

Chronique

Le terroir au service du développement économique interjurassien

L'Arc jurassien, région rurale par excellence, dispose de nombreux atouts naturels et culturels à faire valoir. Dans son récent travail de diplôme, l'universitaire jurassien Hugues Jeannerat relève les différentes opportunités économiques de cette région et propose des pistes pour son développement durable.



Olivier Boillat, professeur à la Fondation Rurale Interjurassienne et Hugues Jeannerat, licencié en sciences politiques de l'Université de Neuchâtel: «Le Jura et le Jura bernois disposent plus que jamais d'atouts économiques à exploiter autour des cultures, de la nature, des terroirs, de l'artisanat et du tourisme.»

Profondément affectées par une mondialisation effrénée, nos sociétés occidentales sont confrontées à de nouveaux enjeux économiques, politiques et sociaux. Aujourd'hui, il ne faut plus être compétitif au sein d'une communauté villageoise et traditionnelle, mais au sein d'une communauté mondiale et moderne. Certes, la région interjurassienne est éloignée, décentralisée et mal desservie par les grandes voies de communication. Cet inconvénient peut toutefois devenir un atout indéniable pour le développement local. En effet, cet

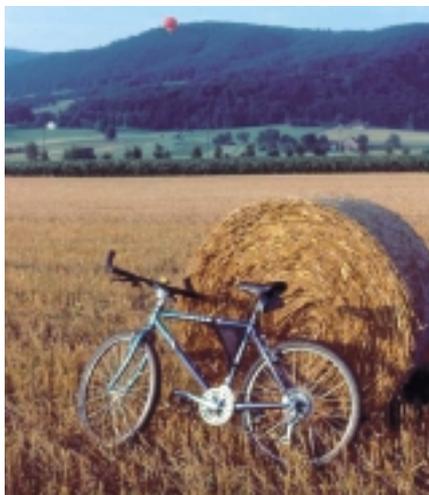
éloignement relatif véhicule une image naturelle et préservée pour les activités et les produits jurassiens. Les Jurassiens doivent être conscients de leurs atouts et mieux valoriser leur culture traditionnelle et rurale. Des manifestations comme le Marché-Concours national de chevaux, la foire de Chaidon et la fête de la Saint-Martin ont un succès grandissant. La tradition campagnarde de la région jurassienne bénéficie d'une certaine sympathie auprès de la population citadine et peut servir le développement des activités et des produits locaux.

Patrimoine et culture au service de l'économie durable

Les particularismes locaux constituent des opportunités pour l'agriculture et l'ensemble de l'économie régionale. Il faut apprendre à les identifier, les construire et les défendre, afin d'en faire des avantages compétitifs. La région jurassienne possède des ressources naturelles, culturelles et sociales incontestables. Malheureusement, les Jurassiens et Jurassiens bernois mettent souvent trop peu en évidence la qualité de leur travail. De plus, le professionnalisme dans le domaine du tourisme et de l'accueil de la clientèle extérieure n'est pas optimal et les gens peinent à collaborer. Pour progresser, il faut partager les idées nouvelles au sein de la région et s'ouvrir sur l'extérieur. La coordination entre les entrepreneurs, les milieux promotionnels et politiques devrait donc être développée.

Le rôle de l'agriculture

L'agriculture du Jura et du Jura bernois offre à toute la région un environnement préservé propice au développement de l'économie, des loisirs et du tourisme. Par ailleurs, elle peut promouvoir, dans la mesure de ses moyens, certaines activités telles que les randonnées équestres, les visites et les nuitées à la ferme. La



nature intacte, les bâtiments ruraux traditionnels bien conservés et l'élevage d'animaux sur des prairies herbagères symbolisent une alimentation saine, respectueuse de l'environnement et de la culture locale. L'agriculteur doit développer son esprit d'entreprise et d'innovation et se professionnaliser dans l'accueil et la promotion de ses produits. Il trouvera ainsi des solutions personnalisées et répondant aux enjeux futurs. En véhiculant une image positive de son activité, il se fait le relais entre villes et campagnes au travers de l'écologie, de l'accueil et de ses produits. Il participe ainsi à la promotion de l'espace rural, principal atout de la région.

