



BUREAU DE CONSEILS CHEVAL

Les chevaux se réfèrent-ils à nos émotions ?

Le référencement social est un concept issu de la psychologie infantine. Les enfants âgés de moins d'un an se réfèrent à l'expression émotionnelle d'un aîné pour s'orienter dans une situation inconnue. Ce processus a également été observé chez certains animaux tels que les singes, les chiens et les chats qui utilisent cette fois-ci les humains comme personne de référence. Est-ce également le cas entre les chevaux et leurs propriétaires ?

Dans une situation d'incertitude, les jeunes enfants utilisent l'expression émotionnelle d'une personne de référence, habituellement l'un des parents, pour savoir comment réagir. Un exemple très connu est le « *visual cliff paradigm* » dans lequel les enfants sont placés devant un trou couvert par du plexiglas. Lorsque la personne de référence montre une expression émotionnelle positive, les enfants traversent le trou. A l'inverse, lorsque la personne montre de l'anxiété, ils restent immobiles. Cette capacité se développe chez l'enfant dès qu'il est capable de se déplacer seul et sert à éviter les dangers potentiels. Cette capacité a également été démontrée entre certains animaux (singes, chiens et chats) et des humains proches, de même qu'entre des chevaux et un expérimentateur. Deux critères sont nécessaires pour parler de référencement social : l'animal doit faire des regards référentiels entre la personne de référence et la situation d'incertitude (photo 1), il doit également adapter son comportement en fonction de l'émotion observée. C'est-à-dire que si l'humain montre une émotion négative face à un objet inconnu, l'animal doit se montrer vigilant et à l'inverse, si l'humain exprime une émotion positive, l'animal doit se montrer rassuré et se diriger vers l'objet.

Étude menée au Haras national suisse (HNS) d'Agroscope

Étant donné que la plupart des études ont démontré que le référencement social était sélectif (personne de référence connue), nous avons voulu vérifier si les chevaux étaient capables de faire du référencement social, en les exposant à différentes situations avec leurs propriétaires.

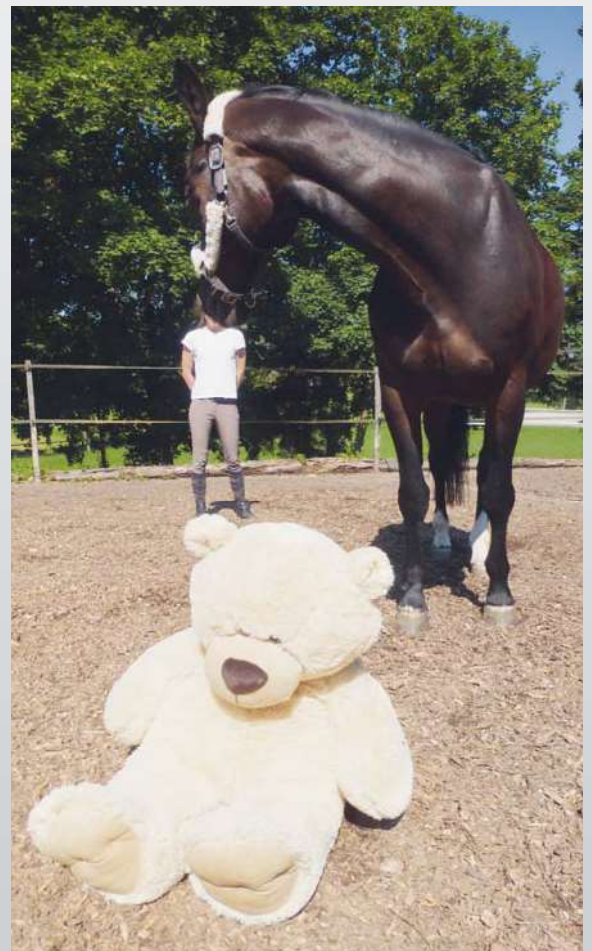


Photo 1 : Le cheval fait des regards référentiels entre la personne de référence et l'objet inconnu pour chercher des informations auprès de sa propriétaire.
Foto 1: Das Pferd wirft Referenzblicke zwischen der Bezugsperson und dem unbekanntem Objekt hin und her, um sich Informationen bei seinem Besitzer zu holen. (© Adriana Betancourt)



Procédure

Nous avons pour cela testé 48 chevaux et leurs propriétaires dans leur propre écurie. Les couples cheval – propriétaire ont été confrontés aléatoirement à trois objets inconnus (un ours, un cochon en peluche et une piscine pour enfant) (photos 2-4), dans trois tests différents. Ces tests duraient 90 secondes chacun, et se déroulaient les uns après les autres dans une arène délimitée de 6 mètres sur 10. Le ou la propriétaire exprimait de manière aléatoire une des trois émotions suivantes : la joie, la peur ou l'indifférence en regardant l'objet qui était placé au fond de l'arène.

Des résultats prometteurs !

Les analyses ont montré que 96% des chevaux ont fait au moins un regard référentiel en direction de leur propriétaire pendant les tests. Le premier critère pour parler de référencement social est donc rempli. Elles ont également démontré que plus les chevaux ont fait de regards référentiels, moins ils se sont approchés et ont passé de temps à interagir avec l'objet et plus ils ont interagi avec leurs propriétaires. Ces résultats nous laissent supposer que les chevaux font des regards référentiels lorsqu'ils sont inquiets face à un objet inconnu. Ils semblent donc effectivement chercher des informations auprès de leurs propriétaires quand ils se trouvent dans une situation ambiguë. En revanche, le deuxième critère important pour parler de référencement social, l'adaptation comportementale en fonction de l'émotion exprimée par le ou la propriétaire, n'a pas pu être observé. En effet, aucun effet de l'émotion exprimée par le ou la propriétaire sur les différents paramètres mesurés n'a pu être mis en évidence.



Photo 2 : Les couples cheval – propriétaire ont été confrontés aléatoirement à trois objets inconnus. Ici un cochon en peluche.

Foto 2: Die Pferd-Besitzer-Paare wurden nach dem Zufallsprinzip mit drei unbekanntem Objekten konfrontiert. Hier ein Plüschschwein. (© Adriana Betancourt)

Conclusion

Ces résultats permettent de conclure que les chevaux s'orientent visuellement auprès de leur propriétaire quand ils sont face à une situation inconnue. Ceci montre l'importance du propriétaire dans la relation qu'il entretient avec son cheval. En revanche, étant donné que les chevaux n'ont pas montré de modification du comportement en fonction de l'émotion du propriétaire, des études supplémentaires sur le sujet seraient nécessaires. En effet, plusieurs études semblent montrer que les chevaux sont très doués pour comprendre les expressions émotionnelles des humains.

Sabrina Briefer Freymond
Groupe de recherche Equidés
Agroscope, Haras national
suisse HNS

