



Baromètre équin

Perceptions et opinions des personnes habitant en Suisse sur le cheval

Autrices

Emma Schneider, Clara Ackermann

Partenaire

Conseil et Observatoire suisse de la Filière du Cheval (COFICHEV)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Agroscope

Impressum

Éditeur	Agroscope Agroscope Haras national suisse HNS Les Longs-Prés 1580 Avenches www.agroscope.ch
Renseignements	Clara Ackermann
Rédaction	Clara Ackermann, Emma Schneider
Mise en page	
Download	www.agroscope.ch/science
Copyright	© Agroscope 2024
ISSN	2296-2296-729X
DOI	https://doi.org/10.34776/as179f

Exclusion de responsabilité

Les informations contenues dans cette publication sont destinées uniquement à l'information des lectrices et lecteurs. Agroscope s'efforce de fournir des informations correctes, actuelles et complètes, mais décline toute responsabilité à cet égard. Nous déclinons toute responsabilité pour d'éventuels dommages en lien avec la mise en œuvre des informations contenues dans les publications. Les lois et dispositions légales en vigueur en Suisse s'appliquent aux lectrices et lecteurs; la jurisprudence actuelle est applicable.

Table des matières

Remerciements	5
1 Introduction	6
2 Contexte de l'étude	7
2.1 Etat des lieux de la filière équine en Suisse.....	7
2.2 Contexte socio-économique en Suisse	7
2.3 Question de recherche et hypothèses.....	7
2.4 Pertinence du sujet.....	7
3 Approche théorique	9
3.1 Analyse de contenu thématique	9
3.2 Enquête quantitative par questionnaire.....	9
4 Méthode	10
4.1 Approche méthodologique	10
4.2 Méthode qualitative de l'analyse de contenu	10
4.2.1 Corpus d'articles.....	10
4.2.2 Méthode de traitement et d'analyse des données	10
4.2.3 Méthode de codage.....	10
4.3 Méthode quantitative de l'enquête par questionnaire	15
4.3.1 Plan de l'échantillon.....	15
4.3.2 Méthode de formatage et de récolte des données.....	17
4.3.3 Méthode de protection des données	18
4.3.4 Méthode de standardisation des données	20
4.3.5 Méthodes de traitement et d'analyse des données.....	20
5 Analyse qualitative d'articles de presse	21
5.1 Description des résultats	21
5.1.1 La presse écrite francophone entre novembre 2021 et décembre 2022 : compte-rendu chiffré.....	21
5.1.2 La presse écrite germanophone entre novembre 2021 et décembre 2022 : compte-rendu chiffré.....	27
5.1.3 Thématiques récurrentes autour du cheval franches-montagnes.....	32
5.1.4 Sports équestres : les grands gagnants de la visibilité médiatique	33
5.1.5 Quelle place pour les faits divers ?	34
6 Analyse quantitative par enquête	35
6.1 Questionnaire : structure et thématiques	35
6.2 Description et analyse des résultats.....	37
6.2.1 Qui sont les répondant-es de l'enquête par questionnaire ?.....	37
6.2.2 Opinion, bien-être et connaissance des dispositions légales.....	37
6.2.3 Activités avec les chevaux, niveau de formation.....	41
6.2.4 Contact et intérêt pour le cheval.....	43
6.2.5 Consommation de viande chevaline	44
6.2.6 Thématique des compétitions équestres.....	47
6.2.7 Cheval franches-montagnes	48
6.3 Validation des hypothèses	49
7 Discussion des résultats	50

8	Limitations	52
9	Conclusion	53
10	Liste de figures	54
11	Liste de tableaux	55
12	Bibliographie.....	57
13	Annexes.....	58

Remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement le Conseil et observatoire suisse de la filière du cheval (COFICHEV), et plus particulièrement Messieurs Stéphane Montavon et Charles Trolliet, pour leur soutien et engagement au cours des longs mois qui ont précédé la publication de cette étude. Leur expertise, leur disponibilité ainsi que le soutien financier de COFICHEV ont permis à la présente étude de voir le jour.

1 Introduction

Nous observons depuis quelques temps, au niveau sociétal, un changement de paradigme concernant le bien-être animal. En ce qui concerne les chevaux, certaines traditions équestres sont de plus en plus questionnées et contribuent à la médiatisation des questions de bien-être animal en Suisse. Parallèlement à cela nous percevons, au sein de la filière du cheval en Suisse, une mue lente mais constante des pratiques avec les équidés : moins de sport, plus de loisirs, remise en question progressive des outils et méthodes classiques dans l'éducation du cheval, baisse de l'utilisation des fers et du mors, ainsi que changements dans les conditions de détention. Ces deux aspects du changement profond s'opérant autour du cheval en Suisse nous ont encouragé à traiter cette thématique dans une étude scientifique. Dans cette perspective, nous avons souhaité mener une étude d'envergure afin d'interroger l'opinion de la population suisse sur le cheval : a-t-elle déjà eu contact avec un cheval ? Si oui, quel est son niveau de connaissance de celui-ci ? Plus généralement, le but principal de cette étude est de mieux définir les contours de l'opinion dans la population générale sur la question de l'utilisation des équidés et des valeurs qui leurs sont associées.

2 Contexte de l'étude

2.1 Etat des lieux de la filière équine en Suisse

La filière équine en Suisse se trouve actuellement à un moment charnière de son histoire, avec une médiatisation toujours plus importante des problématiques autour du bien-être équin et des questionnements de plus en plus poussés autour de certaines pratiques avec les équidés (Cofichev, 2022). Parallèlement à cela, une étude de marché réalisée par Agroscope (Novet & Ackermann, 2023) montre l'intérêt grandissant des client-es de la filière équine vers les activités de loisir ; clientèle qui se détourne peu à peu des disciplines traditionnelles et de certaines pratiques (telles que le ferrage) et repense activement le lien de subordination entre l'humain et le cheval afin de s'orienter vers une relation intersubjective, dans la lignée des *Human Animal Studies* (Novet, Ackermann & Mann, 2023).

Cette entrée en matière succincte sur la filière équine suisse nous permet de poser les bases de cette étude qui a pour but principal de mettre en lumière les thématiques traversant la filière équine, et d'en interroger les ressorts.

Du côté des chiffres de la filière équine, en 2022, 112'000 équidés étaient enregistrés en Suisse dont 16% de chevaux de la race franches-montagnes, 20% de chevaux de sport et 22% de poneys et d'ânes (Agroscope, s. d.). Un équidé sur deux est enregistré comme animal de compagnie, chiffre en hausse constante depuis 2016. Le total des naissances d'équidés continue de décroître, avec environ 3'500 naissances en 2022, contre plus de 4'000 en 2016. Enfin, 70% des équidés en Suisse vivent dans une exploitation agricole.

2.2 Contexte socio-économique en Suisse

L'enquête a eu lieu durant le mois de septembre 2023, à quelques semaines des élections fédérales et dans un contexte économique tendu – crises géopolitiques, inflation, etc. Les résultats des répondant-es sont à mettre en perspective avec ce contexte socio-économique, politique et médiatique : nous pensons que les préoccupations actuelles des personnes résidant en Suisse en termes politique et économique prennent légitimement le dessus sur des questions relevant du cheval.

2.3 Question de recherche et hypothèses

Notre question de recherche est la suivante : comment la population en Suisse perçoit-elle le cheval et les activités qui y sont liées ?

De cette question de recherche découlent plusieurs hypothèses, qui sont les suivantes : La population suisse a une bonne opinion du cheval (H1) ; la population suisse souhaite être plus en contact avec le cheval (H2) ; la population suisse est sensible au bien-être du cheval (H3) ; la population suisse a peu de connaissances sur le cheval franches-montagnes (H4).

2.4 Pertinence du sujet

Le Haras national suisse d'Agroscope encourage des études menant à une meilleure information et à un meilleur dialogue entre les différentes branches de la filière équine et le grand public, et vise ainsi à rassembler et présenter des données utiles sur l'opinion publique à propos du cheval en Suisse. Cette étude a pour double objectif de mieux connaître la façon dont le cheval est perçu par la population et les médias, et de comprendre à quel point le public a des connaissances sur la seule race de chevaux endémique encore existante, soit la race franches-montagnes.

L'élaboration d'une étude sur l'opinion publique doit permettre aux expert-es des différentes branches de la filière équine suisse d'avoir une vue d'ensemble sur ce qui agite la société sur les questions relatives aux équidés. En outre, il en résulte un aperçu du lien des personnes habitant en Suisse avec le cheval aujourd'hui, ce qui permet d'appréhender des discussions voire des conflits futurs à propos des équidés et de l'utilisation de ceux-ci.

Depuis plusieurs années, la sphère médiatique suisse ainsi que certains cercles du monde équin s'interrogent sur les questions équines, et des percées médiatiques (sous la forme d'articles, de tribunes, de reportages ou de débats

en ligne) ont lieu. Jusqu'à lors, aucune étude scientifique n'a été menée dans le but d'analyser ces discours en Suisse.

Les nouvelles sensibilités sur la thématique de la cause animale, qui agitent la société suisse, touchent également le monde équin. Bien-être animal et remise en cause des activités liées aux animaux, voire interdiction de certaines pratiques : l'idée de cette étude est de mieux définir les contours de l'opinion publique sur la question de l'utilisation des équidés et des valeurs qui leur sont associées.

3 Approche théorique

Notre étude sur l'opinion des personnes vivant en Suisse sur le cheval s'articule autour de deux axes analytiques : d'un côté, une analyse qualitative de contenu d'articles de presse et de l'autre, une analyse quantitative de réponses à un questionnaire. Pour ce qui est de l'analyse de contenu, il nous semble pertinent d'en définir les contours et d'énoncer ce qu'elle recouvre.

3.1 Analyse de contenu thématique

L'analyse de contenu peut être définie comme « une technique de recherche pour la description objective, systématique et quantitative du contenu manifeste de la communication » (Berelson, 1952, p. 18). L'analyse de contenu est utilisée comme outil méthodologique permettant d'élaborer le codage et la catégorisation de textes, afin d'en interpréter le contenu. L'analyse de contenu se déroule en quatre phases principales : la pré-analyse, la catégorisation, le codage et le comptage, et l'interprétation (Robert & Bouillaguet, 2007).

La pré-analyse constitue la phase de recherche et de sélection des textes qui seront ensuite retenus pour l'analyse. Cela comprend la définition de critères d'inclusion ou d'exclusion des textes afin d'obtenir un corpus cohérent avec les objectifs fixés de la recherche.

La deuxième phase est celle de la catégorisation, dont « l'opération centrale tient dans l'élaboration d'une grille de catégories. Il s'agit en effet d'enregistrer tous les éléments du *corpus* pertinent afin de les classer par thèmes ou catégories thématiques, souvent en vue d'établir des pourcentages et de procéder à des comparaisons significatives entre les différents documents-soutiens » (Robert & Bouillaguet, 2007, p. 28).

Le codage constitue la troisième phase de l'analyse de contenu. Il s'agit ici de l'étape importante de mise en lien des textes du corpus avec la grille de codage établie. L'application des catégories permet ainsi de quantifier les éléments textuels à analyser et amène ainsi à la dernière étape de l'analyse, à savoir l'interprétation.

L'interprétation des résultats permet d'évaluer la qualité de la grille de codage (autrement appelé *codebook*) et de discuter en profondeur ce que révèlent les articles codés.

3.2 Enquête quantitative par questionnaire

Pour cette étude, le deuxième volet méthodologique est une enquête par questionnaire. L'objectif de celle-ci est « de rassembler une grande quantité d'informations, aussi bien factuelles que subjectives, auprès d'un nombre important d'individus – la représentativité de cet échantillon autorisant d'inférer à l'ensemble de la population d'étude [...] les résultats obtenus auprès des enquêtés » (Parizot, 2013, p. 93). Trois grandes étapes définissent l'élaboration d'une enquête par questionnaire (de Singly, 2020) : dans un premier temps, il s'agit de conceptualiser les contours de l'enquête, d'en définir l'objet, de construire la structure du questionnaire et de choisir les caractéristiques de l'échantillon. Ensuite, il s'agit de « fabriquer » le questionnaire à partir des activités et des opinions dont on veut rendre compte. Enfin, il s'agit d'exploiter les données recueillies avec leur lecture, leur analyse et l'interprétation liée permettant d'écrire un rapport. Les étapes pratiques liées à l'enquête seront détaillées plus loin dans notre étude.

4 Méthode

4.1 Approche méthodologique

L'approche méthodologique choisie pour cette étude est celle de la méthode mixte : une partie qualitative comprenant une analyse de contenu et une partie quantitative comprenant une enquête par questionnaire (Annexes 2 & 3). La méthode dite mixte est largement utilisée en sciences sociales et peut être définie comme « une approche à la connaissance (théorie et pratique) qui tente d'envisager plusieurs points de vue et perspectives » (Anadón, 2019, p. 105). Les analyses de discours ou de contenu (qualitatif) ainsi que les enquêtes transversales (quantitatif) constituent les méthodes les plus utilisées dans le cadre de cette approche méthodologique (Pluye, 2012 in Ridde & Dagenais).

4.2 Méthode qualitative de l'analyse de contenu

4.2.1 Corpus d'articles

Le corpus d'articles de cette étude est composé d'une sélection d'articles de presses issus de journaux suisses non-spécialisés, d'envergures régionale et nationale. Les articles ont été sélectionnés par extraction sur une période d'une année, soit du 2 décembre 2021 au 30 novembre 2022. Cette extraction a été menée sur la plateforme Swissdox SA, qui est une filiale de SMD Schweizer Mediendatenbank AG.

Le corpus d'articles contient 171 articles en français issus de 9 journaux romands : Arcinfo, La Côte, La Liberté, Le Journal du Jura, Le Nouvelliste, Le Temps, Tribune de Genève, 20 Minutes, 24 heures. Il contient également 178 articles en allemand issus de 14 journaux suisse-alsaciens : Aargauer Zeitung, Appenzeller Zeitung, Badener Tagblatt, Berner Oberländer, Der Rheintaler, Freiburger Nachrichten, Neue Zürcher Zeitung, Obwaldner Zeitung, Südostschweiz, Thurgauer Zeitung, Toggenburger Tagblatt, Werdenberger & Obertoggenburger, Wiler Zeitung, Zofinger Tagblatt.

L'objectif de cette analyse médiatique est d'évaluer l'importance de la place du cheval dans la presse suisse et sa représentation thématique : combien d'articles sont-ils consacrés aux sports équestres, au bien-être équin, à la détention des chevaux, etc. Cette analyse qualitative complète l'analyse quantitative des données issues de l'enquête par questionnaire, qui reste notre principal sujet d'étude.

4.2.2 Méthode de traitement et d'analyse des données

Une période déterminée d'une année a été établie, entre le 1^{er} décembre 2021 et le 30 novembre 2022, afin de recouvrir une année entière. Aucune sélection *a priori* des titres de presse n'a été effectuée. Pour la presse francophone, le mot-clé « cheval » a été utilisé afin de permettre à la banque de données de trouver toutes les occurrences autour de ce terme pour la période choisie. Le même processus a été effectué pour la presse germanophone, avec le mot-clé « Pferd ». Ensuite, les mots-clés « Franches-Montagnes » pour le français et « Freiburger » pour l'allemand ont été ajoutés aux mots-clés initiaux, afin de spécifier à la banque de données que les recherches portaient sur le cheval franchises-montagnes et non sur la région des Franches-Montagnes.

Une première lecture de tous les articles a été effectuée, avec un processus de référencement de la date de publication, du journal de publication, du titre et de la rubrique de l'article, ainsi que de l'auteur ou de l'auteurice de celui-ci. Pour chaque article, un résumé des informations importantes et du contenu a été rédigé, sous forme d'aide-mémoire. Ensuite, le processus de codage inductif, avec le développement de catégories, a été lancé.

4.2.3 Méthode de codage

L'analyse de contenu est basée sur une méthode inductive qui découle de l'approche méthodologique de l'analyse de contenu. Il s'agit ici de procéder à une sélection d'articles puis à une lecture attentive de ceux-ci afin d'en tirer des thématiques récurrentes, des redondances, ou au contraire des thématiques sortant de l'ordinaire, que l'on pourra par la suite utiliser comme base de notre *codebook*.

La méthode inductive permet d'établir une première liste de catégories pour le codage thématique des articles. Afin d'améliorer l'analyse, un *codebook* est ensuite construit à partir des catégories créées précédemment. Cela nous permet de thématiser précisément chaque article de presse et de refléter l'importance médiatique des chevaux.

Le *codebook* est composé de 6 catégories. Chaque article est donc codé en fonction du nom du journal, du mois et de l'année de publication, de la rubrique dans laquelle il se trouve, du thème de l'article, de la place du cheval dans celui-ci ainsi que du genre de l'auteur-ice.

Les trois premières catégories du *codebook* sont purement descriptives, puisqu'elles concernent le journal et le mois de publication, ainsi que la rubrique dans laquelle se trouve l'article. Les trois catégories suivantes ont été construites à partir de la méthode inductive, après un travail d'analyse de contenu. Aussi, seuls les noms de journaux et de rubriques diffèrent entre le *codebook* pour la presse francophone et celui pour la presse germanophone. Les catégories issues de la méthode inductive sont les mêmes dans les deux langues, afin de permettre des rapprochements au moment de l'interprétation des résultats.

Pour l'analyse de presse francophone, le *codebook* utilisé est le suivant :

Tableau 1 Codebook pour la presse de Suisse romande.

Catégories	Code	Nom
Journal	J1	20 Minutes
	J2	24 heures
	J3	Arcinfo
	J4	La Côte
	J5	Le Journal du Jura
	J6	La Liberté
	J7	Le Nouvelliste
	J8	Le Temps
	J9	Tribune de Genève
Mois de publication	M1	Décembre 2021
	M2	Janvier 2022
	M3	Février 2022
	M4	Mars 2022
	M5	Avril 2022
	M6	Mai 2022
	M7	Juin 2022
	M8	Juillet 2022
	M9	Août 2022
	M10	Septembre 2022
	M11	Octobre 2022
	M12	Novembre 2022
Rubrique	R1	Actualités

	R2	Courrier des lecteurs
	R3	Culture, Cinéma, Société
	R4	Economie
	R5	Événement, Sorties, Spectacles
	R6	Exploration
	R7	Front
	R8	Histoire
	R9	International, Monde
	R10	La der
	R11	Ligne de mir
	R12	Magazine
	R13	Région, Localité
	R14	Sport, Hippisme
	R15	Suisse
	Thématique de l'article	TA1
TA2		Bien-être (du cheval)
TA3		Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts
TA4		Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)
TA5		Foires, marchés, manifestations
TA6		Histoire
TA7		Hippisme/Sport/Compétitions
TA8		Elevage/Commerce
TA9		Cheval au travail
TA10		Cheval et nature (biodiversité, randonnée)
TA11		Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)
Utilisation du cheval	U1	Loisirs (randonnée, etc.)
	U2	Ecole d'équitation, activités équestres
	U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, calèche)
	U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles) ou sujet artistique
	U5	Compétitions en tous genres
	U6	Cheval d'élevage
	U7	Cheval permet d'illustrer le propos / « fait partie du décor » pour l'article mais n'est pas le sujet principal
	U8	Cheval victime de l'humain/pris dans un contexte d'accident

	U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie
	U10	Cheval dans l'armée, les milices
	U11	Cheval comme bien marchand
	U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres
Genre des personnes interviewées	G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée
	G2	Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé
	G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-es
	G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e

Pour l'analyse de presse germanophone, le *codebook* utilisé est le suivant :

Tableau 2 Codebook pour la presse de Suisse alémanique.

Catégories	Code	Nom
Journal	Z1	Aargauer Zeitung
	Z2	Appenzeller Zeitung
	Z3	Badener Tagblatt
	Z4	Berner Oberländer
	Z5	Der Rheintaler
	Z6	Freiburger Nachrichten
	Z7	Neue Zürcher Zeitung
	Z8	Obwaldner Zeitung
	Z9	Südostschweiz
	Z10	Thurgauer Zeitung
	Z11	Toggenburger Tagblatt
	Z12	Werdenberger & Obertoggenburger
	Z13	Wiler Zeitung
	Z14	Zofinger Tagblatt
Date de publication	M1	Décembre 2021
	M2	Janvier 2022
	M3	Février 2022
	M4	Mars 2022
	M5	Avril 2022
	M6	Mai 2022
	M7	Juin 2022

	M8	Juillet 2022
	M9	Août 2022
	M10	Septembre 2022
	M11	Octobre 2022
	M12	Novembre 2022
Rubrique	R0	Keine
	R1	Beilagen
	R2	Eingesandt
	R3	Feuilleton
	R4	Freiamt
	R5	Front
	R6	Gesellschaft, Kultur, Focus
	R7	Leben
	R8	Lesernotizen, Leserbriefe
	R9	Letzte
	R10	Meinung
	R11	Nachbarschaft
	R12	Nachrichten
	R13	Panorama
	R14	Piazza
	R15	Region, Lokal
	R16	Regionalsport/Sport/Lokalsport
	R17	Reisen
	R18	Schauplatz Ostschweiz
	R19	Schwerpunkt
R20	Schweiz	
Thématique de l'article	TA1	Politique
	TA2	Bien-être (du cheval)
	TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts
	TA4	Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)
	TA5	Foires, marchés, manifestations
	TA6	Histoire
	TA7	Hippisme/Sport/Compétitions
	TA8	Elevage/Commerce

	TA9	Cheval au travail
	TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)
	TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)
Utilisation du cheval	U1	Loisirs (randonnée, etc)
	U2	Ecole d'équitation
	U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, etc)
	U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles)
	U5	Compétitions en tous genres
	U6	Cheval d'élevage
	U7	Cheval permet d'illustrer un propos/"fait partie du décor" pour l'article mais n'est pas le sujet principal
	U8	Cheval dans un contexte d'accident/victime de l'humain
	U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie
	U10	Cheval dans l'armée, les milices
	U11	Cheval comme bien marchand
	U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres
Genre de la personne interviewée	G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée
	G2	Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé
	G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé.e.s
	G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé.e

4.3 Méthode quantitative de l'enquête par questionnaire

4.3.1 Plan de l'échantillon

Dans notre étude, nous cherchons à représenter l'opinion de la population résidant en Suisse sur le cheval. Nos critères de sélection pour l'échantillon de notre étude sont les suivants : personnes de plus de 15 ans, résidentes permanentes en Suisse, et ayant comme langue principale l'allemand ou le français. Afin d'affiner notre population cible, nous avons utilisé comme base de calcul la liste mise à disposition par l'Office fédéral de la statistique (OFS) concernant les langues principales selon diverses caractéristiques socio-démographiques en Suisse en 2020 (Office fédéral de la statistique, s. d.). Les catégories exclues sont les personnes des régions italophones car nous n'étions pas en capacité de fournir ni de traiter d'enquête en italien. Les personnes des régions italophones ont été exclues car nous n'avions pas les ressources nécessaires pour traduire les questions et en assurer le traitement.

La liste des N personnes de la population sélectionnée est de $N = 6'106'552$. Ce chiffre comporte toutes les personnes de plus de 15 ans résidentes permanentes en Suisse avec comme langue principale l'allemand ou le français. Ce chiffre couvre 84,96% de la population totale résidante permanente de 15 ans et plus.

