



Prochain salon Vinitech du 2 au 4 décembre 2008 à Bordeaux

Unique rendez-vous international vitivinicole en 2008, le salon Vinitech ouvrira ses portes du 2 au 4 décembre 2008 au Parc des expositions de Bordeaux. Les professionnels du monde entier y découvriront les nouveaux équipements et dernières technologies du secteur vitivinicole.



Le salon Vinitech offrira aux visiteurs quelque 850 stands (représentant plus de 1000 marques) répartis sur 80 000 m² d'exposition. L'édition 2008 s'articulera autour de trois axes forts: les innovations techniques et de procédés, les informations et les échanges. Outre le Forum des idées, qui accompagne la filière dans son évolution prospective, le salon proposera une cinquantaine de conférences-débats et ateliers.

❑ Trois secteurs principaux

Cette année, le secteur «Vinicole» proposera une section «Bâtiment et architecture», tandis que le secteur «Conditionnement et mise en marchés» sera complété par une section «Vins, images et objets»; on y trouvera les produits et services pour la valorisation et la promotion du produit fini. Enfin, le secteur «Viticole» accueillera les «Conviviales viticoles», nouvel espace gastronomique et lieu d'échanges pour les vigneron.

❑ Innovation mondiale et Trophées Vinitech

Les espaces «Perspectives et Innovations» seront entièrement dédiés aux dernières technologies et procédés proposés par les exposants. La démonstration en direct du dynamisme de toute une filière! Les visiteurs y trouveront aussi tous les produits primés dans le cadre des Trophées Vinitech. Plus qu'une simple récompense, ces trophées traduisent une vraie reconnaissance de la profession pour des entreprises qui œuvrent à l'amélioration de la qualité des vins et des spiritueux et au respect de l'environnement.

❑ Deuxième Forum des idées

Parallèlement aux colloques, ateliers et tables rondes fournisseurs/utilisateurs, le Forum des idées privilégiera le dialogue et le partage des idées fortes.

❑ Colloque Mondiaiviti

Le colloque Mondiaiviti entend mesurer les avancées des techniques et de la science au service de nos vins. Coorganisé avec l'Institut français de la Vigne et du Vin (ITV), en partenariat avec l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV) et l'Union Internationale des Œnologues, le colloque donnera la parole aux meilleurs spécialistes de la filière. Des sujets d'actualité seront abordés tels que le développement durable (contribution du viticulteur, applications et voies d'amélioration) et le marché des vins rosés dans le monde (itinéraires de production et d'élaboration, marketing, packaging), etc.

❑ Un réseau mondial

Le Salon a développé sa communication à l'étranger pour toucher les pays producteurs du monde entier et conforter son réseau d'experts et de prescripteurs. Un large plan d'actions de promotion a été mis en place. Les équipes de Vinitech travaillent en étroite collaboration avec le réseau Promosalons et des consultants indépendants, notamment pour préparer dans les meilleures conditions la venue des professionnels à Bordeaux. Cette année, de nouvelles actions sont menées en direction de l'Algérie, de la Grèce, de la Serbie, de la République Dominicaine et de l'Inde. En France, une tournée nationale de rencontres des vignerons et de la presse a commencé au mois de septembre, dans les grandes régions de production.

❑ Traitement VIP et visites de sites

Centrale de réservations hôtelières en ligne, possibilité de visites commentées des stands avec assistance linguistique et accueil personnalisé des groupes, remise de documents dans la langue du pays, services pour les exposants avec accès au Club Millésime, à l'Espace International, regroupés autour d'un même label «Vinitech Avantages»: le Salon accorde une importance toute particulière à l'accueil de ses visiteurs et de ses exposants. Ces derniers auront aussi la possibilité de visiter des installations, des coopératives (Union des Producteurs, Coopérative de Martillac, etc.) et des châteaux prestigieux (Malartic-Lagravière, Smith Haut-Lafitte, Lynch Bages, Pichon Longueville, etc.), ainsi que des sites sélectionnés en raison de leurs équipements techniques particulièrement novateurs. Pour la première fois, ces visites s'articuleront autour de thèmes et d'enjeux majeurs tels que la démarche qualité, le travail sur la traçabilité, les cuiviers circulaires et le traitement des effluents viticoles et vinicoles.

Renseignements:

Promosalons Suisse Sàrl, tél. 044 291 09 22,
e-mail: switzerland@promosalons.com
www.vinitech-bordeaux.com