

Sondage « Mon cheval de rêve »

Analyse de la demande du marché équin suisse

C. Ackermann et R. von Niederhäusern

Haras national suisse HNS, 1580 Avenches, Suisse; www.harasnational.ch

Objectifs de l'étude

- Approfondir les connaissances actuelles de la demande sur le marché équin
- Identifier des mécanismes et des logiques de consommation

Résultats

Matériel et méthode

- Recueil de données au moyen d'un sondage conduit dans les manifestations HNS en 2016
- 4 dimensions : *Caractère*, *Santé*, *Extérieur* et *Performance*, sur 3 niveaux
- Echantillon : n=404, 68% ♀, 30% ♂, âgés majoritairement entre 21 et 35 ans
- Analyse de la distribution des réponses; tests de X² conduits sur SYSTAT



Caractère (58%)

- Relation à l'homme (28%)
 - Proche de l'homme (66%)
- Comportement social (congénères) (23%)

Santé (27%)

- Santé du sabot (38%)
- Appareil locomoteur (34%)

Extérieurs (11%)

- Forme de la tête (29.5%)
 - souhaitée «droite» (26%)
- Type (29.3%)
 - FM léger (16%) ; FM lourd (15%)

Performance (4%)

- Loisirs (32%)
 - balade (42%), randonnée (41%)
- Saut, dressage et attelage (14%)

Conclusion et perspectives

- Le caractère du cheval joue un rôle prépondérant lors de son acquisition
- Un argument d'importance pour les organisations actives dans l'élevage de chevaux de loisirs
- Les résultats de ce sondage ouvrent de nouvelles perspectives de recherche dans les domaines suivants : identification des manifestations du caractère souhaité en fonction de la discipline / utilisation; développement de test de personnalité, etc.