La stratification de notre échantillon se fait par la langue (français, allemand), le genre (femme, homme) et la classe d'âge (15-24 ans, 25-44 ans, 45-64 ans, 65 ans et plus)¹. La population sélectionnée est donc divisée en 16 strates

¹ Les classes d'âge utilisées par l'OFS ne correspondent pas à celles choisies pour le questionnaire.

où $N1+N2+\dots+N16 = 6'106'552$, comme le Tableau 3 nous le montre. Le Tableau 4 présente le nombre de personnes de la population par strate ($N1, N2, \dots, N16$).

Tableau 3 Stratification de l'échantillon.

		Allemand (ou suisse allemand)		Français (ou patois romand)	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Age	15-24	N1	N2	N3	N4
	25-44	N5	N6	N7	N8
	45-64	N9	N10	N11	N12
	65 et plus	N13	N14	N15	N16

Tableau 4 Chiffres de la stratification de l'échantillon.

		Allemand (ou suisse allemand)		Français (ou patois romand)	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Total		2'224'239	2'255'360	796'427	830'526
Age	15-24	289'726	272'826	117'279	111'720
	25-44	703'462	680'186	264'379	256'204
	45-64	741'713	727'257	257'032	263'775
	65 et plus	489'337	575'091	157'737	198'828

La taille optimale de notre échantillon brut est de $b=5'000$. Le taux de réponse calculé et attendu suite aux recommandations de l'OFS, avant le lancement de l'enquête, était de 33%, soit $n=1'650$ personnes. Finalement, notre taux de réponse a été de 14.40%, soit $n=720$. La récolte de données issues de réponses de participant-es de moins de 18 ans n'étant pas autorisée, nous avons dû soustraire cette somme du n initial. En soustrayant cela, notre taux de réponse est de 13.78%, soit $n=689$.

L'allocation optimale de l'échantillon s'est faite avec une méthode par répartition proportionnelle des strates. Pour calculer le plan de sélection net, nous avons donc utilisé la formule suivante :

$$\begin{aligned} n(h) &= n \times N(h) / N \\ n1 &= 1'650 \times N1 / 6'106'552 \\ n1 + n2 + \dots + n16 &= n = 1'650 \end{aligned}$$

Formule 1 Calcul du plan de sélection net.

Le Tableau 5 nous permet donc de rendre compte des valeurs-cible pour chaque strate de population.

Tableau 5 Plan de sélection net.

		Allemand (ou suisse allemand)		Français (ou patois romand)	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Age	15-24	78	74	32	30
	25-44	190	184	71	69
	45-64	200	197	69	71
	65 et plus	132	155	43	54

Note : les valeurs n sont arrondies à l'unité.

La procédure de sélection se déroule comme suit : pour chaque strate (genre, âge, langue), un tirage aléatoire est effectué proportionnellement au nombre de personnes $N(h)$ dans la strate correspondante de la population, avec la formule suivante : $b(h) = b \times N(h) / N$ où $b = 5'000$. Pour calculer le plan de sélection brut, nous utilisons donc la formule suivante :

$$b(h) = b \times N(h) / N$$

$$b1 = 5'000 \times N1 / 6'106'552$$

$$b1 + b2 + \dots + b16 = b = 5'000$$

Formule 2 Calcul du plan de sélection brut.

Le Tableau 6 nous permet de visualiser le nombre de personnes par strate ayant été tirées au sort afin de faire partie de l'échantillon brut $b=5'000$.

Tableau 6 Plan de sélection brut.

		Allemand (ou suisse allemand)		Français (ou patois romand)	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
Age	15-24	237	223	96	91
	25-44	576	557	216	210
	45-64	607	596	210	216
	65 et plus	401	471	129	163

Note : les valeurs n sont arrondies à l'unité.

4.3.2 Méthode de formatage et de récolte des données

Pour garantir la reproductibilité du processus de formatage des données et de génération du lien URL pour l'envoi postal, un programme a été développé en Python (Annexe 1). Ce programme a comme entrée le fichier de données envoyé par l'OFS, et comme sortie un fichier de données d'adressage postal envoyé à l'Office fédéral des constructions et de la logistique (OFCL), et le même fichier de données avec comme complément l'identifiant unique de chaque participant-e et les numéros de téléphone.

Chaque point ci-dessous correspond à un titre dans le code source, relatif aux traitements effectués :

- Conserver uniquement les enregistrements avec un numéro postal : l'OFS a délivré l'équivalent de 13'842 enregistrements, qui correspondent à un ensemble de personnes appartenant à un même ménage.

Cependant, une seule personne par ménage a été sélectionnée et dispose de valeurs telles que le numéro postal. Les enregistrements qui n'en possèdent pas ont donc été supprimés. Après suppression, le total des enregistrements s'élève à 5'120.

- Supprimer aléatoirement 120 lignes : le contrat avec l'OFCL mentionnait l'envoi de 5'000 lettres. Sur les 5'120 enregistrements, 120 ont donc été supprimés aléatoirement afin de correspondre aux critères du contrat.
- Conversion de la langue de communication lorsque les personnes sont italophones : parmi les 5'000 enregistrements, 10 mentionnaient l'italien comme langue de communication. Puisque le questionnaire de notre étude n'a pas été traduit en italien, une conversion entre la langue de communication et la langue de la commune a été opérée. Par exemple, une personne avec comme langue de communication l'italien et comme commune la ville de Bâle, s'est vue attribuer l'allemand comme langue par défaut pour la lettre d'invitation et le questionnaire.
- Création d'un identifiant unique par ligne : un nombre aléatoire entre 10'000 et 99'000 est généré. Si ce dernier ne fait pas déjà partie du tableau contenant l'intégralité des identifiants, il est attribué à la ligne en cours. Cela permet de s'assurer que ces derniers sont effectivement uniques.
- Consolidation du lien : l'identifiant unique ainsi que la langue de correspondance sont ajoutés comme paramètres à l'URL du questionnaire sous le format suivant :

https://ww3.unipark.de/uc/Agroscope/91d0/?a=00000&b=fr_FR

Parmi les 5'000 lettres d'invitation envoyées, 35 nous ont été retournées pour cause d'adresse invalide. Neuf personnes nous ont contacté (par e-mail ou par téléphone) pour nous indiquer qu'elles ne participeraient pas à l'étude.

4.3.3 Méthode de protection des données

Afin de minimiser le risque, des mesures préventives ont été mises en place sur 5 axes :

- Réidentification potentielle : les informations directement ou indirectement identifiables ont été réduites au minimum. Seules les données strictement nécessaires ont été conservées.
- Sécurité des clés de dépseudomysation : les clés nécessaires pour relier les réponses des participantes et participants à leur identité réelle sont stockées séparément sur deux systèmes sécurisés : Les données d'identité sont stockées sur un serveur fédéral avec un identifiant unique généré pour chaque participante ou participant. Les réponses au questionnaire sont stockées sur les serveurs unipark.com, sur la plateforme Tivian, avec un identifiant unique récupéré par variable d'URL.
- Accès restreint : l'accès aux données est limité aux personnes ayant une justification légitime et une autorisation appropriée.
- Protection technique : des mesures de sécurité informatique, telles que le chiffrement, la gestion des accès et la surveillance des activités, sont mises en place par défaut dans le cadre du réseau de la Confédération, afin de prévenir les failles de sécurité et les accès non-autorisés.
- Durée de conservation : les identifiants uniques sont conservés uniquement durant la durée de l'enquête. Au terme de celle-ci, ils seront supprimés du fichier de données d'identité et ne seront pas exportés depuis la plateforme d'enquête Tivian.

Le cycle de vie des données ainsi que les processus relatifs à leur traitement sont représentés dans le schéma ci-dessous. Un code couleur a été établi afin de préciser les processus représentés. La couleur orange correspond à un contexte que nous ne maîtrisons pas totalement, mais qui présente un risque faible d'identification des personnes. La couleur verte correspond à un processus pour lequel les données ne peuvent pas être directement reliées à une personne.

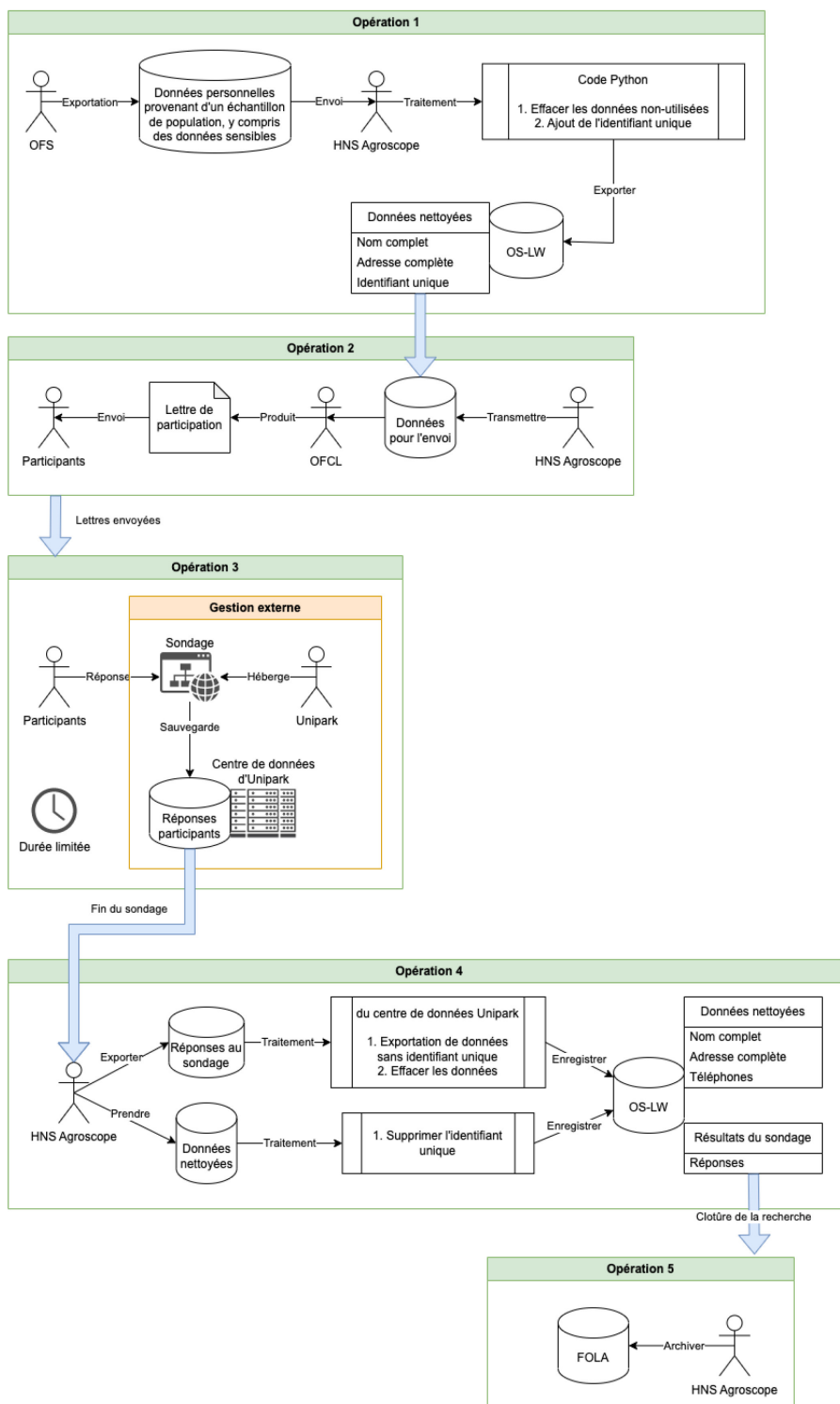


Figure 1 Schéma du processus pour le plan de protection des données

Le plan de protection des données est divisé en 5 blocs d'opérations. Le premier bloc concerne la réception des données de l'OFS, la suppression immédiate des données non-pertinentes avant l'enregistrement de celles-ci sur le système de fichiers réseau OS-LW. Au cours de cette étape, un identifiant unique et aléatoire est créé pour chaque enregistrement. Le deuxième bloc concerne les données d'adresse que l'URL d'accès à l'enquête sont transmises à l'OFCL pour impression et envoi. Le troisième bloc concerne à l'étape à laquelle les personnes répondent à l'enquête par l'intermédiaire du lien URL fourni. Ce lien contient comme paramètre l'identifiant unique de la participante ou du participant. Lorsque le questionnaire est entièrement complété et soumis, l'identifiant unique est enregistré en même temps. Le quatrième bloc d'opérations correspond à l'exportation des réponses depuis la plateforme Tivian avant de le supprimer. Ce processus permet de s'assurer qu'il n'est pas possible de procéder à

une réidentification. Dans le même temps, l'identifiant unique est supprimé du fichier de données de traitement (détaillé dans le premier bloc). Enfin, le cinquième bloc correspond à l'archivage des données sur un serveur fédéral FOLA, à la fin du projet.

4.3.4 Méthode de standardisation des données

La question 11 (importance d'être en contact avec les chevaux) a fait l'objet d'une inversion de l'échelle afin de s'accorder aux autres questions. Ainsi, la réponse « extrêmement important » a été recodée avec la valeur 5, et ainsi de suite, jusqu'à la valeur 1 « pas important du tout ».

La question 34 (âge) concernant l'âge a aussi été réencodée : les réponses « 17 ans ou plus jeune » ont été exclues de l'analyse. Il y a donc 6 valeurs (de 1 à 6) après standardisation de la variable « âge ».

4.3.5 Méthodes de traitement et d'analyse des données

Les réponses des participant-es ont été extraites de la plateforme Tivian sous forme d'un fichier CSV. Chaque réponse est inscrite dans une colonne qui correspond à la question. L'analyse des données a été réalisée avec le langage de programmation Python.

Les variables sont qualitatives ordinales pour les réponses présentées sous forme d'échelle de Likert, et qualitatives nominales pour les autres. La nature des variables et des réponses y-relatives induit une distribution des données qui ne suit pas une loi normale. L'échantillon est indépendant, étant donné qu'il s'agit d'une prise de donnée transversale, sur un échantillon aléatoire de personnes en Suisse.

Compte tenu de la construction des hypothèses, la réponse statistique apportée est l'analyse univariée. S'agissant de variables qualitatives ordinales, le calcul de la médiane semble être la meilleure approche pour inférer une validation des hypothèses. Ce choix est soutenu par la distribution asymétrique des données qui sont dégradées par des valeurs extrêmes. Dans l'optique de compléter les analyses, les réponses seront séparées par groupes selon certaines variables nominales associées. La médiane de l'ensemble des réponses, ainsi que par groupe permettra d'observer des tendances selon certaines conditions (par exemple, la population a-t-elle une opinion différente du cheval selon si elle ressent une émotion positive ou négative en apercevant un cheval dans la nature). Les questions qui sont étroitement liées seront regroupées sous le même principe, soit avec la médiane des réponses pour chacune.

Parallèlement à cela, la collecte de réponses relatives à la tranche d'âge, à la tranche de revenus et au niveau de formation a rendu possible l'établissement de typologies de répondant-es. Ces dernières sont séparées en groupes : soit par genre, soit selon certaines variables nominales (par exemple, l'âge, le revenu et le niveau de formation médians des personnes qui pratiquent une activité équestre).

Les statistiques descriptives se concentrent donc sur les axes suivants : le nombre de réponses par choix, le pourcentage de réponses, les éventuelles réponses manquantes des questions conditionnelles, et la médiane d'une ou plusieurs variables regroupées par thème.

5 Analyse qualitative d'articles de presse

Dans cette partie, nous présenterons les différents résultats issus de notre analyse de contenu des articles de presse. Quatre grands axes thématiques guideront cette partie d'analyse qualitative : la place du cheval franches-montagnes dans la presse, la visibilité médiatique des sports équestres, le traitement journalistique des faits divers, ainsi que les points communs et dissensions observés entre les presses francophone et germanophone. Dans un premier temps, nous nous attacherons à présenter, en détails, les différents résultats issus du processus de codage des articles – d'abord pour la presse francophone, puis pour la presse germanophone.

5.1 Description des résultats

5.1.1 La presse écrite francophone entre novembre 2021 et décembre 2022 : compte-rendu chiffré

Pour cette analyse de la presse écrite en Suisse romande, 171 articles provenant de neuf journaux différents ont été sélectionnés. Dans cette sous-partie, nous décrivons les résultats du codage de ces articles, à travers différentes catégories.

Parmi les neuf journaux sélectionnés, Le Journal du Jura et La Liberté, quotidiens respectivement dans le canton du Jura et dans le canton de Fribourg, sont ceux qui regroupent le plus d'articles autour du cheval avec plus de 42% d'articles publiés. Ils sont suivis par la Tribune de Genève et Arcinfo (canton de Neuchâtel et Arc jurassien). La sur-représentation du Journal du Jura peut être expliquée par la tradition de ce canton pour le cheval et plus particulièrement pour la race franches-montagnes. Le canton de Fribourg, quant à lui, accueille chaque année plusieurs manifestations liées à la race franches-montagnes, relatées dans La Liberté.

Tableau 7 Journaux francophones sélectionnés.

Code	Nom	Nombre d'articles	Pourcentage
J1	20 Minutes	13	7.60%
J2	24 heures	17	9.94%
J3	Arcinfo	19	11.11%
J4	La Côte	8	4.68%
J5	Le Journal du Jura	41	23.98%
J6	La Liberté	31	18.13%
J7	Le Nouvelliste	12	7.02%
J8	Le Temps	8	4.68%
J9	Tribune de Genève	22	12.87%

n = 171

Le mois et l'année de publication ont également été codés afin de rendre compte de la répartition annuelle des articles autour du cheval. Le mois d'août concentre le plus d'articles, ce qui peut être expliqué par la tenue de plusieurs manifestations, dont le Marché-Concours de Saignelégier, ainsi que les tractations en faveur du maintien des primes pour la race franches-montagnes. Les mois de juin et de septembre cumulent environ 20% des articles analysés. Pour juin, les sujets abordés sont assez divers, tandis que septembre regroupe des articles à propos de la foire de Chindon et du National FM. Enfin, le mois de décembre s'illustre particulièrement pour les articles relatifs au CHI de Genève.

Tableau 8 Mois de publication pour l'ensemble les neuf journaux.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
M1	Décembre 2021	15	8.77%
M2	Janvier 2022	10	5.85%
M3	Février 2022	11	6.43%
M4	Mars 2022	12	7.02%
M5	Avril 2022	8	4.68%
M6	Mai 2022	13	7.60%
M7	Juin 2022	20	11.70%
M8	Juillet 2022	14	8.19%
M9	Août 2022	28	16.37%
M10	Septembre 2022	20	11.70%
M11	Octobre 2022	11	6.43%
M12	Novembre 2022	9	5.25%

n = 171

Pour cette analyse de presse, nous avons décidé de recenser les rubriques auxquelles les articles choisis appartiennent, afin de procéder à une première catégorisation thématique. Nous remarquons que près de 33% des articles analysés se trouvent dans les rubriques « Région » ou « Localité », et que plus de 23% des articles se trouvent dans les rubriques « Sport » ou « Hippisme ». Nous avons fait le choix méthodologique de regrouper « Région » et « Localité » ainsi que « Sport » et « Hippisme » car ces terminologies diffèrent selon le journal mais recouvrent les mêmes sujets. La représentation importante des rubriques « Région » et « Localité » laisse supposer que le cheval, dans sa représentation médiatique, est ancré localement : que ce soit au travers de manifestations, de faits divers, d'interviews. Il est intéressant de noter que la rubrique « Courrier des lecteurs » regroupe 11 articles, souvent en rapport avec des faits d'actualités : détention des équidés, utilisation du cheval pour le travail de débardage, débat sur les calèches à touristes. Bien qu'aucun traitement journalistique ne soit appliqué aux courriers des lecteurs, nous avons fait le choix méthodologique de les prendre en considération dans notre sélection d'articles car ils retranscrivent, de manière non-exhaustive, l'avis de « Monsieur et Madame Suisse » et peuvent dans une certaine mesure permettre de prendre le pouls de la population sur des sujets d'actualité.

Tableau 9 Rubrique des articles sélectionnés.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
R1	Actualités	12	7.02%
R2	Courrier des lecteurs	11	6.43%
R3	Culture, Cinéma, Société	5	2.92%
R4	Economie	3	1.75%
R5	Événement, Sorties, Spectacles	4	2.34%
R6	Exploration	1	0.58%
R7	Front	3	1.75%
R8	Histoire	2	1.17%
R9	International, Monde	3	1.75%
R10	La der	8	4.68%
R11	Ligne de mir	5	2.92%
R12	Magazine	4	2.34%
R13	Région, Localité	56	32.75%
R14	Sport, Hippisme	40	23.39%
R15	Suisse	12	7.02%
R16	Témoignage	1	0.58%
R17	Une saison avec les moins de 25 ans	1	0.58%

n = 171

Le travail de codage inductif s'est effectué sur les trois catégories suivantes : « Thème de l'article », « Utilisation/place du cheval », et « Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées ». Pour les thèmes des articles, nous retrouvons l'hippisme, le sport et les compétitions en tête avec plus de 25% des articles. Cela rejoint ce qui a été observé pour les rubriques. En effet, les résultats de concours, les interviews d'athlètes et les immersions dans le monde des compétitions ont une place importante dans les titres de presse analysés. Le code « cheval au travail » représente environ 17% des articles analysés et regroupe à la fois le travail « traditionnel » avec les chevaux (labourage, débardage, traction) et le travail « touristique » effectués par les chevaux attelés avec des calèches, permettant aux touristes de visiter une localité, comme c'est le cas à Genève ou Interlaken. Enfin, le code « faits divers » représente près de 15% des articles codés et regroupe les faits de maltraitements, les accidents, les questions de dopage et de trafics, ainsi que différents contentieux.

Tableau 10 Thème de l'article.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
TA1	Politique	19	11.11%
TA2	Bien-être (du cheval)	15	8.77%
TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts	23	13.45%
TA4	Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)	25	14.62%
TA5	Foires, marchés, manifestations	10	5.85%
TA6	Histoire	8	4.68%
TA7	Hippisme/Sport/Compétitions	44	25.73%
TA8	Elevage/Commerce	13	7.60%
TA9	Cheval au travail	28	16.37%
TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)	1	0.58%
TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)	3	1.75%

n = 171

La catégorie « Utilisation/Place du cheval » a été développée dans le but de recenser précisément la place qu'occupe le cheval dans le corpus d'articles, c'est-à-dire les activités qui lui sont liées, mais également le contexte dans lequel il est placé par l'humain (par exemple, comme sujet d'une peinture ou d'une photographie). Cette catégorisation nous permet de voir que le cheval est présent, dans presque 30% des articles du corpus, dans un contexte de compétition. Ce résultat est cohérent avec ceux des catégories « rubrique » et « thème de l'article ». Nous retrouvons ensuite le « cheval d'élevage », avec un peu plus de 15% des articles du corpus. Ce pourcentage correspond majoritairement à des articles dont le thème est l'élevage ou le commerce (TA8) et la politique (TA1). Cette dernière thématique s'explique par la présence, dans les médias et le milieu du cheval, du débat ayant eu lieu en 2022 concernant la réduction des primes de soutien aux éleveurs de franchises-montagnes. Pour un peu plus de 12% des articles, le cheval ne tient pas une place centrale mais est mentionné par la personne interviewée, ou permet d'illustrer un propos. Ce code permet de rendre compte de la place du cheval dans l'imaginaire des journalistes et des personnes interviewées, de rendre compte des références pouvant être faites au cheval. Notons enfin que 18 articles mentionnent le cheval comme victime de l'être humain ou comme étant impliqué dans un accident, ce qui est un chiffre non-négligeable.

