

# SWISS FOOD RESEARCH

Informations importantes du consortium F&E de Swiss Food Research

## Promotion de l'innovation

La CTI est l'agence de la Confédération pour la promotion de l'innovation. Elle s'est fixé l'objectif de puiser davantage d'innovation de la collaboration entre l'économie et la science. Chaque année, elle finance plusieurs centaines de projets de recherche appliquée et de développement (Ra&D) menés conjointement par des entreprises et des hautes écoles. Ainsi, l'économie et en particulier les petites et moyennes entreprises sont encouragées à profiter des ressources Ra&D des institutions de recherche pour leurs innovations.

Ampleur de l'innovation et retombées économiques constituent les principaux critères de promotion. Pendant une récession, les innovations sont plus importantes que jamais; le risque existe cependant que les entreprises particulièrement touchées réduisent leur budget de recherche et développement (R&D). Afin de combattre cette tendance, le crédit de l'Agence pour la promotion de l'innovation CTI en faveur des mesures conjoncturelles dans le domaine de l'innovation a été augmenté nettement.

La Confédération participe à hauteur de 50% au maximum aux coûts du projet et l'économie doit financer les autres 50%, mais elle peut également le faire sous forme de prestations propres. Normalement, l'économie doit fournir uniquement 10% de la contribution fédérale sous forme de contribution cash. La mesure la plus importante pour promouvoir l'innovation prise par la Confédération est qu'elle est prête à renoncer à la contribution cash cette année. En outre des chèques d'innovation sont lancés: Cet instrument d'encouragement à bas seuil est destiné aux PME qui enta-

ment pour la première fois un projet de recherche en collaboration avec des hautes écoles ou des institutions de recherche. Les PME auront la possibilité d'acheter, pour chaque projet, des prestations à hauteur de 7500 francs. Sur le site Internet de la CTI ([www.bbt.admin.ch/kti](http://www.bbt.admin.ch/kti)), vous trouverez des informations détaillées concernant les différents instruments de promotion de la CTI. Le grand avantage d'un projet CTI est le fait que les connaissances acquises appartiennent au partenaire économique qui peut s'en servir pour en retirer un avantage compétitif.

Swiss Food Research est le consortium R&D reconnu par la CTI pour l'ensemble du secteur agroalimentaire. La Fédération des Industries Alimentaires Suisses (fial), l'ETH, les 5 HES du domaine des denrées alimentaires et Agroscope en sont les membres. Swiss Food Research permet d'avoir recours facilement et rapidement aux

- meilleurs spécialistes travaillant de nos instituts de recherche,
- infrastructures de pointe (installations pilotes et analytique),
- ressources pour obtenir un soutien financier de la part des instances compétentes de promotion de l'innovation,

afin que votre entreprise puisse se positionner sur le marché grâce à des produits, des procédés ou des prestations nouveaux ou améliorés.

Bien que tous les détails ne soient pas encore réglés, nous souhaitons tout de même déjà vous informer au sujet de certains développements importants afin vous puissiez les incorporer dans votre planning.

Au cours des mois à venir, Swiss Food Research va vous proposer divers événements et plate-formes intéressants portant sur la promotion de l'innovation que vous ne devriez pas manquer:

### Pour les directions et les cadres

- L'après-midi du jeudi 18 juin 2009, dans le centre de congrès BEA bern expo de Berne, sera lancée la «National Platform Food for Life». L'industrie agroalimentaire suisse présentera à cette occasion sa stratégie en matière de recherche pour les années 2009-2020, qui servira de base pour la promotion de l'innovation à tous les niveaux et qui va renforcer la collaboration entre l'économie et la science. La conseillère fédérale Doris Leuthard, le président de la FIAL le conseiller aux Etats Rolf Schweizer ainsi que d'autres exposants renommés du secteur agroalimentaire suisse et la plate-forme européenne de technologie sont les garants d'une après-midi mémorable que vous ne devriez manquer en aucun cas. La participation est gratuite. Vous trouvez une ébauche de programme ainsi qu'un formulaire d'inscription sur le site Internet [www.foodresearch.ch](http://www.foodresearch.ch) sous «Agenda».

### Pour les collaborateurs-trices des domaines Recherche & Développement, Production et GQ

- Afin d'encourager l'échange de connaissances entre les chercheurs universitaires et développeurs de produits des entreprises, l'Académie suisse des sciences techniques (SATW) organise chaque année un dit «Transferkolleg». Ceci permet de soutenir financièrement le succès de projets novateurs prometteurs à un stade très précoce avec un montant de 16000 francs suisses et permet aux concepteurs de discuter de leurs projets avec des collègues spécialisés et d'obtenir des conseils d'experts dans une atmosphère de confiance. En 2009, le «Transferkolleg» traitera du «Food

Processing». Vous trouvez davantage d'informations ainsi qu'un formulaire de candidature sur le site Internet de la SATW (<http://www.satw.ch/taetigkeiten/projekte/transferkolleg>) ou sur le site Internet [www.foodresearch.ch](http://www.foodresearch.ch) sous «Swiss Food Research / Transferkolleg de la SATW».

- Le 15 mai 2009 déjà aura lieu à Schlieren le premier Swiss Food-Tec-Day. Cette manifestation informera les petites et moyennes entreprises du soutien et de l'aide à l'innovation que peuvent apporter les instituts de recherche et la CTI. Les trois domaines «Production», «Processus» et «Services» seront expliqués à l'aide de présentations donnant un aperçu général et d'exemples concrets d'innovations. Des posters présenteront divers projets de recherche. La journée se clôturera par une dégustation de vins et de pains. Vous trouvez le programme ainsi qu'un formulaire d'inscription sur le site Internet [www.foodresearch.ch](http://www.foodresearch.ch) sous «Agenda».

- Le 30 juin 2009, nous vous présenterons dans un aperçu global toutes les institutions et tous les programmes importants pour la promotion de l'innovation au sein de la chaîne agro-alimentaire. Vous aurez ensuite l'occasion, lors de meetings «One to One», de développer des possibilités afin de concrétiser vos idées. Vous trouvez ici également une ébauche de programme sur notre site Internet [www.foodresearch.ch](http://www.foodresearch.ch) sous «Agenda».

En cas de question, veuillez s'il vous plaît contacter Hans-Peter Bachmann, coprésident de Swiss Food Research ([hp.bachmann@foodresearch.ch](mailto:hp.bachmann@foodresearch.ch) ou +41 78 836 84 44).

