akteure wie Amazon in die Schweiz eintreten, könnte sich die Dynamik der Preissetzung ändern



# 6. Fragen und Diskussion





# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

**Agroscope** gutes Essen, gesunde Umwelt  
[www.agroscope.admin.ch](http://www.agroscope.admin.ch)