Tableau 11 Utilisation/Place du cheval.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
U1	Loisirs (randonnée, etc.)	4	2.34%
U2	Ecole d'équitation, activités équestres	4	2.34%
U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, calèche)	19	11.11%
U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles) ou sujet artistique	8	4.68%
U5	Compétitions en tous genres	50	29.24%
U6	Cheval d'élevage	26	15.20%
U7	Cheval permet d'illustrer le propos / « fait partie du décor » pour l'article mais n'est pas le sujet principal	22	12.87%
U8	Cheval victime de l'humain/pris dans un contexte d'accident	18	10.53%
U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie	3	1.75%
U10	Cheval dans l'armée, les milices	5	2.92%
U11	Cheval comme bien marchand	4	2.34%
U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres	8	4.68%

n = 171

La dernière catégorie concerne le genre des sujets principaux ou des personnes interviewées dans les articles du corpus. Quatre codes ont été développés, afin d'être le plus représentatif possible du contenu des articles. Il ressort de l'analyse de contenu que pour près de la moitié des articles, un homme ou une majorité d'hommes est le sujet principal de l'article ou la personne interviewée. Seuls 18% des articles ont comme sujet principal ou personne interviewée une femme ou une majorité de femmes. Il est important de mentionner qu'un quart des articles n'ont pas comme sujet principal ou personne interviewée un homme ou une femme. En d'autres termes, cela signifie que le sujet de l'article ne met pas l'accent sur une personne en particulier, mais sur une situation, un fait, un objet. Les articles pour lesquels il y a autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux ou comme personnes interviewées relatent le plus souvent des « aventures familiales » (reprise d'un ranch, reportage auprès d'une famille d'éleveurs) ou de manifestations dont les membres organisateurs amenés à s'exprimer sont autant des femmes que des hommes.

Tableau 12 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée	31	18.13%
G2	Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé	80	46.78%
G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-es	16	9.36%
G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e	44	25.73%

n = 171

5.1.2 La presse écrite germanophone entre novembre 2021 et décembre 2022 : compte-rendu chiffré

Pour cette analyse de la presse écrite en Suisse alémanique, 178 articles provenant de quatorze journaux différents ont été sélectionnés. Dans cette sous-partie, nous nous attacherons à décrire les résultats du codage de ces articles, à travers différentes catégories.

Parmi les 14 journaux du corpus, le Aargauer Zeitung concentre le plus grand nombre d'articles, avec environ 27%. Il est suivi de Südostschweiz et de Thurgauer Zeitung, qui concentrent à eux deux 30% des articles. La sur-représentation du Aargauer Zeitung, quotidien argovien, peut s'expliquer par la présence du canton d'Argovie comme invité-hôte du Marché-Concours en 2022. Plusieurs articles relatent en effet les festivités et compétitions ayant eu lieu pendant l'édition 2022 de celui-ci.

Tableau 13 Journaux germanophones sélectionnés.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
Z1	Aargauer Zeitung	48	26.67%
Z2	Appenzeller Zeitung	1	0.56%
Z3	Badener Tagblatt	3	1.67%
Z4	Berner Oberländer	3	1.67%
Z5	Der Rheintaler	21	12.22%
Z6	Freiburger Nachrichten	5	2.78%
Z7	Neue Zürcher Zeitung	5	2.78%
Z8	Obwaldner Zeitung	1	0.56%
Z9	Südostschweiz	27	15.00%
Z10	Thurgauer Zeitung	25	14.44%
Z11	Toggenburger Tagblatt	8	4.44%
Z12	Werdenberger & Obertoggenburger	5	2.78%
Z13	Wiler Zeitung	20	11.11%
Z14	Zofinger Tagblatt	6	3.33%

n = 178

La catégorisation des mois de publication des articles montre que les mois de juin et d'août 2022 concentrent le plus grand nombre d'articles. D'après les articles analysés, plusieurs compétitions d'envergure nationale ou internationale se sont déroulées durant le mois de juin, tandis que les articles pour le mois d'août (principalement publiés dans le Aargauer Zeitung) ont comme sujet phare le Marché-Concours de Saignelégier. Il est à noter que les mois de mai, septembre et novembre 2022 cumulent une vingtaine d'article chacun, soit environ 11% du total.

Tableau 14 Mois de publication pour l'ensemble des quatorze journaux sélectionnés.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
M1	Décembre 2021	12	6.67%
M2	Janvier 2022	7	3.89%
M3	Février 2022	11	6.67%
M4	Mars 2022	13	7.22%
M5	Avril 2022	9	5.00%
M6	Mai 2022	20	11.11%
M7	Juin 2022	27	15.00%
M8	Juillet 2022	10	5.56%
M9	Août 2022	23	12.78%
M10	Septembre 2022	19	10.55%
M11	Octobre 2022	8	5.00%
M12	Novembre 2022	19	10.55%

n = 178

Comme pour le corpus d'articles francophones, les rubriques les plus représentées sont « Region » et « Lokal » avec presque la moitié des articles appartenant à celles-ci, ainsi que les rubriques sportives « Regionalsport », « Sport » et « Lokalsport ». Ces rubriques ont également regroupé en fonction de leurs terminologies, car elles recouvrent les mêmes types d'informations au sein des différents journaux. Il est à noter que les rubriques régionales sont pratiquement nettement plus représentées dans les journaux alémaniques que dans les journaux romands : 78 articles sur un total de 178 côté alémanique, contre 56 articles sur un total de 171 côté romand. La rubrique « Schauplatz Ostschweiz », représentant environ 8% du corpus, contient des articles reliés entre eux par la dimension géographique plus que par la dimension thématique.

Tableau 15 Rubriques des articles sélectionnés.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
R0	Keiner	2	1.67%
R1	Beilagen	3	1.67%
R2	Eingesandt	1	0.56%
R3	Feuilleton	2	1.11%
R4	Freiamt	3	1.67%
R5	Gesellschaft, Kultur, Focus	5	2.78%
R6	Leben	1	0.56%
R7	Lesernotizen, Leserbriefe	2	1.11%
R8	Letzte	1	0.56%
R9	Meinung	3	1.67%
R10	Nachbarschaft	1	0.56%
R11	Nachrichten	1	0.56%
R12	Panorama	1	0.56%
R13	Piazza	3	1.67%
R14	Region, Lokal	78	43.89%
R15	Regionalsport/Sport/Lokalsport	51	28.33%
R16	Reisen	2	1.11%
R17	Schauplatz Ostschweiz	15	8.33%
R18	Schwerpunkt	2	1.11%
R19	Schweiz	1	0.56%

n = 178

La même méthode inductive comme pour les articles francophones a été utilisée pour les articles germanophones, et les résultats montrent que les activités sportives (hippisme, sport, compétitions) regroupent plus du tiers des articles du corpus, loin devant les articles relatifs au patrimoine vivant, aux traditions, aux spectacles et aux arts divers. Cette prépondérance des sports équestres s'explique par de nombreux articles suivant le large panel des concours régionaux, nationaux et internationaux, et un attrait particulier pour les concours d'attelage. L'angle thématique du patrimoine vivant et de la tradition sont, dans une moindre mesure, représentés dans ce corpus. Ces articles traitent de manifestations régionales mêlant culture et cheval (photographies, peintures, théâtre) mais également des savoir-faire traditionnels comme la maréchalerie. Les articles ayant une thématique d'ordre politique relatent la baisse des primes d'élevage ainsi que les questions de bien-être équin lors de manifestations.

Tableau 16 Thème de l'article.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
TA1	Politique	13	7.30%
TA2	Bien-être (du cheval)	6	3.37%
TA3	Patrimoine vivant/Tradition/Spectacles/Arts	27	15.17%
TA4	Faits divers (maltraitements, accidents, dopage, trafics, contentieux)	16	8.99%
TA5	Foires, marchés, manifestations	20	11.24%
TA6	Histoire	5	2.81%
TA7	Hippisme/Sport/Compétitions	63	35.39%
TA8	Elevage/Commerce	9	5.06%
TA9	Cheval au travail	8	4.49%
TA10	Cheval et nature (biodiversité, randonnée)	2	1.12%
TA11	Pensions (manèges, écuries, écoles d'équitation)	9	5.06%

n = 178

Dans cette catégorie, les compétitions équestres dominent, avec plus de 30% d'articles du corpus. Ce résultat correspond à ceux des catégories « Rubrique » et « Thème », pour lesquels les statistiques se trouvent également entre 28% et 36%. Pour environ 13% des articles, le cheval joue un rôle secondaire et permet d'illustrer un propos. Comme pour la presse francophone, il s'agit là principalement d'évocations de la part de l'auteur-ice ou de la personne interviewée, et non de la mise en avant du cheval comme sujet. Enfin, les conditions de vie et de détention du cheval, ainsi que ses caractéristiques (morphologie, comportements, personnalité) ou les soins nécessaires à lui apporter sont évoqués dans 10% des articles. Ce code regroupe des articles ayant trait à la « vie quotidienne » du cheval, et met en avant les questions actuelles autour du lien entre bien-être et conditions de vie.

Tableau 17 Utilisation/Place du cheval.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
U1	Loisirs (randonnée, etc.)	5	2.81%
U2	Ecole d'équitation, activités équestres	5	2.81%
U3	Cheval de travail (travaux forestiers, débardage, moyen de locomotion, calèche)	15	8.43%
U4	Cheval de représentation (cirque, spectacles) ou sujet artistique	16	8.99%
U5	Compétitions en tous genres	55	30.90%
U6	Cheval d'élevage	16	8.99%
U7	Cheval permet d'illustrer le propos / « fait partie du décor » pour l'article mais n'est pas le sujet principal	23	12.92%
U8	Cheval victime de l'humain/pris dans un contexte d'accident	15	8.43%
U9	Cheval comme thérapeute/en thérapie	1	0.56%
U10	Cheval dans l'armée, les milices	4	2.25%
U11	Cheval comme bien marchand	5	2.81%
U12	Conditions de vie et de détention du cheval, soins apportés, caractéristiques propres	18	10.11%

n = 178

La dernière catégorie de codage permet de cartographier le genre des personnes interviewées ou étant les sujets principaux des articles. Comme pour la presse francophone, mais dans une proportion un peu plus importante, la moitié des articles analysés ont comme sujet principal ou comme personne interviewée un homme ou une majorité d'hommes. Il est intéressant de noter que pour les articles codés avec « autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-es », les sujets principaux sont un couple (femme/homme) ayant comme but de présenter un projet commun (ouverture de centre équestre, rénovation de la ferme familiale) et que l'homme est systématiquement plus cité que la femme. Le *lead* de l'interview est donc réservé aux sujets masculins. Cet exemple nous permet ici de citer l'une des limitations de cette catégorisation des genres : même dans une évaluation arithmétique égale (« autant de femmes que d'hommes »), l'analyse de contenu des articles met en avant une sur-représentation des hommes.

Tableau 18 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées.

Code	Nom	Valeur	Pourcentage
G1	Une femme ou une majorité de femmes comme sujet principal/interviewée	44	25.00%
G2	Un homme ou une majorité d'hommes comme sujet principal/interviewé	90	50.00%
G3	Autant de femmes que d'hommes comme sujets principaux/interviewé-es	24	13.33%
G4	Aucun homme ni aucune femme comme sujet principal/interviewé-e	20	11.67%

n = 178

5.1.3 Thématiques récurrentes autour du cheval franches-montagnes

Dans les articles francophones, nous avons pu observer des thématiques récurrentes concernant le cheval franches-montagnes. La première était particulièrement d'actualité en 2022, car il s'agit de la baisse des primes : dans les articles y relatifs, nous percevons le relais qui est fait dans la presse (notamment dans le Journal du Jura, mais pas seulement) de la problématique survenue en mai 2022 et liée à la possible baisse des primes versées par la Confédération aux naisseurs de poulains franches-montagnes. Les différents acteurs impliqués dans l'élevage du cheval franches-montagnes sont interrogés, notamment Pauline Queloz, gérante de la FSFM, Albert Rösti, alors président de la FSFM², Guy Parmelin, Conseiller fédéral en charge du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche, entre autres. D'autres acteurs anonymes de la branche, souvent éleveur-euses, cavalier-ères ou professionnel-les du cheval sont également mentionnés ou interviewés, souvent à l'occasion des différentes manifestations annuelles autour du franches-montagnes.

Le cheval franches-montagnes est souvent dépeint comme une race en péril, dont l'avenir est incertain. Ce champ lexical du déclin est en partie lié au contexte de la baisse des primes ; baisse qui n'a finalement pas eu lieu.

Enfin, la troisième et dernière thématique récurrente dans la presse francophone de notre corpus est celle du cheval franches-montagnes comme symbole jurassien : patrimoine culturel vivant, à la fois ancré dans l'histoire locale et dans le présent avec l'élevage, le franches-montagnes et ses qualités sont explicitées.

Dans les articles germanophones, la mention du cheval franches-montagnes s'articule autour de deux axes principaux : les concours d'attelage ayant lieu en Suisse orientale, et la participation de l'Argovie au Marché-Concours de Saignelégier, en tant que canton hôte pour l'année 2022. Un journaliste en particulier a embarqué, avec la délégation argovienne, dans le périple à cheval qui devait relier Aarau à Saignelégier. Ce récit reflète l'importance du Marché-Concours pour celles et ceux qui y participent, mais également la curiosité du « citadin » pour un événement ritualisé, ancré dans le terroir, entre passé et présent. Pour ce qu'il s'agit des concours d'attelage, les articles y relatifs relatent particulièrement les résultats de Leonhard Risch avec les étalons du Haras national suisse d'Agroscope.

² Il a depuis quitté son mandat de président de la FSFM suite à sa nomination en tant que conseiller fédéral, au début de l'année 2023.

Les tableaux ci-dessous montrent la présence relative d'articles autour du cheval franchises-montagnes, avec respectivement environ 15% d'articles de la presse romande et environ 17% d'articles de la suisse alémanique.

Tableau 19 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – français.

	Valeur	Pourcentage
Articles « Franches-Montagnes »	25	14.62%
Articles « Cheval »	146	85.38%

n = 171

Tableau 20 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – allemand.

	Valeur	Pourcentage
Articles « Franches-Montagnes »	30	16.85%
Articles « Cheval »	148	83.15%

n = 178

En résumé, le traitement médiatique de la race franchises-montagnes est très positif, et s'aventure au-delà des frontières jurassiennes. Dépassant le clivage linguistique proprement suisse, le FM rassemble, et est reconnu tant pour ses qualités intrinsèques que pour le symbole de patrimoine vivant qu'il représente.

5.1.4 Sports équestres : les grands gagnants de la visibilité médiatique

Les sports équestres sont, de loin, la branche du cheval en Suisse la plus représentée parmi notre échantillon d'articles – tant du côté germanophone que francophone. Côté Suisse alémanique, plus de 28% des articles analysés se trouvent dans une rubrique « Regionalsport », « Sport » ou « Lokalsport ». En Suisse romande, presque 24% se trouvent dans une rubrique « Sport » ou « Hippisme ».

S'agissant des thèmes des articles (catégorie de codage élaborée avec une méthode inductive), l'hippisme, le sport et les compétitions, qui constituent un seul code, concentrent plus de 35% des articles alémaniques et presque 26% des articles romands.

Les tableaux résumant ces chiffres nous permettent de rendre compte de la visibilité médiatiques des sports équestres et des compétitions y relatives. Nous reviendrons sur ces chiffres dans la discussion de cette étude, après avoir mis en perspective ces résultats avec ceux de notre enquête auprès de la population suisse.

Tableau 21 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories « Rubrique » et « Thème de l'article » dans la presse francophone.

	Valeur	Pourcentage
Articles « Rubrique »	40	23.39%
Articles « Thème de l'article »	44	25.73%

n = 171

Tableau 22 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories « Rubrique » et « Thème de l'article » dans la presse germanophone.

	Valeur	Pourcentage
Articles « Rubrique »	51	28.33%
Articles « Thème de l'article »	63	35.39%

n = 178

5.1.4.1 La sous-représentation des femmes dans les sports équestres, une réalité médiatiquement ancrée

Alors que les sports équestres jouissent d'une présence importante dans le paysage de la presse écrite suisse, les athlètes femmes semblent être les grandes oubliées de cette visibilité. Dans le *codebook*, nous avons établi une catégorie « Genre », qui nous permet d'établir un décompte du genre des personnes interviewées ou présentées comme sujet principal de l'article.

5.1.4.2 L'hippisme et les manifestations populaires, angles morts du traitement médiatique du bien-être équin

Les questions de bien-être animal lors des compétitions de sports équestres sont très peu abordées dans notre échantillon d'articles. Les rares articles le mentionnant le font de manière unilatérale, en ne rapportant que les propos des acteurs suisses les plus importants dans le domaine des sports équestres suisses, comme le montre l'article « Die Pferde sind unsere Partner », publié le 27 mai 2022 dans le *Aargauer Zeitung*.

Les grandes manifestations annuelles et les questions de bien-être animal qu'elles apportent, sont un peu plus médiatisées, tant du côté des organisateurs qui les défendent, que des associations de protection des animaux qui les dénoncent, que des lecteurs (par l'intermédiaire du *Courrier des lecteurs*).

5.1.5 Quelle place pour les faits divers ?

Dans plusieurs articles francophones, le cheval est décrit comme victime de l'être humain. Il est notamment question de plusieurs cas de mutilations de chevaux, de faits avérés de maltraitance, d'un cheval tué par balle. Ces faits divers ne font souvent pas l'objet d'un traitement journalistique particulier : ils sont régulièrement publiés sous forme de brèves, issues des agences de presse. La publication de ces articles nous indique néanmoins qu'un choix rédactionnel a été fait de rendre visible aux lectrices et aux lecteurs les mauvais traitements subis par ces chevaux. Ce constat nous montre que le cheval bénéficie d'un certain « capital empathie »³.

Les faits de maltraitements liés au tourisme (principalement le cas des calèches) font également débat, tant du côté francophone que du côté germanophone. Cependant, ce débat se limite à la description des contentieux opposant les parties (propriétaires de calèche versus citoyennes et citoyens) et s'inscrit, la plupart du temps, dans la rubrique *Courrier des lecteurs* des différents journaux.

Les statistiques issues de nos résultats d'enquête nous permettent de confirmer que le cheval en Suisse jouit effectivement d'une certaine sympathie auprès de la population, mais que l'intérêt de « Monsieur et Madame Suisse » pour l'amélioration du bien-être et des conditions de détention du cheval est relativement faible. Nous reviendrons sur ce point dans la partie consacrée à l'analyse de l'enquête.

³ En référence au capital sympathie.

6 Analyse quantitative par enquête

Dans cette partie, nous présenterons les résultats issus de notre analyse quantitative des données de notre questionnaire. Nous nous attacherons à décrire les résultats des statistiques descriptives effectuées, et à les mettre en perspective avec les thématiques développées dans d'autres parties de notre étude. Six grands axes seront abordés : les caractéristiques démographiques des répondant-es à notre questionnaire, le niveau de formation et de connaissances sur le cheval, le contact et l'intérêt pour le cheval, la consommation de viande chevaline, l'attrait pour les sports équestres ainsi que les connaissances du cheval franches-montagnes.

6.1 Questionnaire : structure et thématiques

Notre questionnaire est composé de 40 questions et de 6 thématiques : activités avec les chevaux et niveau de formation, dispositions légales encadrant les conditions de vie du cheval, opinions sur le cheval, consommation de viande chevaline, compétitions équestres, cheval franches-montagnes. Ces thématiques sont complétées par des questions démographiques posées à la fin du questionnaire.

Ci-dessous la liste des questions (variables) et une brève description de celles-ci afin de faciliter la compréhension de la description et de l'analyse des résultats de l'enquête.

Tableau 23 Description des variables de l'enquête.

Variable (question)	Description
v_1	Contact avec le cheval
v_2	Activité pratiquée avec les chevaux
v_3	Question conditionnelle : fréquence de l'activité équestre pratiquée
v_4	Niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval
v_5	Figuration au programme scolaire de connaissances sur le cheval
v_6	Connaissance des dispositions légales encadrant le bien-être du cheval
v_7	Question conditionnelle : avis sur les dispositions légales encadrant le bien-être du cheval
v_8	Soutien financier des pouvoirs publics en faveur du cheval et des activités liées
v_9	Question conditionnelle : contribution financière en faveur du cheval et des activités liées
v_10	Type d'émotion ressentie à la vue d'un cheval
v_11	Importance d'être en contact avec les chevaux
v_12	Envie d'entrer en contact avec les chevaux
v_13	Le cheval favorise la création d'un lien avec la nature
v_14	Le cheval favorise le bien-être mental des êtres humains
v_15	Le cheval favorise le bien-être physique des êtres humains

v_16	Importance de soutenir les initiatives en faveur du bien-être équin
v_17	Importance de soutenir les initiatives en faveur de la garde des chevaux et des activités liées
v_18	Importance de la présence du cheval dans les paysages suisses
v_19	Le cheval génère de la sympathie
v_20	Souhait de prendre plus de temps pour développer des connaissances sur le cheval
v_21	Comprendre l'intérêt de pratiquer une activité avec le cheval
v_22	Consommation de viande chevaline
v_23	Arrêt de la production de viande chevaline
v_24	Désapprobation des activités avec les chevaux pour raisons de bien-être animal
v_25	Offrir au plus grand nombre la possibilité de pratiquer une activité autour du cheval
v_26	Utilité du cheval dans le cadre de thérapies
v_27	Mauvaise expérience avec le cheval
v_28	Question conditionnelle : intérêt pour le cheval après mauvaise expérience
v_29	Contexte de développement de connaissances sur le cheval
v_30	Approbation des compétitions équestres
v_31	Fréquence de suivi des actualités des compétitions équestres
v_32	Connaissance du cheval franches-montagnes
v_33	Cheval franches-montagnes comme symbole suisse
v_34	Âge
v_35	Genre
v_36	Statut marital
v_37	Revenu du ménage
v_38	Niveau de formation
v_39	Nombre d'habitants dans la commune de résidence
v_40	Canton de résidence

6.2 Description et analyse des résultats

6.2.1 Qui sont les répondant-es de l'enquête par questionnaire ?

Le questionnaire de notre étude est composé de plusieurs parties thématiques détaillées ci-dessus dont une relève des questions démographiques.