Avec les artisans et prestataires de services

Les commerçants, les artisans, les restaurateurs ou les prestataires touristiques doivent également être sensibles aux opportunités commerciales que peuvent présenter les spécificités locales. C'est par l'innovation de ces intermédiaires que le savoir-faire du Jura et du Jura bernois peut se développer et se vendre à l'extérieur. Parallèlement à la mobilisation des entrepreneurs privés, les milieux publics doivent mettre en place des structures organisationnelles et institutionnelles aptes à coordonner les projets privés et soutenir les initiatives novatrices. Dans ce sens, les chambres économiques, agricoles et sociétés de développement, en relation avec les différents services cantonaux, doivent trouver des orientations communes. Ainsi, elles seront à même de promouvoir efficacement les activités régionales et de faciliter le travail en réseau.

Mise en place du réseau économique

La Fondation Rurale Interjurassienne, Jura Tourisme et Jura bernois Tourisme, les chambres d'agriculture, les différentes associations de commerçants ou les interprofessions peuvent améliorer leur rôle d'initiateur et de médiateur. Ces institutions privées ou parapubliques permettent aux différents milieux d'entrer en contact et fournissent les prestations nécessaires au bon fonctionnement du système. En favorisant la rencontre entre les différents agents régionaux, elles donnent une orientation et une cohérence à leurs actions. Dans la perspective d'un développement des atouts naturels et culturels jurassiens, elles ont l'importante tâche de coordonner les échanges au sein du tissu économique local.



Les produits phares

La Tête de Moine a le potentiel d'un produit phare pour la région, car elle reflète la longue tradition fromagère locale, jouit d'une spécificité marquée (AOC et Girolle) et sa notoriété est grandissante. Le cheval des Franches-Montagnes symbolise la tradition et la qualité du savoir-faire rural jurassien. Les autres spécialités régionales ainsi que les diverses mesures de valorisation du patrimoine naturel et culturel pourraient être coordonnées autour de ces deux produits phares, compétitifs sur les marchés extérieurs, afin d'établir une offre régionale attractive en collaboration étroite avec les milieux touristiques. Quels que soient les acteurs régionaux et leurs stratégies de vente, tous ont intérêt à développer une plate-forme publicitaire régionale commune et efficace. Dans cette perspective, la création d'une marque commune au Jura bernois et au Jura permettrait de développer des synergies et d'améliorer la visibilité des produits interjurassiens.

Succès du premier Concours suisse des produits du terroir

Le premier Concours suisse des produits du terroir, qui a eu lieu à Courtemelon en octobre 2005, a eu un impact positif sur l'image de la région. Les retombées financières sont estimées à CHF 500 000.-, réparties entre agriculteurs, prestataires touristiques, artisans, etc. Le succès de cet événement est notamment dû au travail en réseau avec de nombreux partenaires, producteurs, transformateurs et prestataires de services. Dans cette perspective, des projets tels que les parcs naturels régionaux du Doubs et de Chasseral ou d'un grand «écomusée jurassien» ne sont pas dénués d'intérêt, s'ils sont accomplis avec les agriculteurs. L'approfondissement du savoir-faire, de la culture et de la nature de la région interjurassienne



est bénéfique pour son tourisme, ses produits agricoles, horlogers ou microtechniques.

Le Jura et le Jura bernois disposent plus que jamais d'importants atouts à faire valoir pour se développer autour des terroirs, de l'artisanat et du tourisme. Il reste toutefois à établir une réflexion sur le rôle et la coordination de chacun des acteurs régionaux. Les différents intervenants locaux doivent établir des partenariats solides, capables de créer des projets d'envergure et ainsi créer une offre de biens et services régionaux uniques, compétitifs et novateurs. Le Jura et le Jura bernois sont petits; ils permettent donc des échanges de proximité, car les gens se connaissent bien et peuvent avoir des projets communs. La proximité devient un facteur de flexibilité et d'innovation. A cette condition se développera une économie durable et douce, garantissant le maintien des emplois dans la région.

Renseignements:

*Hugues Jeannerat, Université de Neuchâtel, hugues.jeannerat@unine.ch
Olivier Boillat, Fondation Rurale Interjurassienne, olivier.boillat@frij.ch*