

e-FM : Auf der Suche nach dem FM meines Lebens

Ein neues Vermarktungsinstrument für FM-Pferde

Sie besitzen 3-4 Jahre alte Freiberger, die im Jahr 2019 den Feldtest machen und verkauft werden sollen? Dieses Programm ist für Sie! Mit dem Projekt «e-FM: Auf der Suche nach dem FM meines Lebens» unterstützt Sie der SFV und das SNG bei der Vermarktung Ihrer Pferde!

«e-FM: Auf der Suche nach dem FM meines Lebens», was ist das?

Seit 2017 stellt der SFV seine Website für die Listen der verkäuflichen Pferde zur Verfügung. Diese Listen werden von den teilnehmenden Genossenschaften geführt. Bisher funktioniert die Liste sehr gut und hat den Verkauf vieler Pferde ermöglicht. «e-FM: Auf der Suche nach dem FM meines Lebens» ist eine Erweiterung dieses Angebots, das durch einige neue Funktionen ergänzt wurde.

Das Programm beinhaltet:

- eine Aufwertung des Pferdes mittels Foto und Film, aufgenommen durch Profis;
- eine Beschreibung des Pferdes durch Fachleute, die alle seine Qualitäten bei der Arbeit hervorheben (z.B. ein sportliches Pferd, das auf seinen Fahrer/Reiter achtet und gut auf die Hilfen reagiert);
- Persönlichkeitstests Ihres Pferdes, um es, dank maximaler Information, zur idealen Kundin führen zu können;
- eine Anzeige, die für Sie auf der SFV-Liste der zu verkaufenden Pferde veröffentlicht wird!

Wie funktioniert es? e-FM steht Ihnen auf den Feldtestplätzen zur Verfügung

Der Feldtest, eine Zuchtprüfung par excellence, ist das Ergebnis langjähriger Arbeit für den Züchter, aber auch ein bevorzugter Ort für die Hervorhebung des Pferdes im Hinblick auf dessen Vermarktung. Im Jahr 2019 werden rund 30 Feldtests in der Schweiz durchgeführt. Auf zehn FT-Plätzen wird, in Abstimmung mit den Genossenschaften, ein "Vermarktungs-Stand" angeboten (bei ausreichender Anzahl Anmeldungen). Wenn Sie Ihr Pferd für den FT anmelden, müssen Sie nur die Option "Vermarktung" ankreuzen, um am Projekt teilzunehmen. Am Feldtest durchläuft das Pferd die verschiedenen

FT-Prüfungen (Beurteilung von Modell und Gang, Fahren und Reiten), die durch Persönlichkeitstests des Programms "e-FM: auf der Suche nach dem FM meines Lebens" ergänzt werden.

Im Detail: Während den klassischen Prüfungen wird **das Pferd fotografiert und gefilmt**. Zusätzlich wird **das Pferd von Pferdefachleuten beobachtet**. Der Beobachter wird einen Kommentar schreiben, der die **Qualitäten des Pferdes** bei der Arbeit hervorhebt. Im Anschluss an die klassischen FT-Prüfung wird das Pferd einem Persönlichkeitstest (Dauer 15 Minuten) unterzogen, seine Reaktionen werden beobachtet und protokolliert. Die Ergebnisse werden ausschliesslich dem Züchter zur Verfügung gestellt. In der Folge wird, unter Berücksichtigung aller vorhandenen Daten, die Anzeige redigiert, formatiert und zur Überprüfung an den Züchter geschickt. Der Züchter kann die Anzeige mit einem Kommentar ergänzen. Wenn er die Anzeige für geeignet hält, wird sie auf der SFV-Website veröffentlicht. Wenn die Anzeige nicht seinen Vorstellungen entspricht, wird sie nicht veröffentlicht. Die Teilnahme am Programm ist für alle offen und in den ersten 2 Jahren kostenlos. Danach wird ein finanzieller Beitrag vom Züchter verlangt.

Die Termine der FT, an denen das "e-FM"-Programm verfügbar sein wird, werden in der nächsten Ausgabe des Magazins Der Freiberger bekannt gegeben und ab Mitte März 2019 auf unserer Website <http://www.fm-ch.ch/fr> veröffentlicht!

Persönlichkeitstests, aber wofür?

Der Freiberger zeichnet sich durch seinen hervorragenden Charakter und seine Vielseitigkeit aus. Dieser goldene Charakter, das Ergebnis einer strengen Selektion, ist heute der Wettbewerbsvorteil der FM gegenüber



Die Reaktion auf einen unbekanntem Menschen ist einer der Tests, die für das Programm e-FM vorgeschlagen wurden. (Bild: SNG)
Le test de réaction à une personne inconnue est un des tests de personnalité qui sera proposé dans le programme e-FM. (Image HNS)

anderen Rassen im In- und Ausland. Erstes Ziel der Persönlichkeitstests ist, den zum Verkauf stehenden Freiberger besser kennenzulernen, um seinen Charakter besser beschreiben zu können. Dank einem speziellen Computerprogramm (ähnlich dem, was von Online-Dating-Websites verwendet wird) wird die Kundin in der Lage sein, auf der Internet-Plattform einen Persönlichkeitsfragebogen (zu ihrer Person) auszufüllen; die Software wird ihr eine Reihe von Pferden vorschlagen, die am besten mit ihrer Persönlichkeit übereinstimmen, wobei natürlich ihr Ausbildungs- und Reitniveau berücksichtigt wird.