L'échantillon final de cette enquête est composé de n=689 personnes. 51.67% sont des femmes, 46.30% sont des hommes. Trois-quarts des répondant-e-s sont germanophones, le reste est francophone. Environ 52% des répondant-es ont plus de 50 ans, et plus de la moitié est marié. 18.87% ont un revenu par ménage et par mois qui se situe dans la tranche 7'501-10'000 CHF. Presque 32% des répondant-es ont comme niveau de formation le Certificat fédéral de capacité (CFC). Près de la moitié réside dans une commune comprenant entre 1'001 et 10'000 habitants. D'un point de vue géographique, le graphique ci-dessous présente la répartition, par canton d'habitation, des participantes et participants à notre étude. Les cantons de Zurich et de Berne concentrent le plus de répondants et représentent ainsi plus de 25% de l'échantillon.

[Canton de résidence des participant-es]

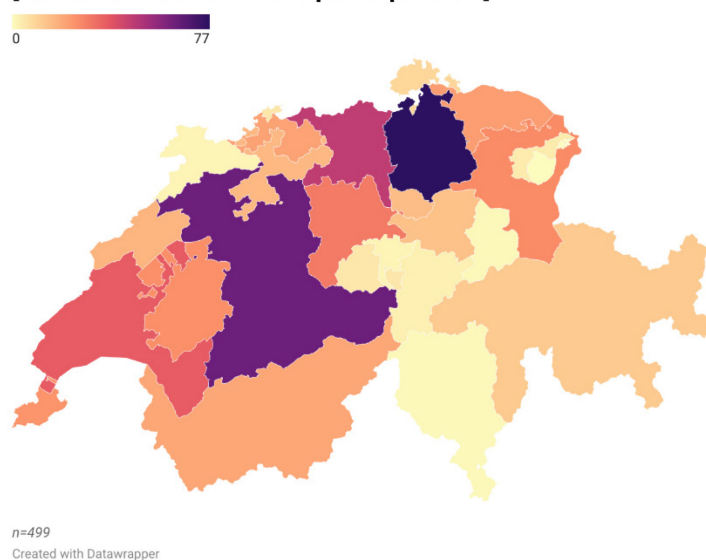


Figure 2 Canton de résidence des participant-es.

6.2.2 Opinion, bien-être et connaissance des dispositions légales

Pour la mesure de l'opinion générale sur le cheval, nous avons choisi d'agréger plusieurs variables afin de calculer la médiane pour chaque répondant-e. Il s'agit des variables « importance d'être en contact avec les chevaux », « envie d'entrer en contact avec les chevaux », « le cheval favorise la création d'un lien avec la nature », « le cheval favorise le bien-être mental des êtres humains », « le cheval favorise le bien-être physique des êtres humains », « importance de la présence du cheval dans les paysages suisses », et « le cheval génère de la sympathie ».

Le graphique ci-dessous permet de rendre compte de la mesure de l'opinion à partir de ces sept variables. Les valeurs allant de 1 (mauvaise opinion générale sur le cheval) à 5 (très bonne opinion générale sur le cheval) ont été transposées à partir des valeurs proposées dans le questionnaire allant de 1 (pas du tout d'accord avec l'affirmation proposée) à 5 (tout à fait d'accord avec l'affirmation proposée). Le graphique permet d'observer une tendance prononcée pour la « bonne opinion », bien que la médiane de l'ensemble des réponses se trouve à 3.

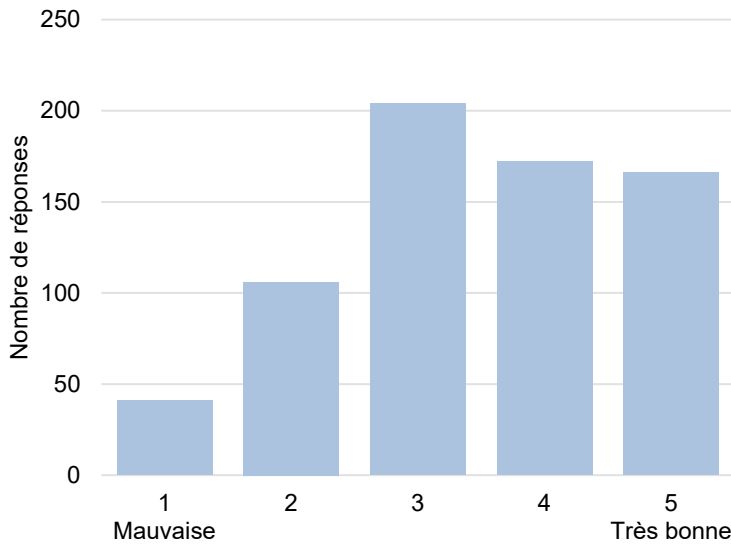


Figure 3 Evaluation de l'opinion générale envers le cheval. n = 689

Nous avons ensuite choisi de conditionner cette opinion à la variable « type d'émotion ressentie à la vue d'un cheval » pour laquelle les réponses possibles sont « je ressens une émotion positive », « je ressens une émotion négative » ou « je ne ressens rien de particulier ». Le graphique et le tableau ci-dessous montrent que les personnes ayant une émotion positive à la vue d'un cheval ont majoritairement une très bonne opinion du cheval.

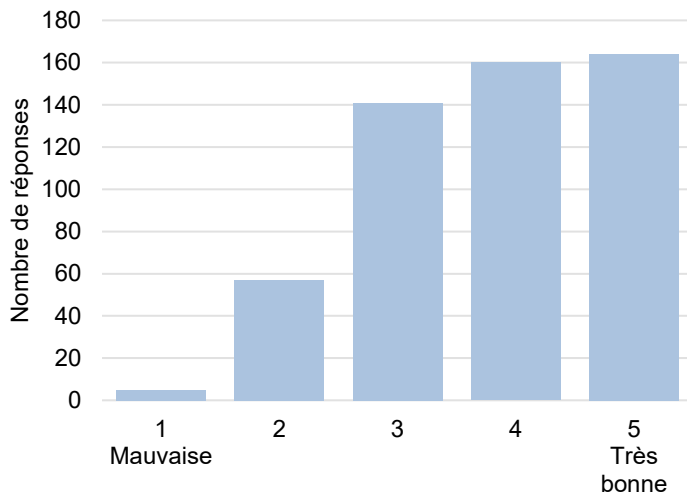


Figure 4 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval. n = 527

Tableau 24 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Opinion
Une émotion positive	527	76.49%	4.0
Une émotion négative	17	2.47%	1.0
Je ne ressens rien de particulier	145	21.04%	3.0
Total	689	100.0%	3.0

n = 689

Pour cette étude, nous avons également souhaité connaître l'avis des répondant-es sur l'importance qu'ils accordent au bien-être des équidés. Pour cela, nous avons agrégé (selon le même *modus operandi* que précédemment) trois variables : « importance de soutenir les initiatives en faveur du bien-être équin », « importance de soutenir les initiatives en faveur de la garde des chevaux et des activités liées », et « désapprobation des activités avec les chevaux pour des raisons de bien-être animal ». Cette agrégation de variables autour de la thématique du bien-être équin a pour but de rendre compte de l'opinion des répondant-es sur celui-ci : se soucient-ils ou non du bien-être des chevaux ? Le graphique ci-dessous permet d'observer que la plupart des répondant-es ne se soucient pas vraiment du bien-être équin. En d'autres termes, cela signifie que les répondant-es ne sont globalement « pas d'accord » avec les questions qui visent à favoriser ou améliorer le bien-être équin. La médiane de l'ensemble des réponses se situe à 3.

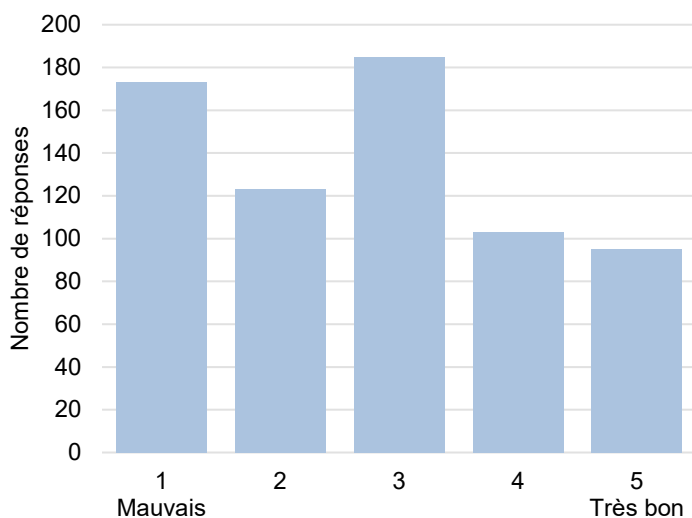


Figure 5 Evaluation de l'avis sur l'importance de la protection du bien-être. $n = 679$

Afin de compléter cette analyse, nous avons souhaité mettre en perspective les résultats de l'évaluation de l'importance du bien-être avec le niveau de connaissances des dispositions légales par les répondant-es. Nous avons donc conditionné les variables d'évaluation de l'importance du bien-être à la variable « connaissance des dispositions légales encadrant le bien-être du cheval ». Les résultats dans le graphique et le tableau ci-dessous montrent que les personnes ayant connaissance des dispositions légales encadrant le bien-être ont une très bonne évaluation de l'importance du bien-être équin. Cependant, le tableau ci-dessous nous montre que ce groupe ne constitue qu'une petite partie de l'échantillon, la majorité ne connaissant pas les dispositions légales, avec une médiane du bien-être à 3 (ni positive ni négative).

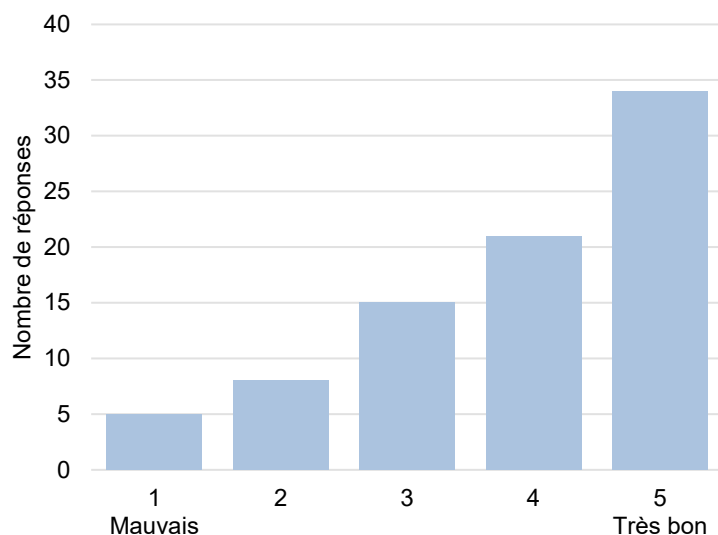


Figure 6 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissances des dispositions légales sur le bien-être équin. n = 83

Tableau 25 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissances des dispositions légales sur le bien-être équin.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Importance du bien-être
Connais les dispositions légales	83	12.05%	4.0
Ne connais pas les dispositions légales	596	86.5%	3.0
Total	679	100.0%	3.0

n = 679

Enfin, nous avons souhaité établir une typologie des personnes selon leur évaluation de l'importance du bien-être équin. Les tableaux ci-dessous montrent des résultats assez homogènes, pour ce qui est des caractéristiques démographiques. L'âge et le revenu médians sont sensiblement les mêmes, quel que soit l'évaluation de l'importance du bien-être qui est faite. Nous remarquons cependant que les hommes ayant une très bonne évaluation de l'importance du bien-être équin ont un âge médian de 60 ans ou plus.

Tableau 26 Typologie des femmes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'importance)	51	19.62%	50-59 ans	7'501-10'000
2	55	21.15%	40-49 ans	7'501-10'000
3	73	28.08%	40-49 ans	7'501-10'000
4	39	15.0%	40-49 ans	7'501-10'000
5 (grande importance)	42	16.15%	40-49 ans	7'501-10'000
Total	260	100.0%	40-49 ans	7'501-10'000

n = 260

Tableau 27 Typologie des hommes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'importance)	85	31.25%	50-59 ans	10'001-15'000
2	49	18.01%	50-59 ans	7'501-10'000
3	66	24.26%	40-49 ans	7'501-10'000
4	43	15.81%	50-59 ans	7'501-10'000
5 (grande importance)	29	10.66%	60 ans ou plus âgé	7'501-10'000
Total	272	100.0%	50-59 ans	7'501-10'000

n = 272

6.2.3 Activités avec les chevaux, niveau de formation

Dans cette partie, nous souhaitons rendre compte de l'étendue de la pratique d'activités équestres auprès de notre échantillon, du niveau de formation relative aux chevaux des répondant-es et de la (mé)connaissance des dispositions légales encadrant la garde de chevaux en Suisse.

Environ 10 % de notre échantillon déclarent de pratiquer une activité équestre – les activités recouvrant ici tout temps passé en contact avec un ou plusieurs chevaux (soins, monte, attelage, voltige, entretien des lieux de détention, thérapie). A titre de comparaison, le rapport Sport Suisse (2020) rapportait que 2% de la population pratiquait l'équitation ou d'autres sports équestres, sans préciser lesquels. Le pourcentage plus élevé de notre enquête peut donc se justifier par une définition plus large de ce que recouvre le terme « activités équestres ».

Tableau 28 « Pratiquez-vous une activité avec les chevaux ? »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Oui	62	9.64%
Non	581	90.36%

n = 643

Le tableau ci-dessous rend compte d'une question conditionnelle. Cela signifie que les personnes ayant répondu qu'elles pratiquaient une activité équestre se sont vues proposer cette question (les autres sont directement passés à la question suivante). Ainsi, nous observons que les personnes affirmant pratiquer une activité équestre le font, pour la plupart d'entre eux, de manière fréquente voire très fréquente.

Tableau 29 Question conditionnelle – « Si oui, à quelle fréquence pratiquez-vous une activité équestre ? »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Jamais (moins d'une fois par an)	7	11.29%
Presque jamais (plus d'une fois par an)	8	12.90%
De temps en temps (plus d'une fois par mois)	10	16.13%
Régulièrement (une fois par semaine)	6	9.68%
Fréquemment (plusieurs fois par semaine)	16	25.81%
Très fréquemment (tous les jours)	15	24.19%

n = 62

Ce troisième tableau rend compte du niveau de formation des répondant-es. Ici, il ne s'agit pas d'une question conditionnelle. Tous les répondant-es ont pu y répondre. Cela nous montre qu'une large majorité des personnes interrogées n'ont aucune formation ni aucune connaissance de base sur les besoins et le comportement du cheval.

Tableau 30 « Quel est votre niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval ? »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Vous avez réalisé des formations telles que le brevet, des cours ou des formations sur les soins et/ou la détention des chevaux	49	7.11%
Vous n'avez pas réalisé de formations spécifiques mais vous possédez des connaissances de base	206	29.90%
Vous n'avez aucune formation ni aucune connaissance de base	434	62.99%

n = 689

Le tableau ci-dessous dresse le profil des personnes pratiquant une activité équestre en Suisse, avec la fréquence médiane de pratique et le niveau de formation médian sur le cheval. Cela nous permet d'observer qu'une majorité des pratiquants sont des pratiquantes, avec un âge médian compris entre 30 et 39 ans, et des revenus situés dans la tranche de revenu de la classe moyenne supérieure. Ces femmes pratiquent une activité équestre plusieurs fois par semaine, avec un niveau de formation sur le cheval assez élevé. Au contraire, les hommes ont un âge médian compris entre 40 et 49 ans, se situant dans la même tranche de revenus que les femmes, mais avec un niveau de formation médian plus bas. Pour ce tableau, le nombre de répondant-es est de 46, et diffère donc du nombre de personnes pratiquant des activités équestres, qui est de 62. Cette différence vient du fait que la typologie établie prend en considération le revenu des personnes, et que certain-es répondant-es ont choisi de ne pas le communiquer. Nous ne les avons donc pas pris en compte pour cette typologie.

Tableau 31 Typologie des personnes qui pratiquent des activités équestres en Suisse.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian	Fréquence médiane de pratique d'une activité	Niveau de formation médian sur le cheval
Femmes	26	56.52%	30-39 ans	7501-10'000	Fréquemment	Formations - Connaissances de base
Hommes	20	43.48%	40-49 ans	7501-10'000	Régulièrement	Connaissances de base
Total	46	100.0%	30-49 ans	7501-10'000	Fréquemment	Connaissances de base

n = 46

Enfin, pour cette thématique, nous avons essayé de rendre compte de la consommation de viande de cheval chez les personnes pratiquantes et non-pratiquantes d'activité équestre. Le tableau ci-dessous permet d'observer qu'une part plus importante de personnes pratiquantes d'activité équestre ne consomme pas de viande chevaline ; et que les autres sont des pratiquantes assez occasionnelles (entre une fois par mois et une fois par semaine).

Tableau 32 Consommation et non-consommation de la viande chevaline chez les personnes pratiquantes et non-pratiquantes d'activité équestre.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Fréquence médiane de pratique d'une activité
Consomme et pratique	18	2.88%	De temps en temps à régulièrement
Consomme et ne pratique pas	266	42.63%	
Ne consomme pas et pratique	44	7.05%	Fréquemment
Ne consomme pas et ne pratique pas	296	47.44%	
Total	624	100.0%	De régulièrement à fréquemment

n = 624

6.2.4 Contact et intérêt pour le cheval

Dans cette partie, nous souhaitons rendre compte de l'intérêt des répondant-es pour le cheval, et leur (non-)volonté d'être plus en contact avec le cheval. Le souhait d'être plus en contact avec le cheval a été mesuré sur la base des variables « envie d'entrer en contact avec les chevaux », « souhait de prendre plus de temps pour des développer des connaissances sur le cheval » et « offrir au plus grand nombre la possibilité de pratiquer une activité autour du cheval », en calculant la médiane pour chaque répondant-e. Dans le graphique ci-dessous, les valeurs de 1 « Pas d'accord » à 5 « Tout à fait d'accord » représentent les réponses aux affirmations qui étaient présentées.

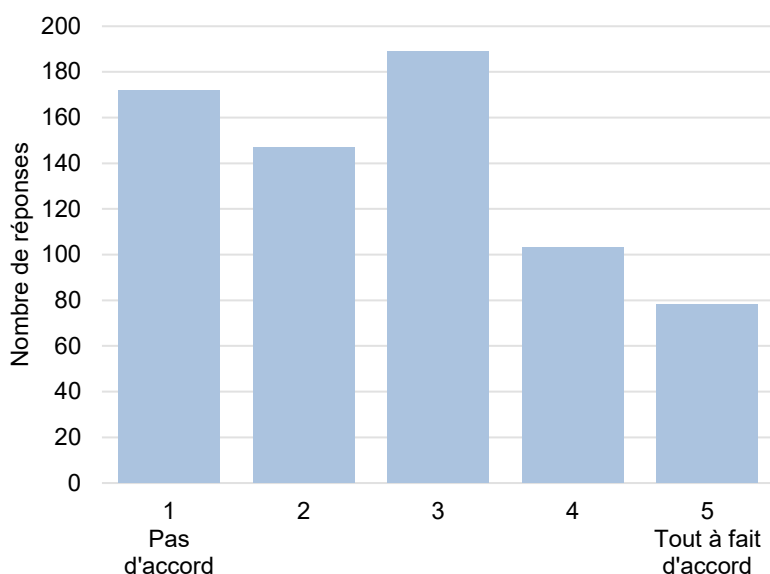


Figure 7 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval. n = 689

Le graphique ci-dessus nous montre deux choses : d'une part, la médiane de l'ensemble des réponses semble se trouver à 3, soit la réponse « ni en accord ni en désaccord ». D'autre part, ce graphique nous montre de manière plus fine, qu'une tendance forte se dessine pour la réponse « pas d'accord ». Formulé autrement, bien que la médiane se situe statistiquement à 3, nous observons qu'un nombre significatif de répondant-es ont exprimé le fait de ne pas vouloir être plus en contact avec le cheval.

Par ailleurs, un autre test a été mené : le souhait d'être plus en contact avec le cheval a été conditionné à la variable « figuration au programme scolaire des connaissances sur le cheval », et a donné des résultats présentés dans le graphique ci-dessous.

Ces résultats nous montrent que parmi les personnes ayant exprimé le souhait d'être plus en contact avec le cheval, une majorité est tout à fait d'accord avec le fait de faire figurer au programme scolaire de l'école obligatoire des connaissances sur les chevaux.

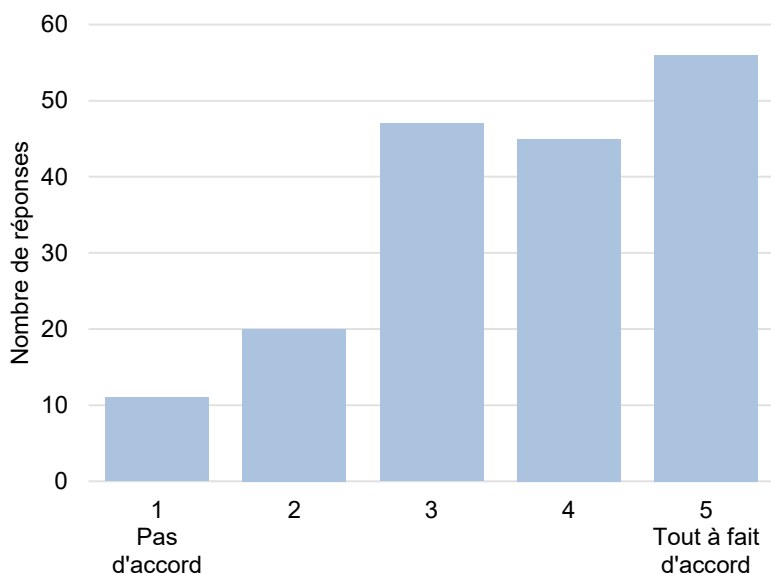


Figure 8 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval, conditionné à la variable « figuration au programme scolaire des connaissances sur le cheval ». n = 179

Nous pouvons donc considérer que les répondant-es souhaitent être plus en contact avec les chevaux lorsqu'ils-elles considèrent que les connaissances sur les chevaux devraient figurer au programme scolaire durant l'école obligatoire. Néanmoins, il ne s'agit pas de la majorité.

6.2.5 Consommation de viande chevaline

Pour cette thématique, deux questions ont été posées aux répondant-es, respectivement sur leur consommation de viande chevaline et sur l'arrêt de la production de viande chevaline. Les deux tableaux ci-dessous montrent qu'une courte majorité des personnes interrogées affirme ne pas aimer et/ou consommer de la viande de cheval, tandis que 20% des répondant-es estiment être tout à fait d'accord avec l'arrêt de la production de viande chevaline.

Tableau 33 « J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval. »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Oui	301	43.69%
Non	366	53.12%
Je ne souhaite pas répondre	22	3.19%

n = 689

Tableau 34 « Je pense qu'il faudrait arrêter la production de viande chevaline. »

	Nombre de personnes	Pourcentage
1 (pas d'accord)	227	32.95%
2	108	15.67%
3	153	22.21%
4	62	9.00%
5 (tout à fait d'accord)	139	20.17%

n = 689

Sur la thématique de la consommation de viande chevaline, deux typologies ont pu être établies : une première permet de rendre compte du profil des consommateur-ices de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline ; la deuxième rend compte du profil des non-consommateur-ices de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.

