

La communication est la clé du succès



Manfred Bötsch

Directeur de l'Office fédéral de l'agriculture OFAG

Chère lectrice, cher lecteur

Les enquêtes menées auprès des clients montrent que le travail d'Agroscope est apprécié et utile. Il permet d'anticiper des réponses à des défis d'ordre existentiel. Nos ressources naturelles, surtout le sol et l'eau, ainsi que les agents énergétiques fossiles, sont limités. Une utilisation durable des facteurs de production est indispensable pour que le secteur agroalimentaire dans l'espace rural puisse prospérer à l'avenir. Agroscope l'avait perçu bien avant que la crise alimentaire ne fasse la une des journaux. En effet, celui qui maîtrisera au mieux la gestion des ressources et la mettra en œuvre avec le plus d'efficacité fera partie des leaders du futur.

Des projets à multiples facettes

Les projets d'Agroscope sont très variés: préserver les pâturages en région de montagne, stocker dans le pergélisol des variétés provenant de la banque de gènes, promouvoir les nutriments sains contenus dans les fruits et légumes, créer une plateforme d'information sur les denrées alimentaires sûres, promouvoir un élevage chevalin durable, rendre la culture des champs compétitive, réduire les émissions d'ammoniac en provenance des étables... Ces projets ont au fond le même objectif: assurer une production durable de denrées alimentaires saines et utiliser le moins de ressources possible. Car il s'agit en définitive de mettre en œuvre notre vision d'un secteur agroalimentaire respectueux de l'être humain et de l'environnement.

L'information est indispensable

Le temps de la recherche enfermée dans sa tour d'ivoire appartient au passé. Fais du bien et parles-en: Agroscope doit encore mieux présenter ses prestations. L'information et la communication sont indispensables et font aujourd'hui partie intégrante du travail de la recherche. A cet égard, Agroscope est sur la bonne voie et progressera encore. Ceci grâce à son site Internet unique, son nouveau rapport annuel et, last but not least, grâce à sa nouvelle revue bilingue «Recherche Agronomique Suisse», qui présente les résultats de la recherche dans des articles clairs et objectifs, de concert avec nos principaux partenaires dans les domaines de la recherche et de l'échange de connaissances.

Agroscope cherche et entretient le contact avec les différents groupes de clients et s'intègre aussi avec succès sur le plan international. Les activités d'Agroscope ont un caractère de plus en plus intersectoriel et multidisciplinaire, par exemple grâce aux programmes de recherche NutriScope, Agri-Montana, ProfiCrops et Profilait. Il s'agit de renforcer encore cette tendance à l'avenir.

C'est le seul moyen pour Agroscope de rester le partenaire indispensable dans le domaine agroalimentaire. Sa recherche doit contribuer à trouver vite des réponses aux questions actuelles urgentes et anticiper les défis liés à la mondialisation, au changement climatique et à la sécurité alimentaire. Cela suppose une volonté constante d'apprendre et de s'améliorer, ce qui est exigeant, mais aussi motivant.