Wie sehen die neuen Persönlichkeitstests aus?

Das Testset besteht aus 5 verschiedenen Tests. Die Tests dauern 15 Minuten. Sie finden in einem 6 m x 9 m grossen, abgegrenzten Bereich statt, abseits von Kommen und Gehen. Während dieser Tests wird ein anderes Pferd nebendran platziert, um Angst vor dem Alleinsein bei der Bewertung anderer Persönlichkeitsmerkmale zu vermeiden.

Test 1: Reaktion auf einen unbekanntem Menschen / Zeit: 2 min

Mit diesem Test wird die Reaktion auf eine unbekanntem passive Person bewertet. Eine unbekanntem Person betritt den umzäunten

Bereich und steht mit gesenktem Kopf in der Mitte. Ein Zeitmessgerät wird gestartet und die Reaktionen des Pferdes (Distanz und Kontakt) auf die Anwesenheit dieser unbekannt Person werden beobachtet.

Test 2: Taktile Sensibilität / Zeit: 2 min
Dieser Test misst die Neigung des Pferdes, mehr oder weniger stark auf taktile Stimulation zu reagieren. Filamente unterschiedlicher Dicke werden auf die Haut des Pferdes aufgesetzt, um deren Sensibilität zu beurteilen. Die Vibrationsreaktion oder des Muskels unter der Haut wird erkannt.

Test 3: Reaktion auf ein unbekanntes Objekt / Zeit: 2 min

Der Zweck dieses Tests ist es, die Neigung eines Pferdes zu Angst oder Neugierde auf ein neues Objekt zu bewerten. Ein neues Objekt (z.B. ein aufblasbares Tier) wird in der Mitte platziert. Die Zeit, die das Pferd weniger als einen Meter vom Objekt entfernt verbringt und die Anzahl der Berührungen des Pferdes mit dem Objekt werden aufgezeichnet.

Test 4: Aktivitätsmessung

Diese Bemessung zeigt die Bewegungsaktivität des Pferdes in einer eher Angst

machenden Situation. Dieser Test wird während der Reaktivitätstests für unbekannte Menschen und unbekannte Objekte durchgeführt. Auf dem Boden werden Linien gezogen, die den abgegrenzten Bereich in 6 Felder einteilen. Jeder Wechsel der Felder wird aufgezeichnet.

Test 5: Die Öffnung des Regenschirms / Zeit: 3 min

Der Zweck dieses Tests ist es, die Neigung des Pferdes zu bewerten, eine ängstliche Reaktion auf einen plötzlichen Reiz auszudrücken. Ein Regenschirm wird plötzlich einen Meter vom Pferd entfernt geöffnet, während das Pferd aus einem Eimer frisst. Die Intensität der Reaktion wird mit einer präzisen Skala beurteilt. Die Fluchtstrecke und die Zeit, die das Pferd benötigt, um zum Futter aus dem Eimer zurückzukehren, werden ebenfalls aufgezeichnet.

Clara Ackermann, Sabrina Briefer Freymond,
Anne-Laure Maigrot
Agroscope, Schweizer Nationalgestüt SNG

Die Reaktion auf ein plötzliches Ereignis ist einer der Tests, die für das Programm e-FM vorgeschlagen wurden. (Bild SNG)
Le test de réaction à un événement soudain est un des tests de personnalité qui sera proposé dans le programme e-FM. (Image: HNS)



PUBLICITÉ / WERBUNG



Die Pferdezuchtgenossenschaft Werdenberg und das Team der Hengststation Haag laden Sie herzlich zur traditionellen Hengstpräsentation am

Samstag 23. März 2019 um 13.30 Uhr auf der Hengststation Haag ein!

Eröffnet wird die Hengstpräsentation mit einem Züchterapéro!

Wir freuen uns, Ihnen unsere züchterisch wertvollen Freiburgerhengste Nejack, Leon sowie einen Junghengst und den Warmbluthengst Loving Dancer aus dem Landesgestüt Marbach an der Hand präsentieren zu dürfen.

Ebenfalls möchten wir mit Ihnen zusammen das 20-jährige Stationsjubiläum von Nejack feiern!



Für Ihr leibliches Wohl ist mit einer Festwirtschaft gesorgt!



HENGSTSTATION HAAG 081 771 17 20 / 079 687 11 47