Les tableaux ci-dessous montrent que la majorité des personnes (femmes et hommes confondus) consommant de la viande de cheval ne sont pas d'accord avec l'arrêt de production de viande chevaline, ce qui montre une certaine cohérence entre les pratiques (la consommation) et les idées (arrêt de la production). Pour les femmes qui disent de ne pas être d'accord avec l'arrêt de la production, il s'agit de personnes ayant un âge médian compris entre 50 et 59 ans, ayant des revenus plutôt élevés. Pour les hommes, ils ont un âge médian compris entre 40 et 49 ans et des revenus médian compris entre 7'501 et 10'000 CHF.

Tableau 35 Typologie des femmes consommatrices de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	50	56.82%	50-59 ans	10'001-15'000
2	11	12.5%	40-49 ans	7'501-10'000
3	21	23.86%	40-49 ans	7'501-10'000
4	2	2.27%	60 ans ou plus âgé	4'501-7'500
5 (tout à fait d'accord)	4	4.55%	40-59 ans	4'501-10'000
Total	88	100.0%	40-59 ans	7'501-10'000

n = 88

Tableau 36 Typologie des hommes consommateurs de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	100	62.11%	40-49 ans	7'501-10'000
2	32	19.88%	50-59 ans	10'001-15'000
3	21	13.04%	40-49 ans	7'501-10'000

4	5	3.11%	50-59 ans	10'001-15'000
5 (tout à fait d'accord)	3	1.86%	40-49 ans	10'001-15'000
Total	161	100.0%	40-49 ans	7'501-10'000

n = 161

La deuxième typologie concerne donc les personnes non-consommatrices de viande chevaline à propos de l'arrêt de la production de viande chevaline. Les deux tableaux ci-dessous présentent les caractéristiques de ces groupes. Pour les femmes, nous remarquons que près de 40% des non-consommatrices déclarent être tout à fait d'accord avec l'arrêt de la production de viande chevaline, et 25% ne sont ni en accord, ni en désaccord avec cet arrêt. Il est intéressant de noter que les hommes non-consommateurs ont un avis moins tranché sur la question. En effet, les taux de réponses sont répartis de manière plus homogène sur l'échelle de réponses proposée.

Tableau 37 Typologie des femmes non-consommatrices de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	14	8.54%	40-59 ans	7'501-10'000
2	24	14.63%	50-59 ans	7'501-10'000
3	41	25.0%	40-49 ans	7'501-10'000
4	21	12.8%	30-39 ans	7'501-10'000
5 (tout à fait d'accord)	64	39.02%	40-49 ans	7'501-10'000
Total	164	100.0%	40-49 ans	7'501-10'000

n = 164

Tableau 38 Typologie des hommes non-consommateurs de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	22	21.15%	50-59 ans	7'501-15'000
2	13	12.5%	50-59 ans	7'501-10'000
3	25	24.04%	60 ans ou plus âgé	7'501-10'000
4	18	17.31%	40-59 ans	4'501-7'500
5 (tout à fait d'accord)	26	25.0%	50-59 ans	7'501-10'000
Total	104	100.0%	50-59 ans	7'501-10'000

n = 104

6.2.7 Thématique des compétitions équestres

La thématique des sports équestres recouvre, dans notre enquête, deux axes : l'approbation des compétitions équestres en Suisse et la fréquence de suivi des actualités dans les médias en lien avec les compétitions équestres. Les tableaux ci-dessous nous indiquent qu'une majorité des répondant-es approuvent les compétitions équestres, mais qu'un pourcentage très restreint en suit l'actualité.

Tableau 39 « Vous approuvez les compétitions équestres en Suisse (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) »

	Nombre de personnes	Pourcentage
1 (pas d'accord)	115	16.69%
2	113	16.40%
3	220	31.93%
4	128	18.58%
5 (tout à fait d'accord)	113	16.40%

n = 689

Tableau 40 « A quelle fréquence suivez-vous les actualités en lien avec les compétitions équestres (courses, saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) dans les médias suisses ? »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Jamais (moins d'une fois par an)	423	61.39%
Presque jamais (plus d'une fois par an)	175	25.40%
De temps en temps (plus d'une fois par mois)	60	8.71%
Régulièrement (une fois par semaine)	17	2.47%
Fréquemment (plusieurs fois par semaine)	7	1.02%
Très fréquemment (tous les jours)	7	1.02%

n = 689

Les tests statistiques complémentaires effectués nous permettent d'établir des typologies de répondant-es, en fonction de différentes variables démographiques. Ci-dessous, les deux tableaux indiquent le « profil » des personnes interrogées selon leur niveau d'approbation des compétitions équestres en Suisse.

Pour les femmes, nous observons que la plupart n'est « ni en accord ni en désaccord » avec l'idée des compétitions équestres, que leur âge médian se situe entre 40 et 49 ans, avec un revenu médian entre 7'501 et 10'000 CHF. Pour les hommes, nous retrouvons la même typologie de personnes, dans des proportions équivalentes.

Tableau 41 Typologie des femmes concernant l'approbation des compétitions équestres.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	42	16.15%	50-59 ans	7'501-10'000
2	46	17.69%	40-49 ans	7'501-10'000
3	85	32.69%	40-49 ans	7'501-10'000
4	52	20.0%	50-59 ans	7'501-10'000
5 (tout à fait d'accord)	35	13.46%	40-49 ans	7'501-10'000
Total	260	100.0%	40-49 ans	7'501-10'000

n = 260

Tableau 42 Typologie des hommes concernant l'approbation des compétitions équestres.

	Nombre de personnes	Pourcentage	Age médian	Revenu médian
1 (pas d'accord)	38	13.97%	30-39 ans	7'501-10'000
2	41	15.07%	50-59 ans	7'501-10'000
3	77	28.31%	40-49 ans	7'501-10'000
4	58	21.32%	50-59 ans	7'501-10'000
5 (tout à fait d'accord)	58	21.32%	50-59 ans	7'501-10'000
Total	272	100.0%	50-59 ans	7'501-10'000

n = 272

6.2.8 Cheval franches-montagnes

Sur la thématique de la race franches-montagnes, nous observons que qu'une large majorité des répondant-es affirme en avoir déjà entendu parler, tandis qu'environ la moitié des répondant-es affirment que le cheval franches-montagnes est un symbole suisse important.

Tableau 43 « Avez-vous déjà entendu parler du cheval franches-montagnes ? »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Oui	514	74.60%
Non	162	23.51%
Je ne sais pas	13	1.89%

n = 689

Tableau 44 « Le cheval franchises-montagnes est-il un symbole suisse important pour vous ? »

	Nombre de personnes	Pourcentage
Oui	326	47.31%
Non	145	21.04%
Je ne sais pas	218	31.64%

n = 689

6.3 Validation des hypothèses

Pour rappel, nos hypothèses pour cette étude étaient les suivantes : La population suisse a une bonne opinion du cheval (H1) ; la population suisse souhaite être plus en contact avec le cheval (H2) ; la population suisse est sensible au bien-être du cheval (H3) ; la population suisse a peu de connaissances sur le cheval franchises-montagnes (H4).

Pour la première hypothèse, selon laquelle la population suisse a une bonne opinion du cheval, les résultats indiquent que l'opinion est bonne lorsque la condition majoritaire de l'émotion ressentie est positive. L'hypothèse est donc confirmée.

Pour la seconde hypothèse, selon laquelle la population suisse souhaite être plus en contact avec le cheval, les résultats indiquent que les répondants ne sont majoritairement pas d'accord avec ce souhait. L'hypothèse est donc rejetée.

Pour la troisième hypothèse, selon laquelle la population suisse est sensible au bien-être du cheval, les résultats indiquent que l'évaluation majoritaire du bien-être est neutre. L'hypothèse n'est donc ni confirmée ni rejetée.

Pour la quatrième hypothèse, selon laquelle la population suisse a peu de connaissances sur le cheval franchises-montagne, les résultats indiquent que la majorité des répondant-e-s ont connaissance du cheval franchises-montagnes. L'hypothèse est donc rejetée.

7 Discussion des résultats

Dans cette partie, nous allons mettre en perspective et discuter les résultats de nos analyses qualitative et quantitative. Cette discussion s'articulera principalement autour de cinq axes : le cheval comme symbole suisse, la place de la race franches-montagnes, l'importance des sports équestres, la consommation de viande chevaline et le bien-être équin.

Le cheval, symbole suisse ?

Dans notre étude, nous avons choisi d'aborder la thématique du cheval comme symbole en Suisse, par l'intermédiaire d'une analyse de contenu de presse et d'un questionnaire. Les analyses d'articles montrent que le cheval est souvent thématiqué sous l'angle de la tradition, du patrimoine vivant, à hauteur de 13,45% pour la presse francophone et 15,17% pour la presse germanophone. Ces thématiques sont d'autant plus prégnantes lorsqu'il s'agit du cheval de la race franches-montagnes ; race qui s'inscrit fortement au niveau local (canton du Jura), tout en bénéficiant d'un rayonnement d'envergure nationale. Quelques articles mentionnent le bien-être et les conditions de détention, dans des proportions assez faibles.

Du côté des répondant-es au questionnaire, la population semble plus partagée. La présence du cheval (toute race confondue) dans les paysages suisses est importante et la majorité des personnes interrogées ressent une émotion positive à la vue d'un cheval. Cependant, cela ne se traduit pas, dans les chiffres récoltés, par une volonté exprimée de participer à l'amélioration du bien-être des chevaux et de leurs conditions de détention. Nous pouvons dès lors affirmer que le cheval représente effectivement un symbole suisse, mais reste cantonné à cette figuration lointaine – les préoccupations matérielles et concrètes ne se reflétant pas dans les résultats de l'enquête.

La place de la race franches-montagnes

Plus en détail, les articles analysés montrent une certaine fascination pour les récits présents et passés autour de la race franches-montagnes. Anciens militaires du train, éleveur-euses, propriétaires de ranchs, directeur-ices de pension, gérant-es de syndicats, sont autant d'acteurs de la branche du cheval franches-montagnes qui ont leur voix dans les médias retenus. Tant pour ses qualités intrinsèques que pour ce qu'il représente, le cheval franches-montagnes est apprécié, respecté, plébiscité, protégé.

Les résultats du questionnaire montrent qu'une large majorité des personnes interrogées a déjà entendu parler du cheval franches-montagnes, à hauteur de 75% environ. Pour 47% des sondé-es, le cheval franches-montagnes représente un symbole suisse important, ce qui montre l'intérêt de la population pour cette race.

L'importance des sports équestres

La thématique des sports équestres est largement représentée dans le corpus d'articles analysés, avec une présence qui ne connaît pas de barrière linguistique : tant du côté Alémanique que Romand, les résultats de sports et les interviews des sportif-ves occupent une place importante dans les journaux. Les reportages et autres immersions dans les coulisses des grandes rencontres sont également publiés. La presse écrite analysée, met particulièrement l'accent sur cette branche de la filière équine suisse.

Les personnes interrogées, a contrario, ne suivent que très peu les actualités autour des sports équestres : une majorité ne suit jamais (moins d'une fois par an) ces actualités, et seulement 2% des répondant-es les suivent fréquemment (plusieurs fois par semaine) ou très fréquemment (tous les jours). Le décalage important entre la présence médiatique issue de notre analyse et le peu d'intérêt manifesté par les répondant-es pour ces mêmes actualités, semble ouvrir une brèche : quels sont les ressorts de cette médiatisation alors même que le public ne semble pas s'y intéresser ? Cette question mériterait d'être développée dans une étude complémentaire, s'interrogeant spécifiquement sur les tenants et les aboutissements de la représentation médiatique des sports équestres suisses et des organisations attenantes. La comparaison de ces résultats avec des études portant sur d'autres sports en Suisse pourrait également apporter une piste de réflexion supplémentaire.

La consommation de viande chevaline

La thématique de l'hippophagie est particulièrement intéressante à développer dans un contexte de léger recul de la consommation de viande (ProViande, 2023) et d'une baisse nette et constante de la consommation de viande chevaline en particulier (Rapport agricole 2022). D'un point de vue sociétal, les questions relatives à l'abattage des animaux de rente et à leurs conditions de vie sont présentes dans les sphères médiatiques et politiques au niveau européen et suisse. Cependant, cette tendance ne se traduit pas vraiment dans le corpus analysé. Que ce soit en termes de scandales sanitaires ou de réflexions d'ordres philosophique et éthique, nous observons très peu d'évocations et peu de remise en cause dans les articles analysés.

Concernant l'enquête, un peu moins de la moitié des répondant-es affirment consommer de la viande chevaline. Environ 20% des personnes ayant répondu au sondage se disent tout à fait d'accord avec l'idée selon laquelle il faudrait arrêter la production de viande chevaline. Une majorité soutient donc la production de cette viande.

Le bien-être équin et les améliorations des conditions de vie : légèrement évoqués dans les articles, peu plébiscités par le public

Le bien-être équin semble être une thématique médiatiquement explosive, comme nous l'avons constaté pendant les Jeux Olympiques de Tokyo en 2021 ou à l'occasion de l'affaire « Hefenhofen » en 2017 (Zünd, 2018). Les sports équestres sont particulièrement scrutés, et les faits divers du quotidien, relatant la mort d'un cheval de travail après avoir tracté une calèche de touristes en pleine canicule, émeuvent. Cependant, nous remarquons avec l'analyse de notre corpus que peu d'articles francophones abordent la question du bien-être ou des conditions de vie des chevaux. Côté germanophone, deux sons de cloche apparaissent : d'un côté, les discours des membres de la Fédération suisse des sports équestres (FSSE) (Müller, 2022) et des autres organisations sportives sont relayés sans vraiment être mis en perspective par le travail journalistique ; de l'autre, les associations de protection des animaux dénonçant certaines manifestations, dont les discours sont remis en cause dans les articles, avec un droit de réponse des organisateurs (Marolf, 2022).

Dans notre enquête, les répondant-es n'ont globalement pas d'avis favorable à l'amélioration des conditions de détention des chevaux. Dès lors, ces résultats interrogent sur l'écart entre l'importance supposée et l'importance réelle accordée par la population au bien-être des animaux : le bien-être équin serait-il uniquement plébiscité par la recherche, par les associations de défense des animaux et par une minorité de pratiquant-es des sports équestres ? Ce peu d'intérêt apparent est-il le reflet d'un manque de considération de la population ? Ou d'un contexte politique et économique peu propice à ces considérations ? Ces thématiques chargées émotionnellement, méritent à tout le moins la plus grande attention de la filière équine ces prochaines années.

8 Limitations

Dans cette partie, nous aborderons les limitations de notre étude, tant d'un point de vue méthodologique que conceptuel. Concernant la partie de l'analyse qualitative, nous pensons qu'il pourrait être intéressant de choisir un horizon temporel de plusieurs années (au lieu d'une année) afin d'avoir un corpus plus fourni mais également une meilleure perspective temporelle. Cela permettrait éventuellement d'effectuer des comparaisons suivant les mois de publication, et de suivre l'actualité médiatique autour du cheval sur un temps plus long – par exemple, 5 ans. Si un corpus d'articles entre 2017 et 2022 avait été décidé, le prisme de la pandémie de Covid aurait cependant posé un problème méthodologique de représentativité.

Pour l'analyse quantitative de notre enquête, la limitation principale concerne le nombre de répondant-es. En effet, sur les 5'000 lettres d'invitation envoyées, seules 720 personnes ont répondu (comprenant 31 personnes mineures dont nous n'avons pas analysé les données, en respect de la loi sur la protection des données), ce qui représente environ 14% de participation. Bien que les résultats soient statistiquement représentatifs, il nous semble important de souligner qu'ils représentent l'avis d'une faible part des personnes visées par l'enquête. La deuxième limitation concerne la part importante de personnes germanophones ayant répondu à l'enquête. En effet, bien que l'allemand soit la langue la plus parlée en Suisse, avec 62% de la population résidante permanente déclarant l'allemand ou le suisse allemand comme la langue qu'elles maîtrisent le mieux (Office fédéral de la statistique, 2022), presque 75% de notre échantillon est germanophone. Cet écart entre la part réelle et la part recensée de personnes germanophones dans notre enquête, laisse supposer que certaines données doivent être analysées avec précaution. Pour ce faire, nous avons choisi de ne pas corréliser la langue avec d'autres variables.

De manière générale, une des limitations de notre étude repose sur son caractère exploratoire, puisque, à notre connaissance, aucune étude équivalente de type « baromètre équin » n'a été rédigée en Suisse ou à l'étranger. De surcroît, le développement du concept et les orientations méthodologiques reposent sur nos propres recherches de littérature. Le choix méthodologique de procéder à une sélection inductive des journaux pour notre analyse de presse ne permet pas l'exhaustivité : les articles de certains journaux d'envergure n'ont pas été analysés, ce qui laisse supposer qu'une méthodologie différente pourrait amener à des conclusions différentes.

Aussi, nous constatons que les contextes politique et économique ne sont pas favorables. Nous supposons que les personnes invitées à répondre à notre enquête ont des préoccupations d'ordre personnel ou sociétal. Cela pourrait expliquer le taux de réponse relativement faible, ainsi que les scores bas concernant l'importance du bien-être des chevaux ou la volonté d'améliorer leurs conditions de vie.

Enfin, d'un point de vue médiatique, aucun scandale d'envergure nationale ou internationale en rapport avec les chevaux ne s'est produit dans le laps de temps choisi pour les articles du corpus (décembre 2021 à novembre 2022). Il serait intéressant de reproduire l'étude après qu'un scandale soit survenu, et ainsi comparer les résultats des enquêtes.

9 Conclusion

Le but principal de notre étude était de définir les contours de l'opinion de la population sur la question de l'utilisation des équidés et des valeurs qui lui sont associées. Pour y parvenir, nous avons fait le choix d'une méthode de recherche mixte, avec une analyse de contenu d'articles de presse et une analyse quantitative des réponses à une enquête. Ce choix méthodologique nous a permis d'obtenir une vue d'ensemble, à la fois sur la représentation médiatique du cheval en Suisse et sur l'opinion d'un échantillon de la population en Suisse.

Les résultats montrent que le postulat d'un changement de paradigme profond s'opérant autour du cheval en Suisse n'est pas si prégnant que cela, avec des articles de presse qui n'empoignent pas vraiment le sujet du bien-être équin (ou alors de manière superficielle et parfois partielle), et des répondant-es reconnaissant l'intérêt pour le cheval sans pour autant se positionner clairement pour une amélioration des conditions de vie de celui-ci. Ce changement de paradigme se limite peut-être davantage à une polarisation accrue au sein d'une petite partie de la population suisse, à savoir la filière équine proprement dite.

10 Liste de figures

Figure 1 Schéma du processus pour le plan de protection des données	19
Figure 2 Canton de résidence des participant-es	37
Figure 3 Evaluation de l'opinion générale envers le cheval. n = 689	38
Figure 4 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval. n = 527	38
Figure 5 Evaluation de l'avis sur l'importance de la protection du bien-être. n = 679	39
Figure 6 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissances des dispositions légales sur le bien-être équin. n = 83	40
Figure 7 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval. n = 689	43
Figure 8 Evaluation du souhait d'être plus en contact avec le cheval, conditionné à la variable « figuration au programme scolaire des connaissances sur le cheval ». n = 179	44

11 Liste de tableaux

Tableau 1 Codebook pour la presse de Suisse romande.	11
Tableau 2 Codebook pour la presse de Suisse alémanique.	13
Tableau 3 Stratification de l'échantillon.	16
Tableau 4 Chiffres de la stratification de l'échantillon.	16
Tableau 5 Plan de sélection net.	17
Tableau 6 Plan de sélection brut.	17
Tableau 7 Journaux francophones sélectionnés.	21
Tableau 8 Mois de publication pour l'ensemble les neuf journaux.	22
Tableau 9 Rubrique des articles sélectionnés.	23
Tableau 10 Thème de l'article.	24
Tableau 11 Utilisation/Place du cheval.	25
Tableau 12 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées.	26
Tableau 13 Journaux germanophones sélectionnés.	27
Tableau 14 Mois de publication pour l'ensemble des quatorze journaux sélectionnés.	28
Tableau 15 Rubriques des articles sélectionnés.	29
Tableau 16 Thème de l'article.	30
Tableau 17 Utilisation/Place du cheval.	31
Tableau 18 Genre des sujets principaux des articles, des personnes interviewées.	32
Tableau 19 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – français.	33
Tableau 20 Proportion d'articles FM et d'articles Cheval – allemand.	33
Tableau 21 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories « Rubrique » et « Thème de l'article » dans la presse francophone.	33
Tableau 22 Articles relatifs aux sports équestres dans les catégories « Rubrique » et « Thème de l'article » dans la presse germanophone.	34
Tableau 23 Description des variables de l'enquête.	35
Tableau 24 Evaluation de l'opinion générale sur le cheval avec conditionnement de l'émotion ressentie à la vue d'un cheval.	38
Tableau 25 Evaluation de l'importance du bien-être avec conditionnement du niveau de connaissances des dispositions légales sur le bien-être équin.	40
Tableau 26 Typologie des femmes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin.	40
Tableau 27 Typologie des hommes selon leurs caractéristiques démographiques et leur évaluation de l'importance du bien-être équin.	41
Tableau 28 « Pratiquez-vous une activité avec les chevaux ? »	41
Tableau 29 Question conditionnelle – « Si oui, à quelle fréquence pratiquez-vous une activité équestre ? »	41
Tableau 30 « Quel est votre niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval ? »	42
Tableau 31 Typologie des personnes qui pratiquent des activités équestres en Suisse.	42
Tableau 32 Consommation et non-consommation de la viande chevaline chez les personnes pratiquantes et non-pratiquantes d'activité équestre.	43
Tableau 33 « J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval. »	44
Tableau 34 « Je pense qu'il faudrait arrêter la production de viande chevaline. »	45
Tableau 35 Typologie des femmes consommatrices de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.	45
Tableau 36 Typologie des hommes consommateurs de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.	45
Tableau 37 Typologie des femmes non-consommatrices de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.	46

Tableau 38 Typologie des hommes non-consommateurs de viande chevaline concernant l'arrêt de la production de viande chevaline.	46
Tableau 39 « Vous approuvez les compétitions équestres en Suisse (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) »	47
Tableau 40 « A quelle fréquence suivez-vous les actualités en lien avec les compétitions équestres (courses, saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) dans les médias suisses ? »	47
Tableau 41 Typologie des femmes concernant l'approbation des compétitions équestres.....	48
Tableau 42 Typologie des hommes concernant l'approbation des compétitions équestres.....	48
Tableau 43 « Avez-vous déjà entendu parler du cheval franchises-montagnes ? »	48
Tableau 44 « Le cheval franchises-montagnes est-il un symbole suisse important pour vous ? »	49

