



MARKETING

Stratégie FM, premier bilan & résultats

Il y a quatre ans, la Fédération suisse du franches-montagnes (FSFM) a entamé de nouveaux travaux de réflexion autour de la commercialisation du cheval franches-montagnes (FM). Ces travaux de réflexion ont donné lieu à l'élaboration d'une stratégie marketing en collaboration avec le Haras national suisse d'Agroscope et dans la foulée au développement des premières mesures amenées à soutenir la commercialisation du FM. Dans cet article, découvrez un état des lieux des principaux projets développés ainsi que leurs premiers résultats.

Projet 1 : e-FM, à la recherche du FM de ma vie

A l'image des sites de rencontre, e-FM est un programme informatique ayant vocation à guider le client vers le cheval de ses rêves en fonction de différents critères tels que les traits de personnalité, le niveau de formation et les besoins respectifs du client comme du cheval.

En 2019, 77 chevaux et leurs propriétaires se sont inscrits dans le projet e-FM. Les données recueillies ont ensuite été formatées dans des annonces mises en ligne sur la liste de chevaux à vendre de la FSFM. Fin 2019, sur ces 77 participants :

- 30 chevaux ont trouvé leur nouvelle famille ou cavalier/cavalière et ont été vendus
- 32 annonces de chevaux sont actuellement en ligne
- 15 chevaux restants ne sont pas à vendre pour le moment (souhait du propriétaire)

Depuis la mi-décembre, le programme informatique destiné aux clients est en ligne sur le site de la FSFM. En 2020, le projet continue : la participation au programme pour les éleveurs est encore



Figure 1 : Voici le logo officiel du projet e-FM.

gratuite cette année. Tous les chevaux à vendre (tous âges confondus) peuvent participer. Les dates des tests en terrain où le programme e-FM sera disponible seront communiquées au printemps.

Projet 2 : FM en manège, tous en selle !

Lancé en 2017, le projet « FM en manège » se présente comme une solution « Win-Win » pour les éleveurs et les manèges. L'éleveur a la possibilité de mettre à disposition du centre équestre son cheval (après le passage du test en terrain) pour une période allant de 6 mois à une année. En contrepartie, le cheval continue d'être formé et est présenté à de potentiels clients durant les leçons.

Le projet est réalisé en collaboration avec 3 cantons (Jura, Soleure et Fribourg). Ces cantons soutiennent le projet au travers d'un forfait de formation pour chaque cheval issu de leur canton, placé dans un manège (résultats 2017-2019, voir tableau 1).

Chevaux placés en manège			
Canton	2017	2018	2019
JU	4	18	13
FR	1	1	1
SO	3	3	3
Total	8	22	17

Tableau 1 : Evolution du nombre de chevaux participants au projet

En 2020, FM en manège continue. Nous sommes actuellement à la recherche de nouveaux cantons



désireux de participer au projet afin de faire connaître le FM à un plus large public.

Figure 2 : Une moyenne de 15 chevaux sont placés en manège par année.

Haras national suisse HNS et le soutien de la FSFM (résultats 2018-2019, voir tableau 3).

Vente aux enchères de poulains d'élite FM			
	Inscriptions préselection	Nombre poulains présentés	Nombre poulains vendus
2018	64	27	15 Prix moyen : 1'913 CHF
2019	48	17	17 Prix moyen : 2'600 CHF

Tableau 3 : participation à la vente aux enchères de poulains d'élite FM 2018/2019

Après des débuts hésitants en 2018, nous avons pu apprécier l'envol du projet en 2019. Les prix moyens à la hausse sont particulièrement réjouissants. Au vu du succès de l'édition 2019, la réalisation de l'édition 2020 est d'ores et déjà prévue.

Bilan et développement de la stratégie marketing

Au regard des résultats présentés (voir résumé tableau 4), nous tirons un bilan positif et satisfaisant du développement des différents projets avec un petit point noir tout de même, autour du développement de l'Expo-vente.

Projet marketing	Nombre d'individus touchés
FM en manège (FR/JU/SO)	47 / 3 ans soit 15 par année
Expo-vente (FR/VD)	7 en 1 édition (1 vente : mulet)
Vente aux enchères	32 / 2 ans – moy. 16 par année
e-FM	77 / 600 chevaux au TET

Tableau 4 : Bilan global de la participation aux projets marketing

Nous pouvons observer qu'environ une centaine de chevaux de 3 ans et plus participent chaque année aux différents projets. C'est un bon début et nous nous réjouissons de la suite!

En 2020, les différents projets présentés continuent (sauf l'Expo-vente) et de nouveaux projets verront le jour. Ces projets seront développés avec un fort accent sur la relève.

Clara Ackermann
Agroscope, Haras national suisse

Bureau de conseils cheval 058 482 61 00
Beratungsstelle Pferd www.harasnational.ch

Projet 3 : Test en terrain & Expo-vente

Basé sur l'exemple de l'incontournable vente de chevaux de Sumiswald, une Expo-vente de 2 jours suite au test en terrain à Avenches, a été organisée pour la Suisse romande en 2018 et 2019. Le projet a été réalisé à Avenches en collaboration avec la Fédération d'élevage chevalin fribourgeoise, le Syndicat d'élevage vaudois et le Haras national suisse (résultats 2018-2019, voir tableau 2).

Expo-vente – Selon inscriptions retour au HNS		
Année	Nombre d'inscriptions	Retour
2018	7	Pas de vente directe, mais contacts et réseau
2019	8	Edition 2019, annulée par manque d'inscription

Tableau 2 : Résultats de l'Expo-vente 2018-2019

Malheureusement, l'initiative n'a pas porté ses fruits et l'édition 2019 a dû être annulée à cause d'un manque d'inscription.

En 2020, le projet ne sera pas repourvu selon cette configuration. En revanche, il est à noter que ce type de projet (comme beaucoup dans la stratégie marketing) est applicable tant à un niveau national que régional. Suite à ces premières expériences, nous estimons que l'application d'un tel projet est même préférable à un niveau plus local, le réseau des éleveurs ainsi que leur proximité étant un avantage clair pour la bonne marche du projet.

Projet 4 : Vente aux enchères de poulains d'élite FM

Depuis deux ans, la vente aux enchères de poulains d'élite FM est organisée par la Fédération d'élevage chevalin bernoise en collaboration avec Agroscope,