12 Bibliographie

- Ackermann, C., & Novet, M. (2023). Etude de marché du cheval franchises-montagnes : la sphère des loisirs, Agroscope.
- Ackermann, C., Novet, M., Mann, S. (2023). Whinny friendships: Relationships to equids in Swiss equestrian leisure culture, Agroscope.
- Agroscope. (s. d.). Chiffres et faits de la filière équine 2022. *Agroscope*. Consulté le 4 septembre 2023, sur <https://www.agroscope.admin.ch/agroscope/fr/home/themes/animaux-rente/cheval/haras-forschung-sng/haras-forschung-soziooekonomie-kennzahlen-2023.html>
- Anadón, M. (2019). Les méthodes mixtes : implications pour la recherche « dite » qualitative. *Recherches qualitatives*, 38(1), 105–123.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*.
- Lamprecht, M., Bürgi, R., Stamm, H. (2020). Sport Suisse 2020. Activité et consommation sportives de la population suisse. Macolin: Office fédéral du sport OFSPO.
- Office fédéral de la statistique. (s. d.). Langues principales selon diverses caractéristiques socio-démographiques en Suisse. *OFS*. Consulté le 12 septembre 2023, sur <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/population/langues-religions/langues.assetdetail.20964030.html>
- Office fédéral de la statistique (2022). Paysage linguistique en Suisse. *OFS*. Consulté le 20 septembre 2023, sur <https://www.bfs.admin.ch/news/fr/2022-0498>
- Marolf, S. (2022, 23 avril). Tierschutz fordert Offa ohne Pferde. *Wiler Zeitung*. <https://essentials.swissdax.ch/fr/research/article/46142723/text/eyJmbHQiOlt7ImZsljoicXVlcnldGV4dCIsInZhbCI6WYyJUAUWVyc2NodXR6IGZvcnRlcnQgT2ZmYSBvaG5lIFBmZXJkZSjdfSx7ImZsljoibGFuZ3VhZ2UiLCJ2YWwiOlsiZGUiXX0seyJmbCI6ImRhdGV0aW11liwidmFsljpbjllwMjltMDQtMjJUMjI6MDA6MDAuMDAwWilsjllwMjltMDQtMjRUMjE6NTk6MDAuMDAwWjJdfV0slmV4dCj6ZmFsc2UsInNydCI6eyJmbCI6InNjb3JlliwZGlyljoicZGVzYyJ9fQ%3D%3D>
- Müller, D. (2022, 27 mai). «Die Pferde sind unsere Partner». *Aargauer Zeitung*. <https://essentials.swissdax.ch/fr/research/article/46503912/text/eyJmbHQiOlt7ImZsljoicXVlcnldGV4dCIsInZhbCI6WYyJUEaWUgUGZlcnRlIHhpbnQgdW5zZXJlIFBhcnRucXJkZSjdfSx7ImZsljoibGFuZ3VhZ2UiLCJ2YWwiOlsiZmwiOjJkYXRldGltZSIsInZhbCI6WYylyMDIyLTA1LTl2VDIyOjAwOjAwLjAwMFoiLCIyMDIyLTA1LTl4VDIxOjU5OjAwLjAwMFoiXX1dLCJleHQiOmZhbHNILCJzcnQiOnsiZmwiOjJkYyY29yZSIsImRpci6lMmRlc2MifX0%3D>
- Parizot, I. (2012). 5 – L'enquête par questionnaire. Dans : Serge Paugam éd., *L'enquête sociologique* (pp. 93-113). Paris cedex 14: Presses Universitaires de France.
- Poncet P.-A. et al. (2022). Réflexions éthiques sur la dignité et le bien-être des chevaux et autres équidés. Pistes pour une meilleure protection. Rapport de synthèse. Conseil et observatoire suisse de la filière du cheval, Berne.
- ProViande. (2023). La consommation de viande reste constante en Suisse. *ProViande*. Consulté le 15 septembre 2023, sur [https://www.proviande.ch/fr/la-consommation-de-viande-reste-constante-en-suisse#:~:text=La%20demande%20en%20viande%20de,2021%20\(%2D0%2C9%20%25\)](https://www.proviande.ch/fr/la-consommation-de-viande-reste-constante-en-suisse#:~:text=La%20demande%20en%20viande%20de,2021%20(%2D0%2C9%20%25))
- Ridde, V., & Dagenais, C. (2013). *Approches et pratiques en évaluation de programmes*. Les Presses de l'Université de Montréal.
- Robert, A., & Bouillaguet, A. (2007). *L'analyse de contenu*. Presses Universitaires de France.
- de Singly, F. (2020). 5. L'exploitation du questionnaire. Dans : F. de Singly, *Le questionnaire* (pp. 88-121). Paris: Armand Colin.
- Zünd, C. (2018, 01 novembre). Quinze ans de maltraitance animale en Thurgovie. *Le Temps*. <https://www.letemps.ch/suisse/quinze-ans-maltraitance-animale-thurgovie>

13 Annexes

Annexe 1 Code source du traitement des données pour l'envoi postal.

1 Importation

```
[1]: import pandas as pd
import random
import string
from datetime import datetime

df_original = pd.read_csv("AGROSCOPE23_Principal_Institut.csv", dtype=str, sep=";",
↳encoding='latin1')

df = df_original

print("Nombre de lignes en entrée :", len(df))
```

Nombre de lignes en entrée : 13842

2 Filtrage

2.1 Conserver uniquement les enregistrements avec un numéro postal

```
[2]: df = df.dropna(how='all', subset = ["residenceSwissZipCode"], inplace=False)

print("Nombre de lignes utilisables :", len(df))
```

Nombre de lignes utilisables : 5120

2.2 Supprimer aléatoirement 120 lignes

```
[3]: indices_to_drop = df.sample(n=120, random_state=42).index

df = df.drop(indices_to_drop)

print("Nombre de lignes après suppression aléatoire :", len(df))
```

Nombre de lignes après suppression aléatoire : 5000

3 Consolidation

3.1 Conversion de la langue de communication lorsque les personnes sont italiennes

```
[4]: correspondances_lang = {
    ('it', 'de', '1'): 'Herr',
    ('it', 'de', '2'): 'Frau',
    ('it', 'fr', '1'): 'Monsieur',
    ('it', 'fr', '2'): 'Madame'
}

# Mise à jour des titres de civilité dans la bonne langue, selon le sexe
for key, value in correspondances_lang.items():
    lang, commune_lang, sex = key
    condition = (df['communicationlanguage'] == lang) & (df['communeLanguage'] ==
↳commune_lang) & (df['sex'] == sex)
    df.loc[condition, 'SRPH_MrMrs'] = value

# Si la langue est "italien", récupérer la langue de la commune
```

```
df.loc[df['communicationlanguage'] == 'it', 'communicationlanguage'] =
↳df['communeLanguage']

# Test de la colonne
if df['communicationlanguage'].isna().any():
    print("La colonne 'communicationlanguage' contient au moins une valeur vide.")
else:
    print("La colonne 'communicationlanguage' ne contient aucune valeur vide.")
```

La colonne 'communicationlanguage' ne contient aucune valeur vide.

3.2 Récupération de la personne de contact dans le complément d'adresse

```
[5]: # Récupérer le complément d'adresse 1
df['ADRESSEZUSATZ1'] = df['contactAddressLine1'].where(df['contactAddressLine1'].notna(),
↳df['residenceAddressLine1'])

# Définition des correspondances de langues vers préfixes
lang_prefixes = {'de': 'Bei', 'fr': 'Chez'}

# Agrégation dans le complément d'adresse 1
for lang, prefix in lang_prefixes.items():
    condition = (df['communicationlanguage'] == lang) &
↳(df['contactAddressPersonFirstName'].notna())
    df.loc[condition, 'ADRESSEZUSATZ1'] = f'{prefix} ' + df.loc[condition,
↳'contactAddressPersonFirstName'] + ' ' + df.loc[condition,
↳'contactAddressPersonLastName']
```

3.3 Récupération des valeurs en priorisant les informations de contact lorsqu'elles existent

```
[6]: # Récupérer le complément d'adresse 2
df['ADRESSEZUSATZ2'] = df['contactAddressLine2'].where(df['contactAddressLine2'].notna(),
↳df['residenceAddressLine2'])

# Récupérer la rue
df['STRASSE'] = df['contactAddressStreet'].where(df['contactAddressStreet'].notna(),
↳df['residenceStreet'])

# Récupérer le numéro de rue
df['HAUSNUMMER'] = df['contactAddressHouseNumber'].where(df['contactAddressHouseNumber'].
↳notna(), df['residenceHouseNumber'])

# Récupérer le NPA
df['PLZ'] = df['contactAddressSwissZipCode'].where(df['contactAddressSwissZipCode'].
↳notna(), df['residenceSwissZipCode'])

# Récupérer la ville
df['ORT'] = df['contactAddressTown'].where(df['contactAddressTown'].notna(),
↳df['residenceTown'])

# Récupérer le nom
df['NAME'] = df['officialName']

# Récupérer le prénom
df['VORNAME'] = df['firstName']
```

```
# Récupérer la denomination
df['ANREDE'] = df['SRPH_MrMrs']

# Récupérer le numéro de case postale
df['POSTFACH-Nr'] = df['contactAddressPoBoxNumber']

# Récupérer le nom de case postale
df['POSTFACH'] = df['contactAddressPoBoxText']

# Récupérer la langue
df['SPRACHE'] = df['communicationlanguage']
```

4 Génération du lien pour le code QR

4.1 Création d'un identifiant unique par ligne

```
[7]: # Générer les valeurs en s'assurant qu'elles sont uniques
identifiers = set()
while len(identifiers) < len(df):
    new_identifiant = random.randrange(10000, 99999)
    if new_identifiant not in identifiers:
        identifiers.add(new_identifiant)

# Ajouter les valeurs uniques
df['IDENTIFIEUR'] = list(identifiers)

# Test de la colonne
if df['IDENTIFIEUR'].isna().any():
    print("La colonne 'IDENTIFIEUR' contient au moins une valeur vide.")
else:
    print("La colonne 'IDENTIFIEUR' ne contient aucune valeur vide.")
```

La colonne 'IDENTIFIEUR' ne contient aucune valeur vide.

4.2 Conversion de la langue de communication en code normalisé

```
[8]: df['LANG_QR'] = df['communicationlanguage'].apply(lambda lang: 'fr_FR' if lang == 'fr'
↳ else ('de_CH' if lang == 'de' else ''))

# Test de la colonne
if df['LANG_QR'].isna().any():
    print("La colonne 'LANG_QR' contient au moins une valeur vide.")
else:
    print("La colonne 'LANG_QR' ne contient aucune valeur vide.")
```

La colonne 'LANG_QR' ne contient aucune valeur vide.

4.3 Consolidation du lien

```
[9]: # Construction de la chaîne URL
def build_qr_string(identifiant, lang):
    base_url = "https://ww3.unipark.de/uc/Agroscope/91d0/"
    query_string = f"?a={identifiant}&b={lang}"
    return base_url + query_string

# Appliquer la fonction pour générer les liens dans la colonne "QR"
df['QR'] = df.apply(lambda row: build_qr_string(row['IDENTIFIEUR'], row['LANG_QR']), axis=1)
```

```
# Test de la colonne
if df['QR'].isna().any():
    print("La colonne 'QR' contient au moins une valeur vide.")
else:
    print("La colonne 'QR' ne contient aucune valeur vide.")
```

La colonne 'QR' ne contient aucune valeur vide.

5 Exportation

5.1 Données pour l'utilisation en interne

```
[10]: # Réindexation des colonnes nécessaires
df_internal = df.reindex(columns=['IDENTIFIER', 'SPRACHE', 'ANREDE', 'NAME', 'VORNAME',
↳ 'ADRESSEZUSATZ1', 'ADRESSEZUSATZ2', 'STRASSE', 'HAUSNUMMER', 'PLZ', 'ORT',
↳ 'POSTFACH-Nr', 'POSTFACH', 'QR'])

file_name_internal = "internal_data-" + datetime.now().strftime("%Y%m%d%H%M%S") + ".csv"

# Export en CSV
df_internal.to_csv(file_name_internal, sep=';', mode='w', index=False, header=True)

print("Exportation de", file_name_internal, "effectuée.")
```

Exportation de internal_data-20230823112614.csv effectuée.

5.2 Données envoyées à la BBL pour impression

```
[11]: # Réindexation des colonnes nécessaires
df_bbl = df.reindex(columns=['SPRACHE', 'ANREDE', 'NAME', 'VORNAME', 'ADRESSEZUSATZ1',
↳ 'ADRESSEZUSATZ2', 'STRASSE', 'HAUSNUMMER', 'PLZ', 'ORT', 'POSTFACH-Nr', 'POSTFACH',
↳ 'QR'])

file_name_bbl = "bbl_data-" + datetime.now().strftime("%Y%m%d%H%M%S") + ".csv"

# Export en CSV
df_bbl.to_csv(file_name_bbl, sep=';', mode='w', index=False, header=True)

print("Exportation de", file_name_bbl, "effectuée.")
```

Exportation de bbl_data-20230823112614.csv effectuée.

Annexe 2 Questionnaire en français.

Dans le questionnaire qui suit, nous vous invitons à répondre à une série de questions sur le cheval en Suisse. Il s'agit d'une enquête qui vise à mieux connaître votre opinion en ce qui concerne le cheval.

Merci de répondre à toutes les questions selon vos possibilités. Nous vous garantissons que vos données seront traitées de manière anonyme et confidentielle.

Choisissez votre langue, s'il vous plaît.

Français

Allemand

1. Avez-vous déjà approché et touché un cheval ?

Oui

Non

2. Pratiquez-vous une activité avec les chevaux ?

Est considéré comme « activité » tout temps passé en contact avec un ou plusieurs chevaux – soins, monte, attelage, voltige, entretien des lieux de détention, thérapie, etc.

Oui

Non

3. Si oui, à quelle fréquence pratiquez-vous une activité équestre ?

Est considéré comme « activité équestre » tout temps passé en contact avec un ou plusieurs chevaux – soins, monte, attelage, voltige, travail au sol, etc.

Jamais (moins d'une fois par an)

Presque jamais (plus d'une fois par an)

De temps en temps (plus d'une fois par mois)

Régulièrement (une fois par semaine)

Fréquemment (plusieurs fois par semaine)

Très fréquemment (tous les jours)

4. Quel est votre niveau de formation sur les besoins et le comportement du cheval ?

Vous avez réalisé des formations telles que le brevet, des cours ou des formations sur les soins et/ou la détention des chevaux

Vous n'avez pas réalisé de formations spécifiques mais vous possédez des connaissances de base

Vous n'avez aucune formation ni aucune connaissance de base

5. Pensez-vous que des connaissances sur les chevaux devraient figurer au programme scolaire durant l'école obligatoire ?

Oui

Non

Je ne sais pas

6. Avez-vous connaissance des dispositions légales qui encadrent le bien-être du cheval en Suisse ?

Oui

Non

Je ne souhaite pas répondre

7. Si oui, que pensez-vous de ces dispositions légales qui encadrent le bien-être du cheval en Suisse ?

Très bonnes

Bonnes

Moyennement bonnes

Pas très bonnes

Mauvaises

Je ne sais pas

8. Les pouvoirs publics devraient-ils augmenter le soutien financier en faveur du cheval et des activités qui lui sont liées ?

Oui

Non

Je ne sais pas

9. Si oui, seriez-vous disposé-e à contribuer financièrement à ce soutien ?

Oui

Non

Je ne sais pas

Dans cette section, nous vous présentons des affirmations.

10. Quand j'aperçois un cheval dans la nature, je ressens :

Une émotion positive

Une émotion négative

Je ne ressens rien de particulier

11. Il est important pour moi en tant que personne d'être en contact avec les chevaux :

Extrêmement important

Très important

Important

Pas très important

Pas important du tout

12. Si je croise des chevaux, j'ai envie d'entrer en contact avec eux.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

1

2

3

4

5

13. Le cheval favorise la création d'un lien avec la nature.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

1

2

3

4

5

14. Le cheval favorise le bien-être mental des êtres humains.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

15. Le cheval favorise le bien-être physique des êtres humains.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

16. Il est important pour moi de soutenir des initiatives en faveur du bien-être du cheval en Suisse.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

17. Il est important pour moi de soutenir des initiatives en faveur de la garde des chevaux et des activités qui lui sont liées.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. La présence du cheval dans les paysages suisses est importante pour moi.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. Le cheval est un animal qui génère de la sympathie.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

20. Si j'en avais la possibilité, je prendrais plus de mon temps pour développer des connaissances sur les chevaux.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

21. Je comprends l'intérêt de pratiquer une activité avec les chevaux.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

22. J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval.

Oui

Non

Ne souhaite pas répondre

23. Je pense qu'il faudrait arrêter la production de viande chevaline.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

24. Je pense qu'on ne devrait plus monter à cheval ou pratiquer une autre activité avec les chevaux pour des raisons de bien-être animal.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

25. Je pense qu'il serait souhaitable d'offrir à un plus grand nombre de personnes en Suisse la possibilité de pratiquer une activité avec des chevaux.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

26. Je suis convaincu-e de l'utilité du cheval dans le cadre de thérapies.

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Fin de la section des affirmations.

27. Avez-vous déjà eu une mauvaise expérience avec un cheval ?

Oui
Non
Je ne sais pas

28. Si oui, cette mauvaise expérience vous a-t-elle détourné de l'intérêt pour le cheval ?

Oui
Non
Je ne sais pas

29. Avec cette question, nous aimerions savoir dans quel contexte vous avez pu développer des liens ou des connaissances avec le cheval. Veuillez cocher ce qui correspond.

Plusieurs réponses sont possibles.

- Des études et formations
- De la famille ou des amis
- Les médias (télévision, radio, journaux)
- Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- Des sites internet spécialisés (par exemple un blog)
- Votre emploi
- Le haras national suisse d'Agroscope
- Des organisations de protection animale
- Des fermes pédagogiques
- Une école d'équitation
- A l'armée
- Vous n'avez aucune connaissance spécifique du cheval
- Autres :

Dans cette section, nous nous intéressons à la thématique des compétitions équestres.

30. Vous approuvez les compétitions équestres en Suisse (courses, sauts d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.).

Faites glisser le curseur de 1 à 5. 1 = Pas d'accord 5 = Tout à fait d'accord

1
2
3

4
5

31. À quelle fréquence suivez-vous les actualités en lien avec les compétitions équestres (courses, saut d'obstacles, dressage, concours complet, attelage, etc.) dans les médias suisses ?

Jamais (moins d'une fois par an)
Presque jamais (plus d'une fois par an)
De temps en temps (plus d'une fois par mois)
Régulièrement (une fois par semaine)
Fréquemment (plusieurs fois par semaine)
Très fréquemment (tous les jours)

Dans cette section, nous nous intéressons aux connaissances relatives au cheval franches-montagnes.

32. Avez-vous déjà entendu parler du cheval franches-montagnes ?

Oui
Non
Je ne sais pas

33. Le cheval franches-montagnes est-il un symbole suisse important pour vous ?

Oui
Non
Je ne sais pas

Nous arrivons à la fin du questionnaire. Nous vous remercions beaucoup. Nous allons terminer par des questions démographiques.

34. Quel est votre âge ?

17 ans ou plus jeune
18-20
21-29
30-39
40-49
50-59
60 ans ou plus âgé

35. Votre sexe :

Femme
Homme
Autres
Ne souhaite pas répondre

36. Présentement, vous êtes :

Célibataire
En couple
Marié/Mariée
Divorcé/Divorcée
Veuf/veuve
Ne souhaite pas répondre

37. Dans quelle tranche se situe le revenu de votre ménage/mois (CHF) ?

Ici nous désirons prendre en compte la somme des revenus des personnes vivant sous le même toit.

0-4'500
4'501-7'500
7'501-10'000
10'001-15'000
15'001-20'000
>20'000
Ne souhaite pas répondre

38. Quel est votre niveau de formation ?

Ecole obligatoire
CFC
Baccalauréat/maturité
Ecole professionnelle supérieure
Haute école/université

39. Quel est le nombre approximatif d'habitants de votre commune de résidence ?

10 - 1'000
1'001 - 10'000
>10'000
Je ne sais pas

40. Quel est votre canton de résidence ?

Argovie
Appenzell-Rhodes-Intérieures
Appenzell-Rhodes-Extérieures
Berne
Bâle-Campagne
Bâle-Ville
Fribourg
Genève
Glaris
Grisons
Jura
Lucerne
Neuchâtel
Nidwald
Obwald
Saint-Gall
Schaffhouse
Soleure
Schwytz
Thurgovie
Tessin
Uri
Vaud
Valais
Zoug
Zurich

Merci beaucoup pour votre précieuse participation. Si vous désirez recevoir les résultats de l'enquête, indiquez votre adresse e-mail ci-dessous :

Annexe 3 Questionnaire en allemand.

Wir laden Sie gerne dazu ein, im folgenden Fragebogen eine Reihe von Fragen zum Pferd in der Schweiz zu beantworten. Das Ziel dieser Umfrage besteht darin, Ihre Meinung zum Pferd zu erfahren.

Bitte beantworten Sie nach Möglichkeit alle Fragen. Wir garantieren die anonyme und vertrauliche Bearbeitung Ihrer Daten.

Wählen Sie bitte die gewünschte Sprache.

Französisch
Deutsch

1. Haben Sie sich schon einmal einem Pferd genähert und es berührt?

Ja
Nein

2. Üben Sie eine Tätigkeit mit Pferden aus?

Als «Tätigkeit» gilt jegliche Zeit, die Sie im Kontakt mit einem oder mehreren Pferden verbringen, sei es für Pflege, Reiten, Fahren, Voltigieren, Stallarbeit, Therapie usw.

Ja
Nein

3. Wenn ja, wie häufig gehen Sie einer Tätigkeit mit Pferden nach?

Als «Tätigkeit mit Pferden» gilt jegliche Zeit, die Sie mit dem Kontakt mit einem oder mehreren Pferden verbringen, sei es für Pflege, Reiten, Fahren, Voltigieren, Bodenarbeit usw.

Nie (weniger als einmal pro Jahr)
Fast nie (mehr als einmal pro Jahr)
Manchmal (mehr als einmal pro Monat)
Regelmässig (einmal pro Woche)
Häufig (mehrmals pro Woche)
Sehr häufig (täglich)

4. Wie ist Ihr Wissensstand bezüglich Bedürfnisse und Verhalten von Pferden?

Sie haben Ausbildungen wie das Brevet, Kurse oder Lehrgänge zur Pflege bzw. Haltung von Pferden absolviert.

Sie haben keine spezifischen Ausbildungen absolviert, verfügen aber über Grundkenntnisse.

Sie haben weder Ausbildungen absolviert noch besitzen Sie Grundkenntnisse.

5. Sind Sie der Ansicht, dass Kenntnisse über Pferde im Lehrplan der obligatorischen Schule in der Schweiz stehen sollten?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

6. Kennen Sie die Gesetzesgrundlagen für das Wohlbefinden von Pferden in der Schweiz?

Ja
Nein
Keine Antwort

7. Wenn ja, wie schätzen Sie diese Gesetzesgrundlagen für das Wohlbefinden von Pferden in der Schweiz ein?

Sehr gut
Gut
Mittelmässig
Nicht sehr gut
Schlecht
Weiss ich nicht

8. Sollte die öffentliche Hand die finanzielle Unterstützung für Pferde und Tätigkeiten rund ums Pferd erhöhen?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

9. Wenn ja, wären Sie bereit, finanziell zu dieser Unterstützung beizutragen?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

Im folgenden Abschnitt legen wir Ihnen verschiedene Aussagen vor.

10. Wenn ich ein Pferd in der Natur sehe, habe ich:

Positive Emotionen
Negative Emotionen
Nichts Besonderes

11. Mir als Person ist es wichtig, in Kontakt mit Pferden zu sein:

Extrem wichtig
Sehr wichtig
Wichtig
Nicht sehr wichtig
Gar nicht wichtig

12. Wenn ich Pferde sehe, möchte ich gerne mit ihnen in Kontakt treten.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

1
2
3
4
5

13. Das Pferd fördert die Beziehung zur Natur.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

1
2
3
4
5

14. Das Pferd fördert das psychische Wohlbefinden von Menschen.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

15. Das Pferd fördert das körperliche Wohlbefinden von Menschen.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

16. Es ist mir wichtig, Initiativen für das Wohlbefinden von Pferden in der Schweiz zu unterstützen.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

17. Es ist mir wichtig, Initiativen für Pferdehaltung und Tätigkeiten rund ums Pferd zu unterstützen.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. Pferde in der Schweizer Landschaft zu sehen, ist mir wichtig.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. Das Pferd ist ein sympathisches Tier.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

20. Wenn ich die Möglichkeit hätte, würde ich mehr Zeit darauf verwenden, meine Kenntnisse über Pferde zu vertiefen.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

21. Ich verstehe das Interesse an Tätigkeiten mit Pferden.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

22. Ich mag bzw. esse Pferdefleisch.

- Ja
- Nein
- Möchte nicht antworten.

23. Ich denke, man sollte die Produktion von Pferdefleisch stoppen.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

24. Ich denke, man sollte aus Tierschutzgründen nicht mehr reiten oder andere Tätigkeiten mit Pferden praktizieren.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

25. Ich denke, es wäre wünschenswert, mehr Menschen in der Schweiz die Möglichkeit zu bieten, Aktivitäten mit Pferden auszuüben.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

26. Ich bin überzeugt vom Nutzen des Pferdes zu Therapiezwecken.

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Ende des Abschnittes mit Aussagen.

27. Hatten Sie bereits eine schlechte Erfahrung mit einem Pferd?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

28. Wenn ja, hat diese schlechte Erfahrung dazu geführt, dass Sie Ihr Interesse an Pferden verloren haben?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

29. Diese Frage soll zeigen, in welchem Rahmen Sie eine Verbindung mit Pferden aufbauen bzw. Kenntnisse rund ums Pferd erwerben konnten. Bitte Zutreffendes ankreuzen.

Mehrere Antworten sind möglich.

- Studium und Kurse
- Familie oder Freunde
- Medien (Fernsehen, Radio, Zeitung)
- Soziale Medien (Facebook, Instagram, Twitter etc.)
- Spezialisierte Internetseiten (z. B. ein Blog)
- Beruf
- Das Schweizer Nationalgestüt von Agroscope
- Tierschutzorganisationen
- Pädagogischer Bauernhof
- Reitschule
- Armee
- Sie haben keine spezifischen Kenntnisse über Pferde
- Andere:

Der folgende Abschnitt befasst sich mit dem Thema Pferdesportturniere.

30. Sie befürworten Pferdesportturniere in der Schweiz (Rennen, Springen, Dressur, Vielseitigkeit, Fahren usw.).

Wählen Sie mit dem Cursor eine Zahl von 1 bis 5. 1 = Trifft nicht zu 5 = Trifft voll und ganz zu

1
2
3

4
5

31. Wie häufig informieren Sie sich über aktuelle Pferdesportturniere (Rennen, Springen, Dressur, Vielseitigkeit, Fahren usw.) in den Schweizer Medien?

Nie (weniger als einmal pro Jahr)
Fast nie (mehr als einmal pro Jahr)
Manchmal (mehr als einmal pro Monat)
Regelmässig (einmal pro Woche)
Häufig (mehrmals pro Woche)
Sehr häufig (täglich)

Der folgende Abschnitt befasst sich mit Ihren Kenntnissen über das Freiburgerpferd.

32. Haben Sie bereits vom Freiburgerpferd gehört?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

33. Ist das Freiburgerpferd Ihrer Ansicht nach ein wichtiges Schweizerisches Symbol?

Ja
Nein
Weiss ich nicht

Wir kommen zum Ende des Fragebogens. Herzlichen Dank. Zum Abschluss noch einige demographische Erhebungen.

34. Wie alt sind Sie?

17 Jahre oder jünger
18-20
21-29
30-39
40-49
50-59
60 Jahre oder älter

35. Ihr Geschlecht:

Frau
Mann
Anderes
Möchte nicht antworten

36. Gegenwärtig sind Sie:

Ledig
In einer Beziehung
Verheiratet
Geschieden
Witwe/Witwer
Möchte nicht antworten

**37. In welchem Bereich liegt das monatliche Einkommen Ihres Haushalts (CHF)?
Wir berücksichtigen hier die Summe der Einkommen aller im gleichen Haushalt lebenden Personen.**

0-4'500
4'501-7'500
7'501-10'000
10'001-15'000
15'001-20'000
>20'000
Möchte nicht antworten

38. Was ist Ihr Bildungsniveau?

Obligatorische Schule
EFZ
Abitur/Matura
Fachhochschule
Hochschule/Universität

39. Wie viele Einwohner hat Ihre Wohngemeinde ungefähr?

10 - 1'000
1'001 - 10'000
>10'000
Weiss ich nicht

40. In welchem Kanton leben Sie?

Aargau
Appenzell-Innerrhoden
Appenzell-Ausserrhoden
Bern
Basel-Landschaft
Basel-Stadt
Freiburg
Genf
Glarus
Graubünden
Jura
Luzern
Neuenburg
Nidwalden
Obwalden
Sankt Gallen
Schaffhausen
Solothurn
Schwyz
Thurgau
Tessin
Uri
Waadt
Wallis
Zug
Zürich

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme. Wenn Sie über die Ergebnisse der Umfrage informiert werden möchten, geben Sie bitte nachstehend Ihre E-Mail-Adresse an:

Annexe 4 Code des statistiques effectuées sur Python.

1 Statistiques baromètre équin

1.1 Importation des bibliothèques

```
[1]: import pandas as pd
import numpy as np
```

1.2 Initialisation des fonctions

```
[2]: def decale_age(âge):
# Vérifier si l'âge est supérieur à 1 avant de le décaler
if âge > 1:
return âge - 1
else:
return âge
```

1.3 Importation des données, initialisation des variables et nettoyage des données

```
[3]: # Récupération des colonnes avec les réponses
df = pd.read_csv("FINAL_data_project_989181_2023_10_02.csv", delimiter=";↵").filter(regex=r"~v_|~p_0002$")

# Agrégation de la langue en un identifiant unique
df.rename(columns={'p_0002': 'lang'}, inplace=True)
df['lang'] = df['lang'].replace(['fr_FR', 'fr_CH', 'frFR', 'fr-FR', 'fr-'], 'fr')
df['lang'] = df['lang'].replace(['de_CH', 'de.CH', 'de', '-66', '-66'], 'de')

# Exclure les < 18 ans
df = df[df['v_34'] != 1]

# Remplacer les réponses vides par des valeurs nulles
df = df.replace(-77, np.nan)
df = df.replace(-66, np.nan)
df = df.replace(-99, np.nan)

# Remplacer les réponses de la v_38 en 0 (pas de réponse) par une valeur nulle
df['v_38'] = df['v_38'].replace(0, np.nan)

df = df.reset_index()
```

Annexe 5 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.4 H1 : la population suisse a une bonne opinion du cheval

```
[4]: columns_df_h1 = ['v_11', 'v_12', 'v_13', 'v_14', 'v_15', 'v_18', 'v_19']
df_h1 = df[['v_10', 'v_11', 'v_12', 'v_13', 'v_14', 'v_15', 'v_18', 'v_19']].copy()

# Inverser l'échelle de la colonne v_11
df_h1['v_11'] = 6 - df_h1['v_11']

# Séparer les données en trois groupes en fonction de la colonne 'v_10'
group_1 = df_h1[df_h1['v_10'] == 1].copy()
group_2 = df_h1[df_h1['v_10'] == 2].copy()
group_3 = df_h1[df_h1['v_10'] == 3].copy()

# Calculer la médiane pour chaque ligne
medians = df_h1[columns_df_h1].median(axis=1)

# Calculer les médianes pour chaque groupe
medians_group_1 = group_1[columns_df_h1].median(axis=1)
medians_group_2 = group_2[columns_df_h1].median(axis=1)
medians_group_3 = group_3[columns_df_h1].median(axis=1)

# Calculer la médiane globale
overall_median = medians.median()
overall_median_group_1 = medians_group_1.median()
overall_median_group_2 = medians_group_2.median()
overall_median_group_3 = medians_group_3.median()

print("La population suisse a une bonne opinion du cheval (Regroupement des médianes des questions 'v_11 (échelle inversée)', 'v_12', 'v_13', 'v_14', 'v_15', 'v_18', 'v_19') et séparation en 3 groupes selon v_10 \n")

resultats = {
    "Groupe": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Groupe 1 - Une émotion positive", "Groupe 2 - Une émotion négative", "Groupe 3 - Je ne ressens rien de particulier"],
    "Nombre répondants": [len(df_h1), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
    "Pourcentage": [str(round(len(df_h1)/len(df_h1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_1)/len(df_h1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_h1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_3)/len(df_h1)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane bonne opinion": [overall_median, overall_median_group_1, overall_median_group_2, overall_median_group_3]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)
display(df_resultats)
```

1.5 H2 : la population suisse souhaite être plus en contact avec le cheval

```
[5]: columns_df_h2 = ['v_20', 'v_25']
df_h2 = df[['v_5', 'v_20', 'v_25']].copy()

# Séparer les données en trois groupes en fonction de la colonne 'v_5'
group_1 = df_h2[df_h2['v_5'] == 1].copy()
group_2 = df_h2[df_h2['v_5'] == 2].copy()
group_3 = df_h2[df_h2['v_5'] == 3].copy()

# Calculer la médiane pour chaque ligne
medians = df_h2[columns_df_h2].median(axis=1)

# Calculer les médianes pour chaque groupe
medians_group_1 = group_1[columns_df_h2].median(axis=1)
```

Annexe 6 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.6 H3 : la population suisse est sensible au bien-être du cheval

```
[6]: columns_df_h3 = ['v_6', 'v_7', 'v_16', 'v_17', 'v_24']

df_h3 = df[columns_df_h3].copy()

# Exclure les réponses "je ne souhaite pas répondre"
df_h3 = df_h3[df_h3['v_6'] != 3]

df_h3['medianeBienEtre'] = df_h3[['v_16', 'v_17', 'v_24']].median(axis=1)

print("La population suisse est sensible au bien-être du cheval - le bien-être est représenté par le regroupement des médianes des questions 'v_16', 'v_17', 'v_24'\n")

group_1 = df_h3[df_h3['v_6'] == 1].copy()
group_2 = df_h3[df_h3['v_6'] == 2].copy()

resultats = {
    "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Connait les dispositions légales et bien-être", "Ne connait pas les dispositions légales"],
    "Nombre répondants": [len(df_h3), len(group_1), len(group_2)],
    "Pourcentage": [str(round(len(df_h3)/len(df_h3)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_1)/len(df_h3)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_h3)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane bien-être": [df_h3['medianeBienEtre'].median(), group_1['medianeBienEtre'].median(), group_2['medianeBienEtre'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("Connait les dispositions légales et bien-être - séparation en 5 groupes selon : que pensez-vous de ces dispositions légales qui encadrent le bien-être, séparation v_7\n")

group_1_d = group_1[group_1['v_7'] == 1].copy()
group_2_d = group_1[group_1['v_7'] == 2].copy()
group_3_d = group_1[group_1['v_7'] == 3].copy()
group_4_d = group_1[group_1['v_7'] == 4].copy()
group_5_d = group_1[group_1['v_7'] == 5].copy()
group_6_d = group_1[group_1['v_7'] == 6].copy()

resultats = {
    "Avis dispositions légales": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Très bonnes", "Bonnes", "Ni bonnes ni mauvaises", "Plutôt mauvaises", "Mauvaises", "Je ne sais pas"],
    "Nombre répondants": [len(group_1), len(group_1_d), len(group_2_d), len(group_3_d), len(group_4_d), len(group_5_d), len(group_6_d)],
    "Pourcentage": [str(round(len(group_1)/len(group_1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_1_d)/len(group_1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2_d)/len(group_1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_3_d)/len(group_1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_4_d)/len(group_1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_5_d)/len(group_1)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_6_d)/len(group_1)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane bien-être": [group_1['medianeBienEtre'].median(), group_1_d['medianeBienEtre'].median(), group_2_d['medianeBienEtre'].median(), group_3_d['medianeBienEtre'].median(), group_4_d['medianeBienEtre'].median(), group_5_d['medianeBienEtre'].median(), group_6_d['medianeBienEtre'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```

Annexe 7 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.7 H4 : la population suisse a peu de connaissances sur le cheval franches-montages

```
[7]: df_h4 = df[['v_32']].copy()

# Créer un dictionnaire de correspondance entre les valeurs et les libellés
correspondance = {1: 'Oui', 2: 'Non', 3: 'Je ne sais pas'}

# Appliquer la correspondance et créer une nouvelle colonne 'Reponses' dans le DataFrame
df_h4['Reponses'] = df_h4['v_32'].map(correspondance)

# Pour la question v_32 :
# Compter le nombre de réponses pour chaque valeur unique
reponses_v32 = df_h4['Reponses'].value_counts()

# Calculer le pourcentage pour chaque réponse
pourcentage_v32 = round(reponses_v32 / len(df)) * 100, 2)

# Regrouper les résultats en un DataFrame
resultats_v32 = pd.DataFrame({'Nombre répondants': reponses_v32, 'Pourcentage': pourcentage_v32})

# Afficher les résultats
print("La population suisse a peu de connaissances sur le cheval franches-montagnes - réponses à la v_32 \n")
display(resultats_v32)
```

Annexe 8 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.8 Typologie des personnes pratiquant des activités équestres en Suisse

```
[8]: df_t1 = df[['v_2', 'v_3', 'v_4', 'v_34', 'v_35', 'v_37']].copy()

df_t1.rename(columns={'v_34': 'age', 'v_35': 'genre', 'v_37': 'revenus'}, inplace=True)

# Exclure les null (question conditionnelle)
df_t1 = df_t1[df_t1['v_2'].notna()]

# Ne conserver que ceux qui ont pratiqué une activité équestre
df_t1 = df_t1[df_t1['v_2'] == 1]

# Exclure ceux qui n'ont pas souhaité répondre concernant leur revenu
df_t1 = df_t1[df_t1['revenus'] != 7]

# Appliquer la fonction de décalage à la colonne age
df_t1['age'] = df_t1['age'].apply(decale_age)

# Séparer hommes / femmes
df_t1_f = df_t1[df_t1['genre'] == 1].copy()
df_t1_h = df_t1[df_t1['genre'] == 2].copy()

print("Typologie des personnes pratiquant des activités équestres en Suisse\n")

# Exclure les null (question conditionnelle)
df_t1_f_2 = df_t1_f[df_t1_f['v_3'].notna()]
df_t1_h_2 = df_t1_h[df_t1_h['v_3'].notna()]

resultats = {
    "Description": ["Pratiquent une activité équestre v_2", "Uniquement les femmes", "Uniquement les hommes"],
    "Nombre répondants": [len(df_t1), len(df_t1_f), len(df_t1_h)],
    "Pourcentage" : [str(round(len(df_t1)/len(df_t1)*100, 2)) + "%", str(round(len(df_t1_f)/len(df_t1)*100, 2)) + "%", str(round(len(df_t1_h)/len(df_t1)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane âge v_34": [df_t1['age'].median(), df_t1_f['age'].median(), df_t1_h['age'].median()],
    "Médiane revenus v_37": [df_t1['revenus'].median(), df_t1_f['revenus'].median(), df_t1_h['revenus'].median()],
    "Médiane fréquence de pratique d'une activité v_3": [df_t1['v_3'].median(), df_t1_f_2['v_3'].median(), df_t1_h_2['v_3'].median()],
    "Médiane niveau de formation v_4": [df_t1['v_4'].median(), df_t1_f['v_4'].median(), df_t1_h['v_4'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```


Annexe 9 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.9 H3 (bien-être équin)

```
[9]: df_t2 = df[['v_16', 'v_17', 'v_24', 'v_34', 'v_35', 'v_37']].copy()

df_t2.rename(columns={'v_34': 'age', 'v_35': 'genre', 'v_37': 'revenus'}, inplace=True)

# Exclure ceux qui n'ont pas souhaité répondre concernant leur revenu
df_t2 = df_t2[df_t2['revenus'] != 7]

# Appliquer la fonction de décalage à la colonne age
df_t2['age'] = df_t2['age'].apply(decale_age)

df_t2['medianeBienEtre'] = df_t2[['v_16', 'v_17', 'v_24']].median(axis=1)

# Séparer hommes / femmes
df_t2_f = df_t2[df_t2['genre'] == 1].copy()
df_t2_h = df_t2[df_t2['genre'] == 2].copy()

# Séparation en 5 groupes
group_1_f = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 1) & (df_t2['genre'] == 1)].copy()
group_2_f = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 2) & (df_t2['genre'] == 1)].copy()
group_3_f = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 3) & (df_t2['genre'] == 1)].copy()
group_4_f = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 4) & (df_t2['genre'] == 1)].copy()
group_5_f = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 5) & (df_t2['genre'] == 1)].copy()

group_1_h = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 1) & (df_t2['genre'] == 2)].copy()
group_2_h = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 2) & (df_t2['genre'] == 2)].copy()
group_3_h = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 3) & (df_t2['genre'] == 2)].copy()
group_4_h = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 4) & (df_t2['genre'] == 2)].copy()
group_5_h = df_t2[(df_t2['medianeBienEtre'] == 5) & (df_t2['genre'] == 2)].copy()

print("H3 - réponses aux questions relatives au bien-être équin - le bien-être est représenté par le regroupement des médianes des questions 'v_16', 'v_17', 'v_24'. Séparation en 5 groupes selon le niveau de sensibilité au bien-être \n")

nbre_repondants = len(df_t2_f) + len(df_t2_h)
nbre_femmes = len(df_t2_f)
nbre_hommes = len(df_t2_h)
nbre_repondants_1 = len(group_1_f) + len(group_1_h)
nbre_repondants_2 = len(group_2_f) + len(group_2_h)
nbre_repondants_3 = len(group_3_f) + len(group_3_h)
nbre_repondants_4 = len(group_4_f) + len(group_4_h)
nbre_repondants_5 = len(group_5_f) + len(group_5_h)

resultats = {
    "Sensibilité au bien-être": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Pas du tout d'accord", "Pas d'accord", "Ni en accord ni en désaccord", "D'accord", "Tout à fait d'accord"],
    "Nombre répondants": [nbre_repondants, nbre_repondants_1, nbre_repondants_2, nbre_repondants_3, nbre_repondants_4, nbre_repondants_5],
    "Pourcentage": [str(round(nbre_repondants/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_1/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_2/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_3/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_4/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_5/nbre_repondants*100, 2)) + "%"],
    "Nombre femmes": [nbre_femmes, len(group_1_f), len(group_2_f), len(group_3_f), len(group_4_f), len(group_5_f)],
    "Nombre hommes": [nbre_hommes, len(group_1_h), len(group_2_h), len(group_3_h), len(group_4_h), len(group_5_h)],
    "Médiane âge femmes v_34": [df_t2_f['age'].median(), group_1_f['age'].median(), group_2_f['age'].median(), group_3_f['age'].median(), group_4_f['age'].median(), group_5_f['age'].median()],
    "Médiane revenus femmes v_37": [df_t2_f['revenus'].median(), group_1_f['revenus'].median(), group_2_f['revenus'].median(), group_3_f['revenus'].median(), group_4_f['revenus'].median(), group_5_f['revenus'].median()],
    "Médiane âge hommes v_34": [df_t2_h['age'].median(), group_1_h['age'].median(), group_2_h['age'].median(), group_3_h['age'].median(), group_4_h['age'].median(), group_5_h['age'].median()],
    "Médiane revenus hommes v_37": [df_t2_h['revenus'].median(), group_1_h['revenus'].median(), group_2_h['revenus'].median(), group_3_h['revenus'].median(), group_4_h['revenus'].median(), group_5_h['revenus'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)
display(df_resultats)
```


Annexe 10 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.10 Consommation de viande chevaline

```
[10]: df_t3 = df[['v_22', 'v_23', 'v_34', 'v_35', 'v_37']].copy()

df_t3.rename(columns={'v_34': 'age', 'v_35': 'genre', 'v_37': 'revenus'}, inplace=True)

# Exclure ceux qui n'ont pas souhaité répondre concernant leur revenu
df_t3 = df_t3[df_t3['revenus'] != 7]

# Appliquer la fonction de décalage à la colonne age
df_t3['age'] = df_t3['age'].apply(decale_age)

# Exclure ceux qui ne souhaitent pas répondre à "J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval"
df_t3 = df_t3[df_t3['v_22'] != 3]

# Séparation en 2 groupes (qui consomment ou non de la viande de cheval)
group_1_f = df_t3[(df_t3['v_22'] == 1) & (df_t3['genre'] == 1)].copy()
group_1_h = df_t3[(df_t3['v_22'] == 1) & (df_t3['genre'] == 2)].copy()

print("Consommation de viande chevaline\n")

print("Qui consomment de la viande v_22 - séparation en 5 groupes selon la question v_23 (pense qu'il faudrait arrêter la production de viande chevaline) \n")

nbre_repondants = len(group_1_f) + len(group_1_h)

s_group_1_f = group_1_f[group_1_f['v_23'] == 1].copy()
s_group_2_f = group_1_f[group_1_f['v_23'] == 2].copy()
s_group_3_f = group_1_f[group_1_f['v_23'] == 3].copy()
s_group_4_f = group_1_f[group_1_f['v_23'] == 4].copy()
s_group_5_f = group_1_f[group_1_f['v_23'] == 5].copy()

s_group_1_h = group_1_h[group_1_h['v_23'] == 1].copy()
s_group_2_h = group_1_h[group_1_h['v_23'] == 2].copy()
s_group_3_h = group_1_h[group_1_h['v_23'] == 3].copy()
s_group_4_h = group_1_h[group_1_h['v_23'] == 4].copy()
s_group_5_h = group_1_h[group_1_h['v_23'] == 5].copy()

nbre_repondants_1 = len(s_group_1_f) + len(s_group_1_h)
nbre_repondants_2 = len(s_group_2_f) + len(s_group_2_h)
nbre_repondants_3 = len(s_group_3_f) + len(s_group_3_h)
nbre_repondants_4 = len(s_group_4_f) + len(s_group_4_h)
nbre_repondants_5 = len(s_group_5_f) + len(s_group_5_h)

resultats = {
    "Arrêter production viande v_23": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Pas du tout d'accord", "Pas d'accord", "Ni en accord ni en désaccord",
    "D'accord", "Tout à fait d'accord"],
    "Nombre répondants": [nbre_repondants, nbre_repondants_1, nbre_repondants_2, nbre_repondants_3, nbre_repondants_4, nbre_repondants_5],
    "Pourcentage": [str(round(nbre_repondants/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_1/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    str(round(nbre_repondants_2/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_3/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    str(round(nbre_repondants_4/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_5/nbre_repondants*100, 2)) + "%"],
    "Nombre femmes": [len(group_1_f), len(s_group_1_f), len(s_group_2_f), len(s_group_3_f), len(s_group_4_f), len(s_group_5_f)],
    "Nombre hommes": [len(group_1_h), len(s_group_1_h), len(s_group_2_h), len(s_group_3_h), len(s_group_4_h), len(s_group_5_h)],
    "Médiane âge femmes v_34": [group_1_f['age'].median(), s_group_1_f['age'].median(), s_group_2_f['age'].median(), s_group_3_f['age'].median(),
    s_group_4_f['age'].median(), s_group_5_f['age'].median()],
    "Médiane revenus femmes v_37": [group_1_f['revenus'].median(), s_group_1_f['revenus'].median(), s_group_2_f['revenus'].median(), s_group_3_f['revenus'].
    median(), s_group_4_f['revenus'].median(), s_group_5_f['revenus'].median()],
    "Médiane âge hommes v_34": [group_1_h['age'].median(), s_group_1_h['age'].median(), s_group_2_h['age'].median(), s_group_3_h['age'].median(),
    s_group_4_h['age'].median(), s_group_5_h['age'].median()],
    "Médiane revenus hommes v_37": [group_1_h['revenus'].median(), s_group_1_h['revenus'].median(), s_group_2_h['revenus'].median(), s_group_3_h['revenus'].
    median(), s_group_4_h['revenus'].median(), s_group_5_h['revenus'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("Qui ne consomment pas de viande v_22 - séparation en 5 groupes selon la question v_23 (pense qu'il faudrait arrêter la production de viande chevaline)\n")

group_2_f = df_t3[(df_t3['v_22'] == 2) & (df_t3['genre'] == 1)].copy()
group_2_h = df_t3[(df_t3['v_22'] == 2) & (df_t3['genre'] == 2)].copy()

nbre_repondants = len(group_2_f) + len(group_2_h)

s_group_1_f = group_2_f[group_2_f['v_23'] == 1].copy()
s_group_2_f = group_2_f[group_2_f['v_23'] == 2].copy()
s_group_3_f = group_2_f[group_2_f['v_23'] == 3].copy()
s_group_4_f = group_2_f[group_2_f['v_23'] == 4].copy()
s_group_5_f = group_2_f[group_2_f['v_23'] == 5].copy()

s_group_1_h = group_2_h[group_2_h['v_23'] == 1].copy()
s_group_2_h = group_2_h[group_2_h['v_23'] == 2].copy()
s_group_3_h = group_2_h[group_2_h['v_23'] == 3].copy()
s_group_4_h = group_2_h[group_2_h['v_23'] == 4].copy()
s_group_5_h = group_2_h[group_2_h['v_23'] == 5].copy()

nbre_repondants_1 = len(s_group_1_f) + len(s_group_1_h)
nbre_repondants_2 = len(s_group_2_f) + len(s_group_2_h)
nbre_repondants_3 = len(s_group_3_f) + len(s_group_3_h)
nbre_repondants_4 = len(s_group_4_f) + len(s_group_4_h)
nbre_repondants_5 = len(s_group_5_f) + len(s_group_5_h)

resultats = {
    "Arrêter production viande v_23": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Pas du tout d'accord", "Pas d'accord", "Ni en accord ni en désaccord",
    "D'accord", "Tout à fait d'accord"],
    "Nombre répondants": [nbre_repondants, nbre_repondants_1, nbre_repondants_2, nbre_repondants_3, nbre_repondants_4, nbre_repondants_5],
    "Pourcentage": [str(round(nbre_repondants/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_1/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    str(round(nbre_repondants_2/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_3/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    str(round(nbre_repondants_4/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_5/nbre_repondants*100, 2)) + "%"],
    "Nombre femmes": [len(group_2_f), len(s_group_1_f), len(s_group_2_f), len(s_group_3_f), len(s_group_4_f), len(s_group_5_f)],
    "Nombre hommes": [len(group_2_h), len(s_group_1_h), len(s_group_2_h), len(s_group_3_h), len(s_group_4_h), len(s_group_5_h)],
    "Médiane âge femmes v_34": [group_2_f['age'].median(), s_group_1_f['age'].median(), s_group_2_f['age'].median(), s_group_3_f['age'].median(),
    s_group_4_f['age'].median(), s_group_5_f['age'].median()],
    "Médiane revenus femmes v_37": [group_2_f['revenus'].median(), s_group_1_f['revenus'].median(), s_group_2_f['revenus'].median(), s_group_3_f['revenus'].
    median(), s_group_4_f['revenus'].median(), s_group_5_f['revenus'].median()],
    "Médiane âge hommes v_34": [group_2_h['age'].median(), s_group_1_h['age'].median(), s_group_2_h['age'].median(), s_group_3_h['age'].median(),
    s_group_4_h['age'].median(), s_group_5_h['age'].median()],
    "Médiane revenus hommes v_37": [group_2_h['revenus'].median(), s_group_1_h['revenus'].median(), s_group_2_h['revenus'].median(), s_group_3_h['revenus'].
    median(), s_group_4_h['revenus'].median(), s_group_5_h['revenus'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```

Annexe 11 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.11 Croisement des variables “bien-être/consommation de viande”

```
[11]: df_t4 = df[['v_16', 'v_17', 'v_24', 'v_22', 'v_23']].copy()

# Exclure ceux qui ne souhaitent pas répondre à "J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval"
df_t4 = df_t4[df_t4['v_22'] != 3]

df_t4['medianeBienEtre'] = df_t4[['v_16', 'v_17', 'v_24']].median(axis=1)

# Séparation en 2 groupes (qui consomment ou non de la viande de cheval)
group_1 = df_t4[df_t4['v_22'] == 1].copy()
group_2 = df_t4[df_t4['v_22'] == 2].copy()

nbre_repondants = len(group_1) + len(group_2)

print("Considération du bien-être équin chez les personnes qui consomment ou non de la viande de cheval v_22 - le bien-être est représenté par le regroupement,
↳ des médianes des questions 'v_16', 'v_17', 'v_24'")

resultats = {
    "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Qui consomment de la viande", "Qui ne consomment pas de viande"],
    "Nombre répondants": [len(df_t4), len(group_1), len(group_2)],
    "Pourcentage": [str(round(len(df_t4)/len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_1)/len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t4)*100,
↳ 2)) + "%"],
    "Médiane bien-être": [df_t4['medianeBienEtre'].median(), group_1['medianeBienEtre'].median(), group_2['medianeBienEtre'].median()],
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

# Séparation en 5 groupes (réponse quant à l'arrêt de la production chevaline)
s_group_1 = df_t4[df_t4['v_23'] == 1].copy()
s_group_2 = df_t4[df_t4['v_23'] == 2].copy()
s_group_3 = df_t4[df_t4['v_23'] == 3].copy()
s_group_4 = df_t4[df_t4['v_23'] == 4].copy()
s_group_5 = df_t4[df_t4['v_23'] == 5].copy()

print("Considération du bien-être équin chez les personnes qui ont répondu en rapport à l'arrêt de la production de viande chevaline v_23")

resultats = {
    "Arrêt production viande": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Pas du tout d'accord", "Pas d'accord", "Ni en accord ni en désaccord", "D'accord", "Tout,
↳ à fait d'accord"],
    "Nombre répondants": [len(df_t4), len(s_group_1), len(s_group_2), len(s_group_3), len(s_group_4), len(s_group_5)],
    "Pourcentage": [str(round(len(df_t4)/len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(s_group_1)/len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(s_group_2)/
↳ len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(s_group_3)/len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(s_group_4)/len(df_t4)*100, 2)) + "%", str(round(len(s_group_5)/
↳ len(df_t4)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane bien-être": [df_t4['medianeBienEtre'].median(), s_group_1['medianeBienEtre'].median(), s_group_2['medianeBienEtre'].median(),
↳ s_group_3['medianeBienEtre'].median(), s_group_4['medianeBienEtre'].median(), s_group_5['medianeBienEtre'].median()],
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```

Annexe 12 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.12 Croisement des variables “activités équestres/consommation de viande”

```
[12]: df_t5 = df[['v_2', 'v_3', 'v_4', 'v_22', 'v_23']].copy()

# Exclure les null (question conditionnelle)
df_t5 = df_t5[df_t5['v_2'].notna()]

# Exclure ceux qui ne souhaitent pas répondre à "J'aime et/ou je consomme de la viande de cheval"
df_t5 = df_t5[df_t5['v_22'] != 3]

# Séparation en 2 groupes (qui consomment ou non de la viande de cheval)
group_1 = df_t5[(df_t5['v_22'] == 1) & (df_t5['v_2'] == 1)].copy() # Consomment et pratiquent
group_2 = df_t5[(df_t5['v_22'] == 1) & (df_t5['v_2'] == 2)].copy() # Consomment et pratiquent pas
group_3 = df_t5[(df_t5['v_22'] == 2) & (df_t5['v_2'] == 1)].copy() # Consomment pas et pratiquent
group_4 = df_t5[(df_t5['v_22'] == 2) & (df_t5['v_2'] == 2)].copy() # Consomment pas et pratiquent pas

print("Personnes qui consomment ou non de la viande de cheval v_22 et qui pratiquent ou non une activité équestre v_2")

resultats = {
    "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Consomme et pratique", "Consomme et ne pratique pas", "Ne consomme pas et pratique", "Ne consomme_
    ↪ pas et ne pratique pas"],
    "Nombre répondants": [len(df_t5), len(group_1), len(group_2), len(group_3), len(group_4)],
    "Pourcentage" : [str(round(len(df_t5)/len(df_t5)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_1)/len(df_t5)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t5)*100,
    ↪ 2)) + "%", str(round(len(group_3)/len(df_t5)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_4)/len(df_t5)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane fréquence pratique": [df_t5['v_3'].median(), group_1['v_3'].median(), "", group_3['v_3'].median(), ""],
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```

Annexe 13 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.13 Typologie des personnes qui approuvent les compétitions équestres en Suisse

```
[13]: df_t6 = df[['v_30', 'v_34', 'v_35', 'v_37']].copy()

df_t6.rename(columns={'v_34': 'age', 'v_35': 'genre', 'v_37': 'revenus'}, inplace=True)

# Exclure ceux qui n'ont pas souhaité répondre concernant leur revenu
df_t6 = df_t6[df_t6['revenus'] != 7]

# Appliquer la fonction de décalage à la colonne age
df_t6['age'] = df_t6['age'].apply(decale_age)

# Séparer hommes / femmes
df_t6_f = df_t6[df_t6['genre'] == 1]
df_t6_h = df_t6[df_t6['genre'] == 2]

print("Typologie des personnes qui approuvent les compétitions équestres en Suisse - séparation en 5 groupes selon v_30\n")

nbre_repondants = len(df_t6_f) + len(df_t6_h)

s_group_1_f = df_t6_f[df_t6_f['v_30'] == 1].copy()
s_group_2_f = df_t6_f[df_t6_f['v_30'] == 2].copy()
s_group_3_f = df_t6_f[df_t6_f['v_30'] == 3].copy()
s_group_4_f = df_t6_f[df_t6_f['v_30'] == 4].copy()
s_group_5_f = df_t6_f[df_t6_f['v_30'] == 5].copy()

s_group_1_h = df_t6_h[df_t6_h['v_30'] == 1].copy()
s_group_2_h = df_t6_h[df_t6_h['v_30'] == 2].copy()
s_group_3_h = df_t6_h[df_t6_h['v_30'] == 3].copy()
s_group_4_h = df_t6_h[df_t6_h['v_30'] == 4].copy()
s_group_5_h = df_t6_h[df_t6_h['v_30'] == 5].copy()

nbre_repondants_1 = len(s_group_1_f) + len(s_group_1_h)
nbre_repondants_2 = len(s_group_2_f) + len(s_group_2_h)
nbre_repondants_3 = len(s_group_3_f) + len(s_group_3_h)
nbre_repondants_4 = len(s_group_4_f) + len(s_group_4_h)
nbre_repondants_5 = len(s_group_5_f) + len(s_group_5_h)

resultats = {
    "Approuvent compétitions": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Pas du tout d'accord", "Pas d'accord", "Ni en accord ni en désaccord", "D'accord", "Tout,
    → à fait d'accord"],
    "Nombre répondants": [nbre_repondants, nbre_repondants_1, nbre_repondants_2, nbre_repondants_3, nbre_repondants_4, nbre_repondants_5],
    "Pourcentage": [str(round(nbre_repondants/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_1/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    → str(round(nbre_repondants_2/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_3/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_4/
    → nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_5/nbre_repondants*100, 2)) + "%"],
    "Nombre femmes": [len(df_t6_f), len(s_group_1_f), len(s_group_2_f), len(s_group_3_f), len(s_group_4_f), len(s_group_5_f)],
    "Nombre hommes": [len(df_t6_h), len(s_group_1_h), len(s_group_2_h), len(s_group_3_h), len(s_group_4_h), len(s_group_5_h)],
    "Médiane âge femmes v_34": [df_t6_f['age'].median(), s_group_1_f['age'].median(), s_group_2_f['age'].median(), s_group_3_f['age'].median(),
    → s_group_4_f['age'].median(), s_group_5_f['age'].median()],
    "Médiane revenus femmes v_37": [df_t6_f['revenus'].median(), s_group_1_f['revenus'].median(), s_group_2_f['revenus'].median(), s_group_3_f['revenus'].
    → median(), s_group_4_f['revenus'].median(), s_group_5_f['revenus'].median()],
    "Médiane âge hommes v_34": [df_t6_h['age'].median(), s_group_1_h['age'].median(), s_group_2_h['age'].median(), s_group_3_h['age'].median(),
    → s_group_4_h['age'].median(), s_group_5_h['age'].median()],
    "Médiane revenus hommes v_37": [df_t6_h['revenus'].median(), s_group_1_h['revenus'].median(), s_group_2_h['revenus'].median(), s_group_3_h['revenus'].
    → median(), s_group_4_h['revenus'].median(), s_group_5_h['revenus'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```

Annexe 14 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.14 Typologie des personnes qui suivent l'actualité en lien avec les compétitions équestres

```
[14]: df_t7 = df[['v_31', 'v_34', 'v_35', 'v_37']].copy()

df_t7.rename(columns={'v_34': 'age', 'v_35': 'genre', 'v_37': 'revenus'}, inplace=True)

# Exclure ceux qui n'ont pas souhaité répondre concernant leur revenu
df_t7 = df_t7[df_t7['revenus'] != 7]

# Appliquer la fonction de décalage à la colonne age
df_t7['age'] = df_t7['age'].apply(decale_age)

# Séparer hommes / femmes
df_t7_f = df_t7[df_t7['genre'] == 1]
df_t7_h = df_t7[df_t7['genre'] == 2]

print("Typologie des personnes qui suivent l'actualité en lien avec les compétitions équestres - séparation en 5 groupes selon v_31\n")

nbre_repondants = len(df_t7_f) + len(df_t7_h)

s_group_1_f = df_t7_f[df_t7_f['v_31'] == 1].copy()
s_group_2_f = df_t7_f[df_t7_f['v_31'] == 2].copy()
s_group_3_f = df_t7_f[df_t7_f['v_31'] == 3].copy()
s_group_4_f = df_t7_f[df_t7_f['v_31'] == 4].copy()
s_group_5_f = df_t7_f[df_t7_f['v_31'] == 5].copy()
s_group_6_f = df_t7_f[df_t7_f['v_31'] == 6].copy()

s_group_1_h = df_t7_h[df_t7_h['v_31'] == 1].copy()
s_group_2_h = df_t7_h[df_t7_h['v_31'] == 2].copy()
s_group_3_h = df_t7_h[df_t7_h['v_31'] == 3].copy()
s_group_4_h = df_t7_h[df_t7_h['v_31'] == 4].copy()
s_group_5_h = df_t7_h[df_t7_h['v_31'] == 5].copy()
s_group_6_h = df_t7_h[df_t7_h['v_31'] == 6].copy()

nbre_repondants_1 = len(s_group_1_f) + len(s_group_1_h)
nbre_repondants_2 = len(s_group_2_f) + len(s_group_2_h)
nbre_repondants_3 = len(s_group_3_f) + len(s_group_3_h)
nbre_repondants_4 = len(s_group_4_f) + len(s_group_4_h)
nbre_repondants_5 = len(s_group_5_f) + len(s_group_5_h)
nbre_repondants_6 = len(s_group_6_f) + len(s_group_6_h)

resultats = {
    "Suivent l'actualité compétitions": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "Jamais", "Presque jamais", "De temps en temps", "Régulièrement", "Fréquemment",
    ↪ "Très fréquemment"],
    "Nombre répondants": [nbre_repondants, nbre_repondants_1, nbre_repondants_2, nbre_repondants_3, nbre_repondants_4, nbre_repondants_5, nbre_repondants_6],
    "Pourcentage": [str(round(nbre_repondants/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_1/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    ↪ str(round(nbre_repondants_2/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_3/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    ↪ str(round(nbre_repondants_4/nbre_repondants*100, 2)) + "%", str(round(nbre_repondants_5/nbre_repondants*100, 2)) + "%",
    ↪ str(round(nbre_repondants_6/nbre_repondants*100, 2)) + "%"],
    "Nombre femmes": [len(df_t7_f), len(s_group_1_f), len(s_group_2_f), len(s_group_3_f), len(s_group_4_f), len(s_group_5_f), len(s_group_6_f)],
    "Nombre hommes": [len(df_t7_h), len(s_group_1_h), len(s_group_2_h), len(s_group_3_h), len(s_group_4_h), len(s_group_5_h), len(s_group_6_h)],
    "Médiane âge femmes v_34": [df_t7_f['age'].median(), s_group_1_f['age'].median(), s_group_2_f['age'].median(), s_group_3_f['age'].median(),
    ↪ s_group_4_f['age'].median(), s_group_5_f['age'].median(), s_group_6_f['age'].median()],
    "Médiane revenus femmes v_37": [df_t7_f['revenus'].median(), s_group_1_f['revenus'].median(), s_group_2_f['revenus'].median(), s_group_3_f['revenus'].
    ↪ median(), s_group_4_f['revenus'].median(), s_group_5_f['revenus'].median(), s_group_6_f['revenus'].median()],
    "Médiane âge hommes v_34": [df_t7_h['age'].median(), s_group_1_h['age'].median(), s_group_2_h['age'].median(), s_group_3_h['age'].median(),
    ↪ s_group_4_h['age'].median(), s_group_5_h['age'].median(), s_group_6_h['age'].median()],
    "Médiane revenus hommes v_37": [df_t7_h['revenus'].median(), s_group_1_h['revenus'].median(), s_group_2_h['revenus'].median(), s_group_3_h['revenus'].
    ↪ median(), s_group_4_h['revenus'].median(), s_group_5_h['revenus'].median(), s_group_6_h['revenus'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)
```

Annexe 15 Code des statistiques effectuées sur Python.

1.15 Lien avec le cheval + franches-montagnes

```
[15]: df_t8 = df[['v_11', 'v_12', 'v_13', 'v_14', 'v_15', 'v_18', 'v_19', 'v_32', 'v_33', 'v_39']].copy()

# Inverser l'échelle de la colonne v_11
df_t8['v_11'] = 6 - df_t8['v_11']

df_t8['LienCheval'] = df_t8[['v_11', 'v_12', 'v_13', 'v_14', 'v_15', 'v_18', 'v_19']].median(axis=1)

# Garder que les lignes où le nombre d'habitants est référencé
df_t8_commune = df_t8[df_t8['v_39'] != 4]

print("Lien avec le cheval (regroupement des médianes des questions 'v_11 (échelle inversée)', 'v_12', 'v_13', 'v_14', 'v_15', 'v_18', 'v_19') - séparé en 3,
→groupes selon le nombre d'habitants dans la commune v_39")

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()

resultats = {
    "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", ">10 - 1'000", "> 1'000 & <= 10'000", ">10'000"],
    "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
    "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
→str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
    "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].
→median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("A déjà entendu parler du cheval franches-montagnes v_32 - séparé en 3 groupes selon le nombre d'habitants dans la commune v_39")

df_t8_commune = df_t8[(df_t8['v_39'] != 4) & (df_t8['v_32'] == 1)]

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()
```



```

resultats = {
  "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "10 - 1'000", "> 1'000 &lt;= 10'000", ">10'000"],
  "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
  "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
  "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("A déjà entendu parler du cheval franchises-montagnes v_32 + le franchises-montages est un symbole suisse important v_33 - séparé en 3 groupes selon le nombre,
↳d'habitants dans la commune v_39")

df_t8_commune = df_t8[(df_t8['v_39'] != 4) & (df_t8['v_32'] == 1) & (df_t8['v_33'] == 1)]

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()

resultats = {
  "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "10 - 1'000", "> 1'000 &lt;= 10'000", ">10'000"],
  "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
  "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
  "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("A déjà entendu parler du cheval franchises-montagnes v_32 + le franchises-montages n'est pas un symbole suisse important v_33 - séparé en 3 groupes selon le,
↳nombre d'habitants dans la commune v_39")

df_t8_commune = df_t8[(df_t8['v_39'] != 4) & (df_t8['v_32'] == 1) & (df_t8['v_33'] == 2)]

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()

resultats = {
  "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "10 - 1'000", "> 1'000 &lt;= 10'000", ">10'000"],
  "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
  "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
  "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("A déjà entendu parler du cheval franchises-montagnes v_32 + ne sait pas si le franchises-montages est un symbole suisse important v_33 - séparé en 3 groupes,
↳selon le nombre d'habitants dans la commune v_39")

df_t8_commune = df_t8[(df_t8['v_39'] != 4) & (df_t8['v_32'] == 1) & (df_t8['v_33'] == 3)]

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()

resultats = {
  "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "10 - 1'000", "> 1'000 &lt;= 10'000", ">10'000"],
  "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
  "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
  "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("N'a jamais entendu parler du cheval franchises-montagnes v_32 - séparé en 3 groupes selon le nombre d'habitants dans la commune v_39")

df_t8_commune = df_t8[(df_t8['v_39'] != 4) & (df_t8['v_32'] == 2)]

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()

resultats = {
  "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "10 - 1'000", "> 1'000 &lt;= 10'000", ">10'000"],
  "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
  "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
  "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

print("Ne sais pas s'il a entendu parler du cheval franchises-montagnes v_32 - séparé en 3 groupes selon le nombre d'habitants dans la commune v_39")

df_t8_commune = df_t8[(df_t8['v_39'] != 4) & (df_t8['v_32'] == 3)]

group_1 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 1].copy()
group_2 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 2].copy()
group_3 = df_t8_commune[df_t8_commune['v_39'] == 3].copy()

resultats = {
  "Description": ["Résultat pour l'ensemble des lignes", "10 - 1'000", "> 1'000 &lt;= 10'000", ">10'000"],
  "Nombre répondants": [len(df_t8_commune), len(group_1), len(group_2), len(group_3)],
  "Pourcentage": [str(round(len(df_t8_commune)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_1)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%", str(round(len(group_2)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%",
  ↳str(round(len(group_3)/len(df_t8_commune)*100, 2)) + "%"],
  "Médiane lien avec le cheval": [df_t8_commune['LienCheval'].median(), group_1['LienCheval'].median(), group_2['LienCheval'].median(), group_3['LienCheval'].median()]
}

df_resultats = pd.DataFrame(resultats)

display(df_resultats)

```